

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

ShizhanCaopan Zhier
Wending Yingli de Mijue

实战操盘



——稳定盈利的秘诀

邹应良 著

★短线理念：空仓+高胜

★短线策略：重复做简单的、胜率高的事

★交易规则：线上买股，线下持币，物买又卖，错级交易

中国金融出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

Shizhan Caopan Zhier
Wending Yingli de Mijue

实战操盘



——稳定盈利的秘诀

责任编辑: 张哲强

责任校对: 潘洁

责任印制: 陈晓川

图书在版编目(CIP)数据

实战操盘之二: 稳定盈利的秘诀 (Shizhan Caopan Zhier; Wending Yingli de Mijue) / 邹应良著. —北京: 中国金融出版社, 2011. 7
ISBN 978 - 7 - 5049 - 5944 - 7

I. ①实… II. ①邹… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 088542 号

出版 **中国金融出版社**

发行

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010) 63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010) 63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010) 66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 利兴印刷有限公司

尺寸 169 毫米 × 239 毫米

印张 19.25

字数 300 千

版次 2011 年 7 月第 1 版

印次 2011 年 7 月第 1 次印刷

定价 50.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5944 - 7/F. 5504

如出现印装错误本社负责调换 联系电话(010)63263947

代序一：通俗化理念 实战性宝典

在与朋友闲聊的时候，无意间谈到作者的作品，引发了我的兴趣，很多年已经对书店里的股市书籍不太关注了，因为大多都以抢眼的标题，忽悠的内容，渲染暴富神话来吸引读者。月前有幸看到作者这篇书稿，从第一章对股票涨跌的基本规律的阐述开始，我就能感觉到作者是一位具有真正实战经验，甚至可以说是真正的丰富操盘经历的职业化高手。看完全书，我对这本书的定位有了全新的认识，我想，如果尽快能让广大读者看到这本书，本身就是一件快乐的事情，因为这本书能够帮助大家解决很多问题。

“线上买股，线下持币，吻买叉卖，错级交易。”作者以“十六字诀”从本书一开始就告诉投资者要掌握辨析趋势的能力。同时，也要有果断的执行力，把复杂的问题简单化，尤其把一些盘口的变化情况，用通俗易懂的语言描述得非常清晰。这样对于很多初级投资者，也是很容易理解、领会的。同时，本书中作者也列举了大量典型的盘口案例、图例，希望投资者朋友们能够用心去记忆，当相同情况出现的时候，能够以最快的时间形成条件反射，进而抓住战机。作者有独立的操盘思想，专业的趋势投资方法，对关键趋势切换点的把握，尤其是安全转势点的把握，给予了投资者再一次的思路梳理，就是不要总想着抄底最低点，逃顶最高点，而是去赢得相对最安全的稳妥利润区。也就是教会投资者，在每一次操作前，都要给自己一个为何操作的理由，没有理由就不应该轻易挂单操作。作者提出随时保持“持币”的观点，我也是非常认同的。这个观点更适合中小投资者，因为基金不可能时刻保持空仓状态，而中小投资者随时可以选择空仓等待最佳战机，让机构帮我们锁仓，而不再是中小投资者帮机构锁仓。为何本人更赞同作者的持币伏击观点呢？大家可以观察一下股市大盘和个股的K线图，每年250个交易日，最挣钱的（也就是挣钱最快的）日子，不会超过60个交易日，因此持币日应该大于持股日，很多中小投资者往往都说自己每年都坐电梯了，尽

2 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

享上上下下的感觉，没有把握最好的盈利区间，就是操作正好相反了，普遍是持股日大于了持币日。那么怎样把握何时持币，何时持股呢？建议大家好好读读这本书，领会其中的精髓。

我在证券行业工作的十余年经历中，接触过各行各业、不同层次和水平的投资者。中国证券市场不断完善和发展，投资者的水平也在日益提高，以前很多投资者以为股票资金账户就是银行账户，连资金账户和银行账户都分不清，而现在越来越多的投资者都开始深入研究技术分析，定量投资了，甚至也开始自己编写个性化指标公式。恰恰在今年春节后，一位岁数很大的老大姐，是我以前工作过的单位的一位客户，去公司找客户经理求教，希望客户经理能够帮助她把布林线指标改编一下，因为岁数大了，看不清楚线条。这位老大姐的客户经理也不太掌握指标的编程技术，因此找到了我，仅用半个小时，就按老大姐的要求进行了线形、参数、颜色的改编，该客户非常满意，不断向我表示感谢。这时我想，如果她的客户经理能够掌握这些技能，那么在客户面前的专业形象不是很好地提升吗？在这本书中第四章，作者恰恰简述了通达信（目前券商普遍使用）的股票软件的使用和指标的编程方法。非常希望在证券业工作的同行们，也能够读读这本书，掌握更多的专业知识，才能更好地服务你们各自的客户。看完这篇书稿，第一个感觉就是，等出版后，要好好介绍给我的同事们去读一下，因为他们平时请教我的一些指标编写使用问题，作者在这本书里，写得更专业更细致。祝广大投资者投资顺利！

东兴证券北京大望路营业部培训主管 赵 军

一封读者的来信（代序二）

尊敬的邹老师：

能够拜读和研读您所著的《实战操盘——从初级到大师》一书，是我莫大的荣幸。这部书使我在炒股理念、炒股方法和想法、炒股实践等方面都发生了根本性的改变。

您在书中所剖析的散户亏损的原因和散户常犯的错误，简直就是在写我，我就是像您书中提到的那样，而且是一模一样。感谢您帮助我，让我认识了我自己，了解了我自己。不仅如此，您还为我们散户指明了一条正确的炒股之路：“总想依靠别人是行不通的，唯一能长期依靠的人是你自己……要特别注意建立起一套特别适合自己的交易规则，这才是你长期稳定获利的保证。”

回想起我的炒股经历，最初由于自己的无知和无畏，我在精神上遭受了巨大打击，好有挫败感；在金钱上蒙受了重大损失，原来亏钱是那么容易。后来我开始重视学习，恶补投资专业知识，大量阅读证券投资方面的书籍，从理论书籍到实战书籍，从国外著作到国内著作，从传记到小说，从网络文章到平面媒体。通过学习，我深深地认识到证券市场是一个风险市场，也是一个经验市场，更是一个残酷的、没有硝烟的战场。从我入市后亏钱的速度和数量来看，我已经亲身体会到了风险江湖的惨烈与无助。我一直在失败中坚持，也一直在痛苦中苦苦寻求一条成功的炒股之路。

《实战操盘——从初级到大师》的出现，让我真正找到了这条通往成功的捷径。

以前，我花费了大量的时间用来学习，现在看来真是有些瞎耽误工夫，就像俗话说的“有病乱投医”。其实，学习炒股，应该读那些内容少而精的书，而不是读那些多而全的书，要读经典，要读实用价值高和使用价值高的书。一个人不太能够深入掌握比较多的知识和技能，一辈子能够精通一件

2 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

事、做好一件事也就了不得了。

邹老师，说句心里话，如果能够更早地拜读到您的这部书该有多好。您的书注重实际，追求实用，重点突出，要点明确。您的书正是我所需要的那种极具实用价值和使用价值的书。我以前通过学习，了解到股市技术分析的常用理论有十几种、常用技术指标有二十多个。这些知识学得我晕头转向，至今，我对很多技术指标的含义和使用都还是稀里糊涂、乱七八糟，在学习时经常产生厌读情绪，更甭提在实战中应用了。而研读您的这部书就会感到很舒服，学起来有劲头、有盼头，也有信心学好、学精。因为您的书里没有太多理论方面的赘述，也没有讲解那么多的技术指标，而是精辟地阐述了四个最有效也最实用的技术分析指标。实践出真知，您从实战和实用的角度出发，具体详细地介绍这四个技术指标的意义、使用条件和运用方法。关键是这些方法能够一学就会，并且可以直接使用。着实让我受益匪浅，我真正想学会的、也是必须要掌握的正是这些能够学得精，用得对，能快速、稳定、持续地从股市中获利的战略战术。我想，这些也都是散户所需要的和想要的。

我已经精读您的这部书不下十遍了。每看一遍，我都会有新的领悟和认识，以前自己本能的习惯性思维就会受到冲击。慢慢地，我开始有意识地放弃以前那种主观的、想当然的思维方式。我一直在不断深入地理解和感悟书中正确的投资理念和正确的观察方法、思考方法、分析方法、操作策略、操作原则和操作技巧。通过反复阅读，强化了这些正确的想法和做法，并把这些正确的想法和做法逐步培养成自己本能的习惯。让自己对市场的认识客观些，再客观些，时刻提醒自己保持对市场的敬畏。

在炒股实战中，我总结出：要想干好炒股这件事，就必须把握好六个环节。这六个环节是：选股、买股、持股、加仓、减仓和清仓。在这六个环节中，只要其中的一个环节没做好就容易出现亏损，影响心态。

关于怎样才能把握好这六个环节，我发现在您的书中都能找到正确的、明确的答案。比如：您在书中讲述了如何快速寻找强势股，如何让你的股票始终处于主升浪，如何精准地把握买卖时机，还介绍了均线之吻选股法、主仆均线买卖法、MACD 买卖法、涨停板狙击等。您的这部书真可称为散户炒股教科书或者散户炒股实战手册。

现在，在每天的开盘时间，我都会运用您在书中教授的方法进行动态盯

盘。例如，在每天开盘的第一分钟，我都会运用您的“修正开盘”这一技巧，对当天大盘的走势情况做个大致判断，这对当天的买卖操作具有很强的指导意义和参考价值。在每天收盘以后，我也会按照您在书中介绍的“静态复盘的一般步骤”进行复盘，并进行大盘分析，制订个股操盘计划。

感谢您教会了我那么多简单、实用、高效的炒股方法，我已经对自己的炒股事业充满信心。其实，成功就是将正确的方法不断正确地、重复地使用和改进。方法越简单，就越可行、越有效。

通过拜读《实战操盘——从初级到大师》一书，我能真切地感受到这部书是您的心血凝结，书中表述了您太多的独到的思想、观察、发现、经验和智慧。您能把这些著成书奉献给广大股民朋友，我对您深表敬佩和感激。

听说您又在编写一本新书，期望能早日看到。请您在新书出版后通知我一下！谢谢！

杨 红

2010年12月30日于北京

引言

——投资者最关心的问题

当你拿到这本书的时候，我敢肯定你一定是一个股票投资者。那么，你在股票投资过程中，最关心的问题是什么呢？我想你最关心的是以下问题：

1. 计划买入的股票会不会上涨？
2. 目标股票涨多少后会停止上涨，转为下跌？
3. 在什么位置买入收益高而且风险低？在何时卖出可以卖在相对高价，既不会回吐大段利润，也不会错失大段涨幅？
4. 何时持有股票？何时持有现金？何时可以抄底？何时需要逃顶？

这是你最关心的问题，也是所有股民都关心的问题。谁不希望自己买入的股票买入后就马上大幅上涨呢？

这些也是投资实战中所有投资者都必须面临的最重要的问题，解决了这些问题，你就解决了股票投资中的核心问题，那你就离投资成功不远了。

如果你有把握所买入的股票会上涨，接下来的问题是：这只股票能上涨多少呢？如果上涨幅度不大就转入调整或下跌，那也不是好选择——也许还没有赚到钱就又要卖出了。

当你对前两个问题都有把握：这只股能很快上涨，而且上涨幅度还相当可观，那么你就需要关心成功操作的问题了：怎么完美地把这一段上涨幅度收入囊中呢？说得更具体一点，就是在什么价位买入？在什么价位卖出？买卖位置要选得恰到好处，特别是卖出的价位非常关键，既不能卖早了，损失了后面会有的大段升幅；也不能卖迟了，把本来赚到的钱又回吐出去。另外，股市是个高风险高收益的地方，任何人都不能保证操作每一只股票都百分之百地稳赚不赔，任何投资都是有风险的。那么，在什么位置买入风险小而收益又高呢？

2 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

其实要解决这些问题并不太难。本人经过刻苦钻研，再结合本人十年成功操盘的经验，提炼出了解决这些问题的办法，可以用十六个字来概括，即“十六字诀”：线上买股，线下持币，吻买叉卖，错级交易。

“线”：不同投资周期所依据的“主要均线”；

“吻”：均线之吻；

“叉”：均线的死叉；

“错级”：本级选股，上一级确认，次一级寻找卖点。

根据“十六字诀”，上面所提的投资中需要面临的几个最重要问题都可以轻松解决，所以大家必须记熟它。根据这种方法，我用向上运行的主要均线来保证目标股价格上涨是大概率事件。同时，再用一种上涨概率非常大的走势形态（均线之吻）来保障股价会快速上涨。在均线之吻形态确立之初介入，在目标股次级走势的均线产生死叉时退出，对可以获取的利润幅度进行限定，对不好把握或胜算不高的上涨幅度进行放弃。这样就保证了既不会回吐大段利润，也不会错失大段涨幅。再用股价和指数是否处于主要均线之上的方法来解决何时持股、何时持币的问题，它保证了我们可以回避掉绝大多数的大幅下跌，也能保住到手的利润不会大幅流失。对“十六字诀”，本书后面还会用专门的章节，进行全面详细的介绍。

记住了“十六字诀”可以解决很多问题，但不能解决所有问题。我们还会面临以下问题：

1. 怎么快速准确地找到目标股？
2. 怎么在目标股中优中选优？
3. 怎么准确判断和决策？
4. 怎么成功执行？
5. 怎么回避和控制操作中的情绪问题？
6. 怎么训练自己提高操作准确度，提高收益率？

.....

以上这些都是本书试图解决的问题。本人一向以解决操作中面临的实际问题为己任，而不是去追求一些虚无缥缈、不切实际的东西。因为很多高深的理论，研究一辈子也可能研究不透，应用起来当然就会漏洞百出，亏损就不可避免了。当然，解决以上这些问题并不是本书的全部内容，本书还有一个重要任务就是探讨股市和股票的运行规律，以及帮助投资者建

立一套适合自己的交易规则。只有在深刻理解股市和股票运行规律的基础上，建立起一套成功率高的交易规则，并坚决执行它，操作起来才能得心应手，盈利才有保障。

本书的基本思路是：从股市和股票运行的基本规律中，找到适合不同投资者投资的基本模式（第一章），然后，根据股票运行的模式制定相应的投资战略（第二章）和交易规则（第三章），接着，介绍怎样快速寻找符合要求的目标股的方法（第四章），再后就是对操盘过程中的一些细节——怎么判断、怎么决策、怎么执行——进行介绍（第五章），最后介绍投资者如何提高整个操盘过程中的一些认知和技能的修炼方法（第六章）以及股市前辈及投资高手的一些心得和经验（第七章）。

目 录

第一章 股票涨跌的基本规律.....	1
第二章 股票投资的战略与战术	92
第三章 交易规则.....	109
第四章 软件辅助选股.....	154
第五章 判断、决策、执行.....	179
第六章 专业操盘手的修炼.....	245
第七章 操盘心法.....	284

第一章 股票涨跌的基本规律

一、把复杂的问题简单化

我们都知道“截拳道”的创始人、武术大师李小龙师傅，对他的功夫我们是由衷地佩服。他出拳非常快，而且稳、准、狠，不管遇到怎样强劲的对手，最终他都有办法战胜对手，而且让对手输得口服心服，有的输了后甚至心甘情愿拜他为师，从最初的手最终变成了他的徒弟。

但也许我们还不知道，李小龙大师把武术搏击归结为两个非常简单的基本动作，即攻和防。他认为，攻和防是武术搏击的核心，所有其他的动作都是为这两基本动作服务的。因此，他的训练就始终围绕这两个基本动作展开。这样，他就把浩瀚繁杂的功夫训练简化了。他所练的都是些最简单却最实用的招式，出拳时没有多余的动作，这提高了他的攻击速度，才令他在实战中招招制敌于先。

对于我们这些股票投资者，也许李小龙师傅的这些训练方法会给我们一些启示。股票的运行也和武术招式一样，非常繁杂。但总结起来，却怎么也脱不开两个基本动作：涨和跌。

也许有的人会说，盘整（简称“盘”）也是一个基本动作。也对！从某一角度来说，“盘”也是一个基本动作，是涨和跌中间的一个衔接动作。如果把涨和跌看成一种趋势的话，那么，“盘”就是一种暂时的平衡。但是，某一级别上的“盘”，从次一级或再次一级的走势结构来看，却也是有明显的涨和跌的。所以，“盘”只能是某一级别上表现出来的暂时平衡，这种平衡最终还是会转化为涨或跌的。实际上，“盘”是为涨或跌服务的，有时“盘”是为了更好地涨，有时“盘”的后面紧跟着更凶猛的跌。因此，本人认为，股票运行的基本动作其实只有涨和跌。但是，为了更容易理解，也

2 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

为了描述方便，有时我们也可以将“盘”提升起来与涨和跌这两个基本动作并列。

把股票运行归结为涨和跌两个基本动作，这就抓住了问题的核心，把问题大大地简化了。涨必然伴随某一级别的上升趋势，而跌却总是伴随某一级别的下降趋势。这样，我们就可以首先判断出我们所分析的股票目前处于什么趋势之中（上升趋势或下降趋势），然后再判断该趋势目前进行到了什么阶段。当我们判断出目标股正运行在上升趋势之中时，我们再判断该上升趋势是处于运行的初期，中期，还是末期。如果判断结果是这一上升趋势还处于趋势运行初期，那就给我们买入获利提供了机会。反之，如果判断结果是股票运行正处于下降趋势的初期，而我们手中正好又持有该股，那肯定需要及早卖出，以减小股价继续下跌带来的损失。

我们把问题简化，将股票运行的基本动作归结为涨和跌，其目的当然是为我们操盘服务的，也便于我们更好地把握股票的走势。实际上，我们所有的研究和学习都必须为操盘服务才有意义，那些鬼扯了半天，对操盘却没有半点指导意义的东西建议大家别看、别听。从操盘方面来说，由于A股市场目前还没有做空机制（股指期货可以做空），所以我们只做与涨有关的事，寻找涨，关注涨，分析涨，研究涨，其他的事与我们无关。换言之，我们只关注和买入处于上升趋势的个股，对于趋势尚不确定或处于下降趋势的个股，我们就不用花那么多时间去关注它们了，还不如把这些时间花到处于上升趋势的股票上来，研究得更透彻些，提高研究准确度和操作成功率。当然，等将来A股市场也有了做空机制的时候，我们也需要关注那些处于下降趋势初期的个股，以便放空。

股票并非是齐涨齐跌的。在某一指定时期，不同的股票往往并非都处于相同的趋势之中，即使从相同的走势级别（如日线、周线等）上看，也是有的股票处于上升趋势之中，有的股票处于下降趋势之中。就算处于相同方向的趋势之中的股票，不同的股票也往往处于不同的趋势阶段。比如，从日线级别上观察，同是在2010年9月10日，有的股票已经处于上升趋势末端，开始转入下降趋势；有的股票正处于上升趋势中期，将要步入快速上涨期；有的股票上升趋势已经确立，但尚处于上升趋势初期；而有的股票趋势尚未确立，接下来是步入上升趋势还是下降趋势，尚未可知；有的甚至还处于下降趋势之中。

第一章 股票涨跌的基本规律 3

为了便于理解，举几个例子来说明。

首先，我们看成飞集成（002190），如图 1-1 所示。该股从 2010 年 7 月大盘从探底 2319 点回升以来，已经从不到 10 元，一路上涨，最高涨到 52.29 元，短短两个月，已上涨 4 倍多，乖离率已经非常大。9 月 10 日一个跌停板，宣告上升趋势已经基本结束（虽然我们不能百分之百地肯定，也许该股还有可能再上涨一点，但至少上升空间已经不大），接下来将步入下降趋势。

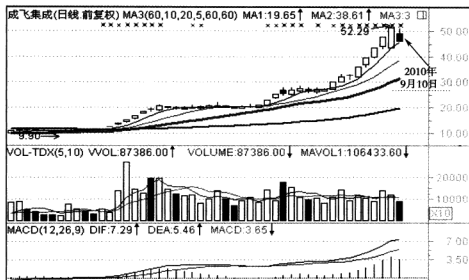


图 1-1

接下来我们来看吉林化纤（000420），如图 1-2 所示。该股价格已经站上了 20 日均线 and 60 日均线上方一段时间，60 日均线已经走平，有向上转头的趋势，20 日均线缓慢上行，非常坚挺，同时，股价与 20 日均线的乖离率并不大。股价从前期低点的 4.45 元到目前的价格 6.00 元，涨幅约为 35%。这一切都说明该股上升趋势已经确立，但尚未到达上升趋势末端，只是处于上升趋势初、中期而已。当然，后期如遇到大盘调整，该股虽然也有可能不会一帆风顺地一路上涨，存在一些不确定性，但该股再上升一段幅度，仍然是可以期待的。

我们再来看广州控股（600098），如图 1-3 所示。该股股价也已经站在了 20 日均线和 60 日均线上方，20 日均线和 60 日均线均处于上行状态，

4 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

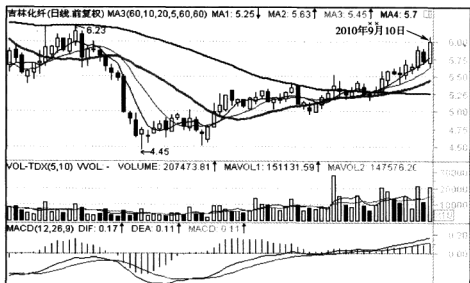


图 1-2

说明上升趋势已经确立。该股价格（2010年9月10日的收盘价）为6.68元，离底部最低价5.37元，上升幅度才20%多点，并不大（注：股价一定要上升一定幅度，上升趋势才能确立），股价刚刚突破6.5元一线的平台，说明上升趋势刚刚确立，且处于上升趋势的初期阶段，如果大盘后期走势不是特别差，该股是应该再上涨一段的。

然后，我们来看深康佳A（000016），如图1-4所示。该股20日均线 and 60日均线均处于水平状态，处于平台整理阶段。平台整理完后，是步入上升趋势还是步入下降趋势，仍是未知数。这种就是趋势尚未确立的个股。对于这类个股，不能过早介入，因为接下来的走势尚不确定，可能再整理一段时间，也可能拉出几条阳线，很快步入上升趋势，还有可能打出几条阴线，马上步入下降趋势。在目前A股做空机制不具普遍意义的情况下，如果我们不择时机地介入，在上述三种可能走势中，只有幸运地遇到股价步入上升趋势，才有机会赚钱，其他两种走势不是耽误我们宝贵的时间，降低资金的使用效率，就是亏损，这当然不是我们所愿意看到的。对于这种股票，我们如果真的十分看好，完全可以等到上升趋势确立后再行买入，不但可以免去漫长难熬的等待或是下跌亏损，而且可以大大提高资金的使用效率，成功的概率也大大提高，何乐而不为呢？当然，对于资金雄厚的

第一章 股票涨跌的基本规律 5

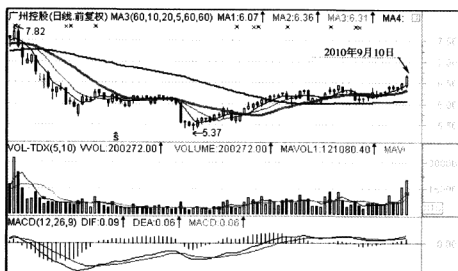


图 1-3

机构或是超大户，又另当别论。假如它们研究后非常看好这只股票，是可以介入的，因为它们的资金量大，介入所用时间较长，而且由于它们巨量资金的介入，也可以慢慢推升股价，上升趋势也就形成了。

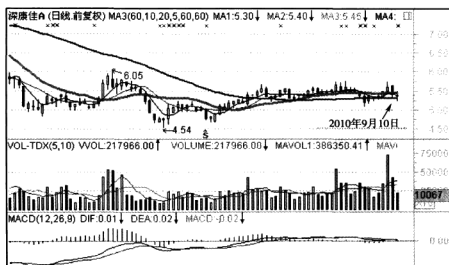


图 1-4

6 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

最后,我们来看中国人寿(601628),如图1-5所示。该股的20日均线线和60日均线均处于下跌状态,而且股价还在创新低,这说明该股走势仍处于下降趋势中。对于正处于下降趋势的个股,从概率上来讲,股价短期内继续下跌的概率,显然是大于趋势马上扭转向上运行的概率的。如果期望买入后股价立即上涨,且趋势扭转成上升趋势,那无异于痴人说梦。瞎猫碰到死耗子这种事,稳健的投资者是不屑去做的。所以,对于这类走势的个股,散户们要坚决回避,至少短线要坚决回避。

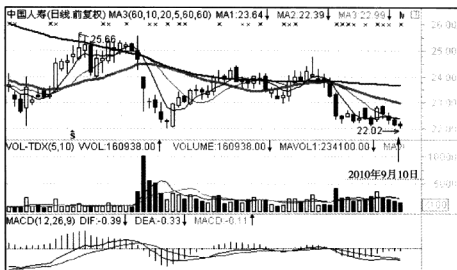


图 1-5

上面这几个例子,说明了不同个股处于不同趋势或趋势不同阶段的情形,同时也说明了把股价走势简化为涨和跌是多么重要。对于上升趋势已经确立,尚处于上升趋势初期的个股,我们可以大胆介入;对于处于上升趋势中期的个股,我们也可以适当介入;但对于处于上升趋势末期、趋势尚未确立或下降趋势三种情形的个股,我们一定要回避。

但要说明一点,任何事都存在例外情况,股市就是考验我们应付不确定性能力的地方。这些个股后期的实际走势怎样,受大盘的影响还是很大的。应该随着股价走势的发展,走一步,分析一步,一旦发现趋势的发展与我们的分析结果相差甚远,我们要及时采取相应的应对措施。这些应对措施在我们做操盘计划时就要制定好(注:怎样做操盘计划,详见拙著

《实战操盘——从初级到大师》)。我们在做操盘计划时，就要充分考虑各种可能出现的情况，而不是临盘时再匆匆忙忙地采取一些没有进行周密思考的应对措施。

在前文中，我特别强调涨和跌是从“某一级别”的走势上而言的，这里的走势级别，虽然可以用理解道氏理论三种趋势（基本趋势、次级趋势、小趋势）的方法来理解，但二者在本质上是有所区别的。理解这里所说的“级别”，关键之处就是看把多长时间定为一个分析的单位时间长度，也就是分析周期。我们常用的分析周期可以划分为以下几种：年、季、月、周、日、60分钟、30分钟、15分钟、5分钟和1分钟。以上所列的这十种级别，以某一级别为基准，与其相邻但时间比它长的为上一级别，与其相邻但时间比它短的为次一级别，其他依此类推。

为什么这么强调这个分析的级别呢？这与我们分析和把握股价走势的精细程度有关。比如，周线图把一周的走势用一条K线来表示，而日线图上要用五条K线（不考虑停牌）来表示，60分钟线图上要用20条K线来表示。所以越小的级别越能精细地展示股价走势的过程，这就可以让我们在趋势反转之初就能及时发现。在某些时候，股价在某一级别上正处于上升趋势，但在次一级别上却已经开始转为下降趋势了。比如说，从日线图上看，某股正处于上升趋势，但从60分钟线分析图上看，却已经开始处于下降趋势初期了。这种情形在那些有较长上影线的个股中出现得很普遍。利用这种分析级别不同，多对股价走势的次一级别或再次一级别进行分析，我们可以及早地发现趋势的反转。

到底股价要进行到什么程度，股价运行趋势才会在本级上发生扭转呢？一般情况下，我们可以从次一级别的均线的交叉上来进行初步判断。这个问题，将会在后文中结合“十六字诀”进行详细讲解。

二、影响股价涨跌的主要因素

影响股价涨跌的因素非常多，多到没有人可以完全罗列出来。但是最根本的因素却只有一种，那就是投资者的买卖行为导致的供需失衡。其他所有因素都只有在转化为买卖行为的情况下，才能对股价的涨跌运行产生影响。买入的多而卖出的少，股价就会上涨；卖出的多而买入的少，股价

8 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

就会下跌。

那么，又是什么原因导致投资者作出买卖决定，进而导致这种买卖行为呢？原因也有很多，1000 个人买入股票的原因可能有 1000 种，1000 个人卖出股票的原因也可能有 1000 种。

但是，归结起来，导致投资者作出买卖决策的最主要的因素有以下几种。

1. 价值：这是作基本分析的投资者的主要依据。当他们认为股票的价值大于当前价格时，他们就会买入；当他们认为股票的价值小于当前价格时，他们就选择卖出股票。

说到价值，就不得不提到成长性。有些股票的价格目前虽然与价值大致相当，但如果它有相当好的成长性，可以预见在不远的将来的某一时期，其价值一定会大于当前价格，价值投资者就会买入，期待等到将来价格涨到与价值相当时再卖出，据此获利。

2. 心理预期：绝大多数投资者对不同的股票有不同的心理预期。当他们认为价格将会上涨时，他们就会买入；当他们预期价格将会下跌时，他们就会卖出（更详细的介绍，请参看本人所著的《实战操盘——从初级到大师》第四章中的“预期对价格的影响”和“预期价格的改变导致多空角色变换”）。

3. 趋势：趋势是导致股价涨跌的最重要的推动力量。趋势不易形成，但趋势一旦形成，将很难在短期内改变。就好像高速奔跑的人很难快速掉头一样，良好的上升趋势也很难立即转为下降趋势。另一方面，趋势的形成，一定有其内在原因。所以，趋势投资者有理由认为，在上升趋势良好的情况下，股价将会再涨一程；而下降趋势确立之后，股价会继续下跌一段，这就是趋势的惯性。他们会在发展良好的上升趋势形成的初期或中期买入，而在下降趋势确立的初期卖出。

4. 大盘状况：当大盘状况良好时，大多数股票是上涨的，其他没涨的股票，跟风上涨的概率也较大；当大盘状况不佳时，大多数股票是下跌的，其他没跌的股票的上涨势头也不会太好，而且有跟风下跌或补跌的可能。所以，在大盘状况良好时，买入股票而赚钱的概率较大，多数投资者会选择买入趋势良好的股票；而大盘状况不佳时，亏钱的概率较大，此时，卖出趋势不好的股票为上策。

5. 消息：消息分为两种，利好消息或利空消息。当利好消息出台时，股价上涨是大概率事件，而利空消息出台时，股价下跌是大概率事件。所以，多数投资者选择在利好消息出台时买入股票，而在利空消息出台时卖出股票。

6. 套现，即把手中的股票卖出变成现金，这就导致了卖出行为。小规模套现对股价影响不大，但是，大规模套现对股价的影响不可小视。股权分制改革以来，大小股东们有大量的受限股解禁，他们的成本是每股1元，所以，只要在高于1元的价位处卖出，都有利润。如果他们大规模套现，则会对股价造成很大的杀伤力。

7. 交易策略：每个投资者都有自己的交易策略。姑且不管其策略是对是错，是好是坏，总之这是市场现象，这些策略会导致投资者的买卖行为。

(1) 摊低成本：在买入某股被套后，在更低的价格处再次买入该股，以求摊低成本，这就导致了买入行为。

(2) 追加仓位：在买入股价后发现走势与自己预期一致，且走势良好，于是追加买入，以求用更多的资金获得更多的利润。这也导致了买入行为。

(3) 保利：投资者买入股票后，如股价上涨，则投资者就有了利润。为了保住到手的利润，部分投资者就会选择在适当的高位卖出。

(4) 防损：投资者买入股票后，不幸遭遇股价下跌，为了防止亏损扩大，部分投资者会选择卖出。

(5) 高抛低吸：市场上有很多技术派投资者有“看长做短，高抛低吸”的习惯。他们看好一只股票，但不是一直持有，在低位买入后，当股价运行到高位，有上行受阻现象时，他们就会选择在高位抛出，然后耐心等待股价跌回一定幅度，企稳后再次买入，如此重复。这就导致了他们在低位的买入行为和在高位的卖出行为。

8. 涨跌本身：股价上涨时，很容易引起投资者的乐观情绪，导致他们的买入行为；股价下跌的时候，很容易引起投资者的悲观情绪，导致他们的卖出行为。另外，涨跌超过一定的度以后，却又往往走向其反面。也就是说，疯狂的上涨之后，也许这种涨就是引起后期跌的原因；疯狂的下跌之后，也许这种跌就是引起后期涨的原因。故股价涨跌本身就是影响股价涨跌的因素。

一般来说，不同的投资者在作买卖决策时，所考虑的因素是不同的。

10 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

以上所列的这些因素虽然不会同时对他们起作用，但不可避免会有其中某一项或几项对他们的交易意愿产生影响。就算是以上所列的这些因素，不同的投资者对不同因素给予的权重也是不同的。这就导致不同的投资者在相同市场状况下，在相同的股票上，作出截然相反的买卖决策。正是这种截然相反的决策，导致了他们部分力量的相互抵消，这才给庄家们坐庄提供了条件。庄家们只需要在关键时刻进行引导，就会起到“四两拨千斤”的作用，使股价朝着有利于他们的方向运动。其实，这就是影响股价涨跌的又一因素，即庄家对股价的操纵。

三、多空天平

一个股票投资者参与一只股票的交易，一定是从关注该股开始的。虽然关注的时间有长有短，长的可能几个月或几年，短的可能只有几分钟，甚至几秒钟，但无一例外是从关注开始的。所以我们在研究股票时，也应该从股票关注者开始。

（一）关注者分类

这里的关注者是针对特定的目标股而言的，他们是投资者中关注该股的那一部分人。投资者如果不对某股进行关注，那么，他们就与该股没有直接关系。这样，我们就把目标股的关注者和与该股没有直接关系的其他投资者区分开来了。

在目前 A 股只有做多才有机会赚钱的情况下，我们可以将一只股票的具有分析意义的关注者分为以下几类：

1. 第一类，坚定看好该股，寻找适当的时机买入。这类人已经作出了买入决策，手中持有资金，一旦参与交易，将会加入该股的多方。
2. 第二类，手中已经持有该股股票，等待或寻找适当的时机卖出。这类人手中持有股票，卖出只是时间问题，一旦参与交易，将会加入该股的空方。
3. 第三类，认为该股已符合买入的部分条件，关注其走势，根据后续走势判断是否会满足更多的买入条件。当该股走势满足其认为必需的买入条件后买入，但如果发现满足的买入条件越来越少，当少到一定程度时，

就会放弃关注。这类关注者我们可以称其为观望者，买与不买尚不确定。他们是该股的潜在买入者，是潜在的多方。

需要提示的是，某些关注者，如庄家，既属于第一类，也属于第二类，具有双重身份，他们手中持有筹码，也持有资金，一会儿买，一会儿卖，不停地在两类角色中进行转换，这与他们的交易策略有关。

（二）股价涨跌对关注者的影响

1. 对第一类关注者的影响：股价的涨跌对这类关注者影响很大，倘若他们此时还没有买入，肯定是在等股价下跌到一个更低一点的价位再买，以便降低其成本。当股价下跌了一些时，也许他们中的一部分又会期望一个更低的价格，而当股价上涨时，他们的判断的正确性就得到了证明。此时，他们中的一部分人可能会担心股价不会再跌下来，再晚价格将会更高，还不如现在的价格便宜。所以，涨的时候，他们中有一部分人会买入。对于第一类关注者，股价上涨更能引起他们作出买入决定。

2. 对第二类关注者的影响：可以肯定，在这类关注者中，有短线操作进行投机的，也有做中长线的。对于他们中做中长线的人来说，关注的频率会低于短线操作的。股价的涨跌对做中长线者的影响相对会小一些，而对短线投机者，影响就相当大了。

由于股价涨跌的本身就能引起关注者的买卖行为，当股价上涨到一定程度时，部分持有股票并计划进行短线操作的关注者的预期目标已经实现，他们就会抛出持股。当然，也会有一些短线操作者随之提高自己的预期的目标。而当股价下跌时，部分短线操作者出于保利或防损的考虑，也会抛出。

3. 对第三类关注者的影响：这类关注者关注某股的原因是因为该股已经满足了他们买入的部分条件，却又未满足其认为必要的更多条件。当股价上涨时，也许更多的条件被满足，如上升趋势确立，冲过关键阻力位等，所以他们中的部分人会买入（不排除他们中的部分人是因为股价上涨的乐观情绪，或是担心不能以比现在更好的价格买入这些原因买入的，而并非是因为股价上涨满足了更多的买入条件）。当然，这类关注者中，也会有一部分人认为短期涨幅已大，风险已大，放弃关注。当股价下跌时，某些条件被满足（如回调到位），也有些条件不再满足（如趋势破坏，关键价位未能有

12 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

效突破等)，所以，他们中的部分人会买入，部分人会放弃关注。

（三）关注者的变化与角色转换

一只股票的关注者是在不停地变化的。就好像商场里的人流一样，一拨人走了，另一拨又补上来。一方面，随着时间的推移，部分第二类关注者卖出持股后，不再关注该股；另一方面，又有一些原来并不关注该股的投资者，通过选股，认为该股满足了部分买入条件，开始关注该股。再者，股价涨跌本身，也会为该股带来一些关注者。所以，以前关注该股的某些投资者放弃关注该股以后，又会有新的投资者加入到关注该股的行列里来，如此循环。

通过参与交易，部分关注者所扮演的角色也在不停地进行转换。某些第一类或第三类关注者，一旦买入股票，就变成了第二类关注者。而第二类关注者卖出股票后，有一部分将不再关注该股，而另一部分却仍在继续关注该股，以期在适当时机再次买回，这样，后者就成了第三类关注者。

一般来说，一只股票的关注者越多，其交投就越活跃；关注者越少，交投就越清淡。不同的投资者对股票的认识是有差距的，对股票后期的走势判断就不可避免地产生分歧，关注者多，可以肯定，参与交易的关注者也会更多。这是关注者多的股票交投活跃的原因。

（四）多空天平

从上面对关注者的分类我们可以看出，第一类和第三类关注者如果参与交易，就成为多方，他们的买入行为，会推动股价向上运动；而第二类关注者如果参与交易，就会成为空方，他们卖出手中的部分或全部股票的行为，会推动股价向下方运动。

在这里，首先需要定义一个计量单位。

通常，一个持有资金的人买入一只股票的最小数量为 100 股，所以把 100 股称为 1 手。但是，我们却对买入这个最小数量（1 手）所需的资金量缺乏应有的定义。可能原因是这个资金量对于不同的股票是不同的，即使对于同一只股票，在不同运行时刻也是不同的。但是，我们现在正是需要这么一个时刻变化的单位，才能把问题说清楚。我把这个计量单位名称定为“开”。

1 开 = 购买 100 股股票所需的资金量; 同时, 1 开 = 100 股股票。

说明:

1. “开”是一个随着股票交易而时刻变化的计量单位。

2. “开”从资金方面讲等于购买 100 股股票所需的资金量, 从股票筹码方面讲等于 100 股股票。本质上, 它是从量上等于 100 股股票所代表的资产价值, 这个价值可以用资金的形态来表现, 也可以用股票的形态来表现。

不同投资者所拥有的资产(股票或/和资金)的开数一般是不同的, 一个投资者所拥有的资产的开数可能是另一个投资者的数倍、数十倍, 甚至成千上万倍。如果他们不参与交易, 则不管资产开数是大还是小, 都不会对股价产生影响。但是, 他们一旦参与交易, 对股价影响的程度是不同的。

举个例子来说明。如图 1-6 所示, 如果此时有一位关注者带着 3500 手(也等于 3500 开)股票参与交易, 一次全卖出, 在不考虑此时有其他关注者也同时参加交易的情况下, 那么, 股价将会被打低到 5.00 元处。假如该关注者此时不参与交易, 由另一位带有 350 手股票的关注者参与交易, 一次全卖出, 那么, 股价只能打低到 5.03 元处。这充分说明了不同投资者由于资产的开数不同, 参与交易时对股价影响的程度也不同。

000429 粤高速A		
委比	5.01%	委差 523
委⑤	5.08	1601
委④	5.07	1105
委③	5.06	525
委②	5.05	744
委①	5.04	110
买①	5.03	585
买②	5.02	1134
买③	5.01	1155
买④	5.00	1665
买⑤	4.99	77
现价	5.04	今开 5.05
涨跌	0.00	最高 5.19
涨幅	0.00%	最低 5.02
总量	33882	量比 0.81
外盘	22307	内盘 21575

图 1-6

在关注者中的多方和空方参与交易的资产开数大体相等的情况下, 股价也保持大体平衡; 如果他们参与交易的开数不相等, 则股价就会产生剧烈波动。为了便于理解, 我请朋友画了一个天平(如图 1-7 所示)。我把它叫多空天平。

天平的一边是以筹码表示的股票, 代表空方; 天平的另一边是以货币

14 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀



图 1-7 多空天平

符号表示的资金，代表多方。当天平两边所代表的资产的开数相同时，天平就会平衡，此时股价只会在上下两个价位之间摆动。一旦多空双方参与交易的关注者所投入的资产开数不同，则天平就会向一方倾斜，这也就是供求关系的失衡。当天平向空方倾斜时，股价就会下跌；当股价向多方倾斜时，股价就会上涨。而且，天平倾斜得越厉害，表明供求关系失衡的程度越大，股价涨跌的速度也越快。

（五）庄家对多空天平的影响

在多数情况下，多空天平是大体平衡的。这主要是由于一般的关注者考虑的对股价的影响因素有所不同，对相同的影响因素也给予不同的权重，这使他们对股价后续走势得出不同的结论，甚至截然相反的结论。这种分歧，也使他们作出了相反的买卖决定，以致他们的买卖行为所产生的力量相互抵消。而且，多空双方参与交易的资产开数在多数情况下是相差不大的，这导致多空天平在多数时间只是上下摆动，不会倾斜得太厉害。

这是没有考虑一个重要角色的情况下得出来的结论，一旦考虑这个重要角色，结论就可能完全不同了。这个角色，就是庄家。

我们知道，庄家人庄后，就手握大量筹码，同时，手中又有大量资金，他们既属于第一类关注者，也属于第二类关注者，具有双重身份。而且，庄家的资产开数，可以抵得上成千上万个一般散户，不管他们加入到多空双方中的哪一方，哪一方就占了绝对的优势。所以，多空天平基本是受庄家控制的，天平会向着庄家所希望的方向倾斜。

四、股价涨跌的实质

上面我们把股票运行归结为涨和跌两个基本动作，同时，阐明了导致股票涨和跌的根本原因是投资者的买卖行为导致的供需失衡，多空天平不平衡，这也就是股价涨跌的实质。现在我们需要对它作更深一步的介绍。

根据本人对股票运行的理解，本人认为，在股票市场上，持有股票的人为股票的供给方，持有资金的人为股票的需求方。股价的涨跌，取决于持有股票的人的意愿和持有资金的人的意愿，及其买卖行为所产生的力量对比结果。

这里涉及几个要点：①持有股票的人的意愿；②持有资金的人的意愿；③力量对比。

1. 持有股票的人的意愿：

持有股票的人只可能产生两种意愿：①马上卖出该股；②继续持有该股。

2. 持有资金的人的意愿：

持有资金的人有可能产生以下几种意愿：①马上买入该股；②暂不买入，继续关注该股；③放弃关注该股，改为关注别的股票。

3. 力量对比：

很明显，只有持有股票的人卖出股票和持有资金的人买入股票的行为，才会造成股价的变动，其他几种情况，都不会引起股价的变动。持有股票的人卖出股票，会产生一股向下压制股价的力量；持有资金的人买入股票，会产生一股向上推动股价的力量。所以，所谓力量对比，是持有股票的人的卖出行为和持有资金的人的买入行为所产生的力量对比。

来看图 1-8，我们可以发现，排在卖①到卖⑤位置的，是持有股票的人，绝对不可能有持有资金的人排在这里，而且低于这个价位的先前的委托单都已经成交了。同理，排在买①到买⑤位置的，是持有资金的人，绝对不可能有持有股票的人排在这个位置上，而且高于这个价格的先前委托单都已经成交了。我们还可以发现一点，在目前价位处，在卖①和买①之间那条横线上方，是众多卖方之间的竞争，在卖①和买①之间那条横线下方，是众多买方之间的竞争。

如果一个持有股票的人想要马上卖出，不想参加卖方与卖方之间的竞

16 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

600016 民生银行				
委比	3.97%	委差	2067	
卖⑤	8.07	540	+17	持有股票的人
卖④	8.06	195		
卖③	8.05	557	+13	
卖②	8.04	714	+20	
卖①	8.03	10843	+10219	
买①	8.02	13548	+53	持有资金的人
买②	8.01	282	+92	
买③	8.00	426	+64	
买④	7.99	790	+90	
买⑤	7.98	672	+3	

图 1-8

争，他就只好对准买①至买⑤之间的某一价格甚至更低的价格下单。这就是主动性卖单。主动性卖单只可能来源于持有股票的人。

同理，如果一个持有资金的人想要马上买入，不想参加买方与买方之间的竞争，他就只好对准卖①至卖⑤之间的某一价格甚至更高的价格下单。这就是主动性买单。主动性买单只可能来源于持有资金的人。

如图 1-9 所示，主动性买单在成交的手数后面会有一个红色的字母“B”，为“BUY”的缩写，表明该笔成交为主动性买入成交；主动性卖单在成交的手数后面会有一个绿色的字母“S”，为“SELL”的缩写，表明该笔成交为主动性卖出成交。还有一种，在其后面既没有“B”，也没有“S”，这种为后台撮合成交。出现这种情况一般是在卖①和买①之间有空当，卖方和买方几乎同时朝一个空当价位下单，导致委托单还未显示出来便已经成交了。这种成交，记为“S”或“B”均不合适，所以既不记为“S”也不记为“B”。

14:07	11.12	39	S	
14:07	11.13	36	B	← 主动性买单
14:07	11.12	163	S	
14:07	11.13	8	B	
14:07	11.11	634	S	
14:07	11.12	7		← 后台撮合成交
14:07	11.12	18	B	
14:07	11.12	5	B	
14:07	11.11	188	S	← 主动性卖单
14:07	11.12	83	B	
14:08	11.12	128	B	
14:08	11.11	21	B	
14:08	11.11	23	B	

图 1-9

我们可以把卖①和买①之间那条横线叫做主动和非主动的分界线。卖单如果挂在横线上方位价处，就是非主动性卖单；买单如果挂在横线下方，就是非主动性买单。

主动性卖单对股价产生向下的压力，主动性买单对股价产生向上的推力。持有股票的人和持有资金的人的力量对比，其本质是由持有股票的人主动卖出股票形成的卖压和持有资金的人主动买入股票形成的对股价向上的推动力的比较。

非主动性卖单和非主动性买单再多，都不可能对股价的运行产生运动方向的影响，真正对股价运动方向产生影响的，是主动性买单和主动性卖单。这个问题很好理解，就好像两支军队交战，双方都只蹲在战壕里放枪，而不主动出击，其结果是双方都不可能攻占对方的一寸土地。只有主动出击，才有可能占领对方的阵地。

我在《实战操盘——从初级到大师》的第四章的“成交量动态平衡原理”里曾经论述过，股价的最终运行方向，取决于主动性卖单和主动性买单的差值。也就是说，主动性买单多于主动性卖单的时候，股价运行的方向是向上的；主动性买单少于主动性卖单时，股价运动的方向是向下的。股价的这种上下运动，就是股价的涨跌，也是持有股票的人和持有资金的人力量对比的结果。

五、涨跌的几种重要形式及实战应用

（一）持续上涨

如果某股在一个时间段内（比如连续几分钟甚至十几分钟），持续地出现主动性买单大于主动性卖单，那么股价就会出现持续上涨。如图1-10所示，民生投资（000416）就出现过这种走势。

如果我们将分时走势图上的成交量用不同颜色（红色和绿色）区分显示，我们还可以发现，分时走势图上的成交量柱连续地出现红量柱。

其实，图1-10展示的并不是个别现象，而是一个规律性的现象。只要某些股票在一段时间内主动性买单持续地大于主动性卖单，延续一个相对较长的时间，其分时走势图上都会出现价线顺滑地向上攀升，而且成交量柱连

18 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

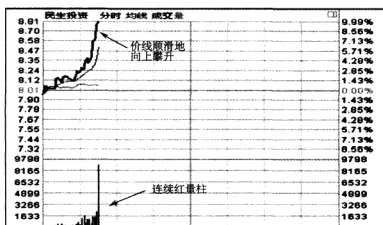


图 1-10

续出现红量柱的现象。如果在主动性买单持续地大于主动性卖单的同时，成交量也随之逐渐增大（成交量柱逐渐加长），这就是一个可喜的现象，它说明了此时有实力机构在主动地、大手笔地买入，同时也表明了股价目前的上涨是很健康的。这种现象，我们可以用图 1-11 所示的示意图来概括。

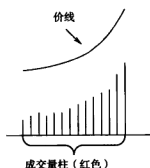


图 1-11

多数情况下（不包括庄家高度控盘的情况），随着股价的上涨，上档的抛盘也会逐渐增大。原因有二：

原因一，引起原来计划在这一价位区间抛出的持股者集中抛出。他们中的一部分人可能因为股价正在上涨的原因，稍微抬高了预期，抑或是反应太慢，未来得及作出回应，但随着股价越走越高，其抛出的意愿就会越

来越强烈，反应慢的也反应过来了，抛出者就会越多。

原因二，因为涨得过快，一些短线投机者买入不久就获得了较丰厚的收益，出于保利的考虑，也会抛出，而且随着股价越走越高，这部分人中的抛出者也会越来越多。

这种在分时走势图上，随着价线顺滑地向上攀升，成交量柱也是随着逐渐加长的情况，表明股价后期还有较大幅度的上涨潜力，特别是在连续多次出现这种现象，而股价总体涨幅又并不大的情况下，其可靠性更高。

我们可以试着想一下，在上档的抛盘（包括主动性卖单和非主动性卖单）逐渐增大的情况下，股价还在快速上涨，那么，主动性买单不但要抵消掉主动性卖单向下的压力，还要吃掉上档价位的非主动性卖单，可以肯定，主动性买单增加的数量，一定远远大于主动性卖单增加的数量。这种大规模的买入行为，只有主力机构才能办到。在价格已上涨了一段幅度的情况下，主力机构还愿意主动出击，大手笔地买入，充分说明了这个价位得到主力机构的认可，在它们看来，这个价位是不高的。既然它们认为目前的价位不高，还有一段相当可观的上涨空间，那么，它们就会期待一个相应的涨幅，不会在股价还没有上涨适当幅度时大规模地抛出，这就减小了抛出的压力。而且，它们还存在继续买入的可能，增强了买方力量，所以，目前的股价是安全的。

安全是安全，但并不表示此时追高买入会马上赚钱。因为上档的抛盘在逐渐增加，在主力机构不加大买入力度的情况下，主动性卖单总会慢慢大于主动性买单的。而且，如果不是在时间非常急迫的情况下，主力机构也不会傻到不顾成本，胡乱向上推高股价的。所以，持续上涨一段时间后，在主动性卖单大于主动性买单时，股价肯定会有所回调的，在回调后的适当时机买入，才是上策。

也许有的人会认为，庄家对倒也可能把股价连续向上推升，使价线顺滑地向上攀升。但是，庄家对倒是需要成本的，对倒的量越大，成本也越高，庄家是不会不顾成本的。在股价持续攀升的后期，抛盘越来越大，其中散户的筹码也会越来越多，如果庄家还一味地向上对倒推升股价，则庄家买入的量会大于卖出的量，出现净买入现象。这种现象，表明庄家的仓位在增加，也表明后面还有一段可观升幅。另一方面，如果股价的整体涨幅不大，庄家出货的可能性就不大，其安全性就会大大增加。如果我们要

20 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

买入，应尽量选择此类股票。

如果正处在出货阶段，庄家是不会允许仓位增加的。在此阶段，推升股价不是庄家的主要目的，出货才是真正目的。那么，到股价攀升的后期，庄家就不会积极地推升股价。在引起散户的追涨热情后，庄家就会减小买入力度，不再大规模地买入，而是让散户去买其堆在上方的筹码。缺少了庄家这个重要推手后，散户的力量就单薄了许多，股价的上升速度会减慢。同时，分时图上的成交量柱也不是越到后期越长，而是慢慢缩短，出现图 1-12 所示的现象。

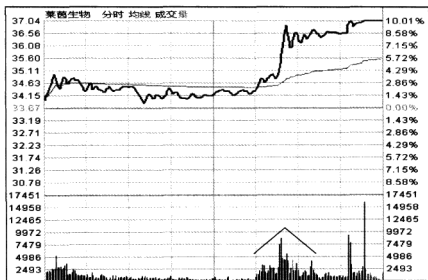


图 1-12

图 1-12 是莱茵生物 (002166) 2010 年 9 月 10 日的分时走势图。从图上我们可以看出，该股也出现了连续几分钟红量柱，价线顺滑地向上攀升的现象。但是，在价线顺滑地向上攀升的时候，其红色的成交量柱却不是越来越长，而是后面的红量柱变得比前面的红量柱短。股价上升后的回档阶段，成交量也没有大幅萎缩，存在出货可能。该股虽然当日封在了涨停板上，但封涨停所用的量只是孤零零的一两条长长的红量柱。这种封涨停的方式，总是让人感到不安全。而且，该股从 2010 年 5 月到 10 月期间，股价从 13 元左右涨到 37 元之多，股价处于高位，从另一个方面也说明，庄家存在出货的可能。接下来的几天，该股果然出现幅度较大的下跌。

第一章 股票涨跌的基本规律 21

这种价线顺滑地向上攀升，后期价线上升角度变小，同时红色的成交量柱（但仍为红色，中间也可以偶尔夹杂一两条绿量柱）逐渐减短现象，我们可以用图 1-13 的示意图来表示。

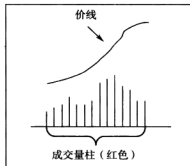


图 1-13

注意，出现这种走势，只是说明后期的涨势不如图 1-11 所示的现象的涨势肯定，是否真是庄家在出货，还得从更多的方面去考察。但在股票高位出货的走势中，却常常见到这种走势。

刚才我们是从分时走势图上进行分析，现在我们转换一个角度，从 K 线图上进行分析。我们先从与分时走势图的精细程度相当的 1 分钟周期的 K 线图上进行分析。还是来看民生投资（000416）与刚才分时走势图上对应的时段。如图 1-14 所示。

从图 1-14 可以看出，在分时走势图上股价持续上涨，价线顺滑地向上攀升的同时，在 K 线图上，也连续地出现阳线，5 单位（注：此时 1 单位 = 1 分钟）均线也像分时走势图上的均价线一样，逐步向上攀升，成交量柱也像分时走势图的成交量柱一样慢慢加长，也是连续地出现红量柱。也即是说，K 线图用不同的方式，同样展示了股价上涨的这些特征。实际上，K 线图上展示的内容更加丰富。从 K 线图上，我们还可以看到目前股价与不同单位均线的乖离率、均量线、KDJ、MACD 等一些其他指标。所以，在本书的后面部分，我们更多的是在 K 线图上进行讨论。

1 分钟 K 线图，其分析的周期太短，对操作的指导意义不大。所以，我们应该讨论对操作指导意义更大的日线图，同时考虑周线图和 60 分钟 K 线图的辅助作用。对后面几种涨跌形式的讨论，我们更多的是在分时走势图和日线图上进行。对分时走势图进行讨论，便于我们把握住当天的股价走

22 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

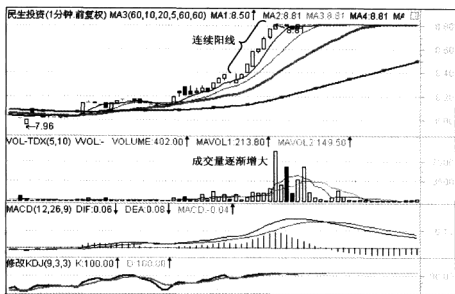


图 1-14

势；而对日线图进行讨论，是为了把握住股价一段时间的走势。

在日线图上，一个交易日的股价走势情况，用一条 K 线来展示，其分析周期为一个交易日，即分析的最小单位时间长度为一个交易日。

如果连续几个交易日，某股的主动性买盘都大于主动性卖盘，股价也一定会持续地上涨，在 K 线图上出现“几连阳”的现象。这种情况，其实与分时走势图的所展示的原理是相同的，唯一的不同，是分析的时间长度加大了。

若同时其成交量也逐渐放大，就表明有资金的流入，这是非常积极的现象。在成交量尚未放得过多的情况下，表明主动性买盘还能消化掉上档抛盘，进一步推高股价，股价是还有上涨潜力的。这种成交量逐渐放大，但又没有放得过多的情况，其实就是我们平时所说的温和放量。同理，随着股价的上涨，抛盘也会越来越大，如果主动性买盘不能同步增加，最终，主动性卖盘会大于主动性买盘，股价将会回调整理或下跌。所以，在股价已连续大涨几天后，最好不要追高买入，等股价回调到位，再次显示主动性买盘大于主动性抛盘时，我们再进行买入，这才是上策。

日线图上股价的持续上涨，往往是在股价处于上升趋势中出现的。此

第一章 股票涨跌的基本规律 23

时，短期均线系统中的5日均线 and 10日均线陡峭上扬。股价开始大幅上扬时，股价常常已位于20日均线上方，且20日均线处于上扬态势，至少已经走平后开始向上转头。这是股价持续上涨的最重要的特征。

需要特别说明一下，抛盘越来越大而主动性买盘不能同步增加这种现象，表现在成交量柱上，就是成交量柱不能再加长。在股价快速上涨了几天后，如成交量柱连续两日以上不能再加长，同时，股价也停止上涨的情况下，我们就要特别小心。如果我们前面已买入该股，便应该随时准备卖出，保住到手的利润。

举一个例子来说明。如图1-15所示，莱茵生物（002166）。从该股走势和成交量上显示，该股于2010年5月27日，5月28日，5月31日，连续3天，主动性买盘大于主动性抛盘，成交量柱逐渐加长，显示为红量柱。同时，5日均线、10日均线陡峭上扬，20日均线走平后向上转头。而且，5月31日走势特别强劲，开盘后就带量大幅上扬，于是，在5月31日买入。该股在上涨几天后，6月11日，股价停止上涨，在高位剧烈震荡，成交量也不能放得更大，明显表现出主动性买盘不足，主动性抛盘有慢慢大于主动性买盘趋向，于是卖出一半。随后几个交易日，成交量果然不能有效放大，说明卖出正确。6月21日，在股价上冲前一交易日的最高价，但无法冲过时，全部抛出。

8月5日，该股再次显示主动性买盘大于主动性抛盘，同时，均线系统也出现三线开花的现象，收盘时，股价站稳在平台整理阶段的最高价上方，是再次买入的信号。

这种股价随成交量不断增大而不断攀升的现象，在个股中出现得很多，是一种较为普遍的现象。如在准油股份（002207，如图1-16所示）和新世纪（002080，如图1-17所示）中也出现过。

还有一种现象，就是股价是在持续不断地攀升，但成交量却没有继续放大，如图1-18所示。这种现象，表明庄家已经高度控盘。不是主动性买盘不同步增加，而是多数筹码都控制在庄家手中，上档根本就没有多少卖盘涌出来，庄家只需要用少量买单，就可以推动股价快速上涨，常常以涨停报收。这种股票，只要庄家不大规模出货，成交量就无法放大。对于这种股票，在成交量没有大幅放大时，我们都可以放心持有。但一旦放量，就表明庄家开始出货了，我们也要跟着出货。

24 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

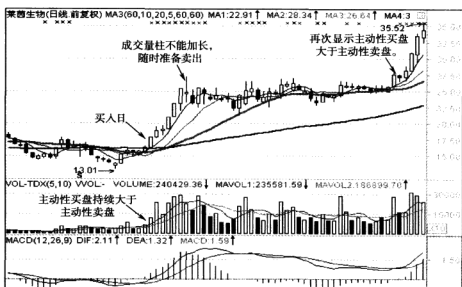


图 1-15

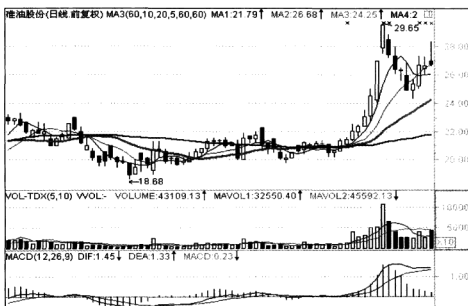


图 1-16

第一章 股票涨跌的基本规律 25

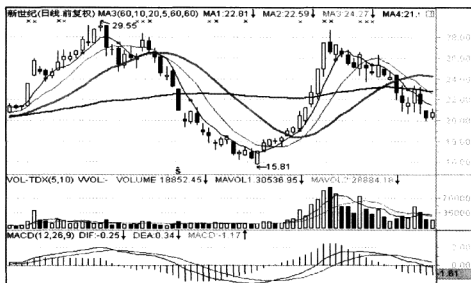


图 1-17

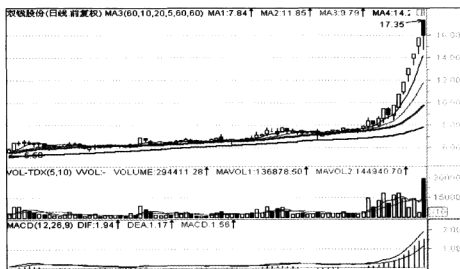


图 1-18

这是一种经常出现的现象，同样的情况，出现在成飞集成（002190）中，2006—2007 年最牛的股票沪东重机（现在的名字是中国船舶）也出现过。这种现象其实是所有庄家高度控盘后大幅拉升的个股的共同现象。所

26 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

以,对持续上涨的股票进行分析时,不能光看成交量能不能放大,更主要的是看股价是不是仍在强势上涨,且应该先看股价是不是在强势上涨,再看成交量是不是在增加。

(二) 上涨受阻

在主动性卖盘逐渐增加,主动性买盘不能同步增加,成交量柱不能继续加长,更重要的是股价无力再向上拓展空间时,就是上涨受阻的现象。图1-15所示的莱茵生物(002166)在6月11日后的几天所表现出来的现象就是上涨受阻的现象。股价上涨受阻时,一般也伴随短期均线(如5日均线)的角度慢慢变小,逐渐走平的现象。对于短线投机者来讲,如果发现手中所持个股价格上涨受阻,一般应该选择适当时机,抛出手中所持筹码。因为股价上涨受阻后,一般会回调整理,整理的时间长短,是一个未知数。这还是情况比较好的情况,如果运气不好,还会遇到股价较大幅度下跌的现象。所以,如果我们持有那种股价上涨受阻的个股,且只是计划进行短线投机的话,最好选择适当时机抛出。若是抛出后,整理几日,又出现主动性买单重新大于主动性卖单的情况,股价重新上扬,我们再买回即可。

在分时走势图上,也经常遇到股价上涨暂时受阻的现象,如图1-19所示。这种现象常常从三个方面表现出来。

(1) 股价多次上冲,但无法出现新高价格。

(2) 股价每次上冲到刚才的高价处时,上档都似乎有无穷无尽的卖单挂出。

(3) 成交量不能放得更大,成交量柱不能继续加长。

如果我们已经决定在某日逢高卖出某股,就可以选择在股价上涨受阻时卖出。但要说明一点,这种股价上涨受阻的现象,并不表明后续股价不会再创新高。多数情况下,只是庄家见上档抛盘太重,不愿继续上攻而已,所以成交量不再继续放大。也许稍作整理,消化上档抛盘后,仍会上攻。所以,在股价上涨受阻时抛出,是对不愿参与调整的短线投机者而言的,对中长线投资者,是否抛出手中持股,还应考虑更多因素。当然,也有很多个股,在股价上涨受阻时,顺势回调,进行较长时洗盘甚至就此转为下降趋势。

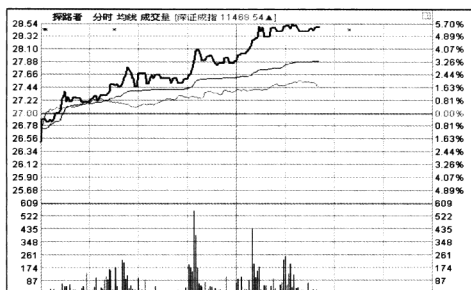


图 1-19

(三) 台阶式上涨

另一种上涨的重要形式，就是台阶式上涨。这种上涨方式的特征是：在开盘后不久，股价就快速上扬，上涨一段幅度后，停止上涨，股价在一个小箱体里进行一段时间的窄幅震荡，震荡时，成交量迅速萎缩。然后再进行一波快速上涨，同时成交量放大，上涨一定幅度后，又停止上涨。然后又在一个小箱体里进行窄幅震荡一段时间，成交量迅速萎缩，然后再放量上涨……如此反复。

这是一种比较稳健的上涨方式，是庄家有计划、有步骤的操盘行为引起的。股价在上涨一段后停下来震荡期间，持股信心不坚定者就会卖出，起到了洗盘的功效。

这种上涨方式，是股价走势强劲的一种特征。常常出现在股价上涨的初、中期阶段，表明了庄家拉升股价的意志很坚决，而且这种拉升股价的行为，是他们早就计划好了的。拉升的过程，往往出现在大盘上涨时；震荡的过程，往往出现在大盘回调或跳水时，隐蔽性较好。但在整个过程中，股价的重心不断上移，表现在分时走势图，就是分时均线线始终向上运

28 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

行。一整天下来，股价往往向上运行较大幅度，常常出现涨停板的现象，在K线图上出现大阳线。

根据股价上涨的阶数，可以将这种上涨方式分为二阶式上涨、三阶式上涨和多阶式上涨。不管是二阶式、三阶式还是多阶式，其每个台阶上升的幅度一般都相差不大，也就是说，二阶式上涨，其每个台阶上扬的幅度为4%~6%，三阶式上涨，其每个台阶为3%左右，阶数越多的，隐蔽性越强，但往往也越不容易出现涨停板。如图1-20和图1-21所示。

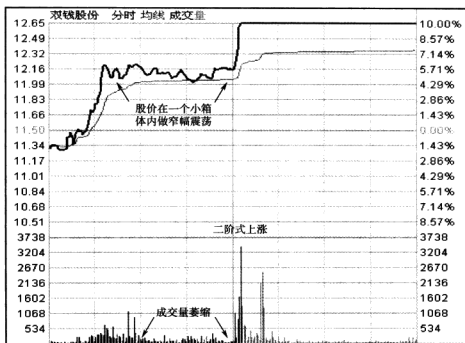


图 1-20

台阶式上涨是一种非常典型、非常强势的上涨方式，熟练掌握这种方式，对我们的操盘有非常大的帮助。当我们在盘中发现某股正在进行这种走势时，择机介入，当天就可以获得不菲的收益。而且出现这种走势的个股，后期上涨潜力极大，常常出现连续数日上涨的现象。如前例二阶式上涨的双钱股份（600623）在2010年7月5日出现这种走势后，短短5个交易日，股价上涨近50%。

第一章 股票涨跌的基本规律 29

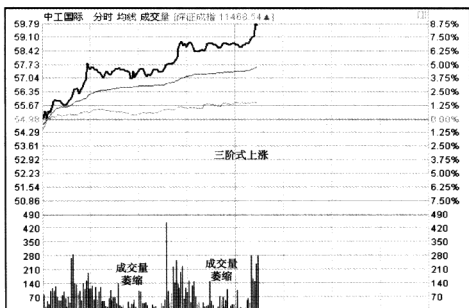


图 1-21

为了便于记忆，我们把股价的这种走势和相应成交量的特征用图 1-22 所示的示意图来表示：

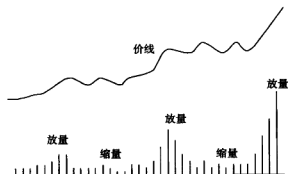


图 1-22

台阶式上涨个股分析及操盘要点：

1. 从早盘走势看，有台阶式上涨迹象的个股，在震荡之后，能不能再继续上涨，股价再上一个台阶，关键是看在其窄幅震荡期间能不能快速地、

30 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

大幅度地缩量。如果在窄幅震荡期间快速地、大幅度地缩量，然后又出现放量上涨，那就可以肯定是台阶式上涨。在再次放量时，就可以及时跟进。如果在震荡期间不缩量，说明上档抛盘沉重，暗示浮筹较多，主力有可能不会很快拉升。当然，这些上档的抛盘可能来自散户，也可能来自庄家。如果是来自于庄家，那么情形就更不妙了，说明庄家正在出货，当日再次拉升的希望就更加渺茫了。

2. 典型的台阶式上涨个股的每一次拉升都应该适度放量，而且越到后来，量放得越大，也就是说，量也是逐级放大的（见图1-20）。若是后一台阶向上进攻时放出的成交量比前一个台阶小，说明庄家并不想因为推升股价而增加仓位，那么，后期上涨的空间将受到限制。

3. 若是早盘上第一个台阶时上涨的幅度太大（如7%以上），放出的量也非常巨大，但却没有涨停，如果在第二波上扬中仍然不能涨停且不能创新高，则出现冲高回落走势的情况居多。所以，对第一台阶上扬幅度过大，量也放得过大，要十分小心。

刚才我们对台阶式上涨主要是从个股的分时走势图上进行讨论，得出当日是否强势的结论。其实，K线图上（主要是日线图和周线图上）也常常出现台阶式上涨的现象。

这种个股，股价上涨一定幅度后，然后停止上涨，在一个小箱体内震荡整理，构筑一个平台，然后股价再冲破箱体，上涨一段幅度，再震荡整理，如此反复。

K线图上的这种台阶式上涨的走势，常常出现在庄家高度控盘的个股中，所以，上涨阶段不需要放多少量，就能推动股价快速扬升，平台整理阶段，成交量虽然也有所萎缩，但一般缩不了多少，因为上涨时根本就没有怎么放量。这是K线图上出现台阶式上涨与分时走势图上出现台阶式上涨所不同的特征。如图1-23和图1-24所示。当然，对于庄家还没能高度控盘的个股，上涨时放量，震荡整理时缩量的规律仍然适用。分析的重点仍然是看股价是否强势上涨。

在日线图或周线图上出现台阶式上涨的个股，往往走势稳健，长期下来，累积的涨幅非常巨大。这种个股，庄家出货也很有特色。庄家通过台阶式上涨这种方式，上涨一段幅度后进行整理，然后再上涨，再整理，非常有规律。两三个回合下来，就会给散户一种预期，认为接下来还会进行

第一章 股票涨跌的基本规律 31

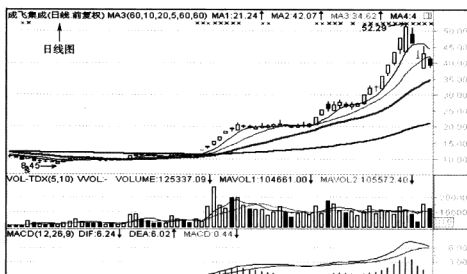


图 1-23 (日线图)

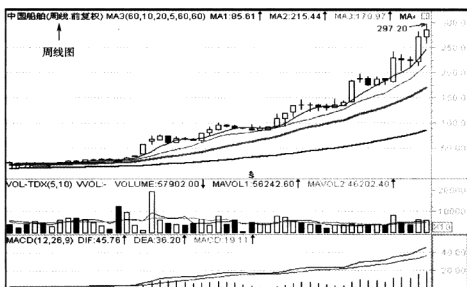


图 1-24 (周线图)

相同规律的走势，于是就积极买入。庄家就在散户积极地买入过程中，不知不觉出掉大部分筹码。出货过程中，成交量也一般不会出现显著放大

32 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

迹象。

(四) 上蹿下跳

如果在某一时刻，主动性买单突然大比例地大于主动性卖单，就会引起股价的突然上蹿；同理，如果在某一时刻，主动性卖单突然大比例地大于主动性买单，就会引起股价的突然下跳。主动性买单和主动性卖单之间在某一时刻的严重不平衡，是引起股价上蹿下跳的最主要原因。

股价的上蹿下跳，一般是庄家操盘行为所致，经常出现在庄家试盘或洗盘时期。股价突然上蹿，可以侦察上档抛盘情况，如果股价上蹿后，跟着没有许多抛盘涌出，那庄家就可能结束洗盘，进行拉升。股价突然下跳，可以侦察下档接盘是否踊跃，以此决定是否需要继续对股价进行打压。表现在分时走势图，就是股价一会儿上涨，一会儿下跌，来回的幅度还不算小。如图 1-25 所示。

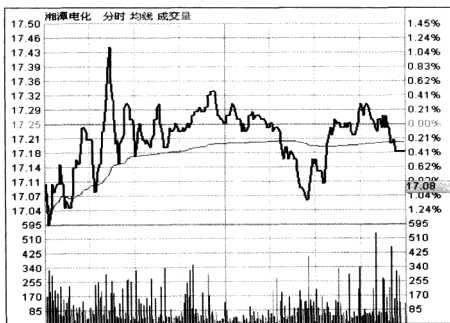


图 1-25

股价的上蹿下跳，也常常出现在股价方向性不明确的震荡时期。股价稍有上升，上档就会有抛盘涌出；股价稍有下跌，下档又会有许多买盘涌

现, 导致股价上下两难。表现在分时走势图上, 就是价线不停地、轻松地上下穿越分时均线, 分时均线也上下波动, 没有明确的运行方向。如图 1-26 所示。

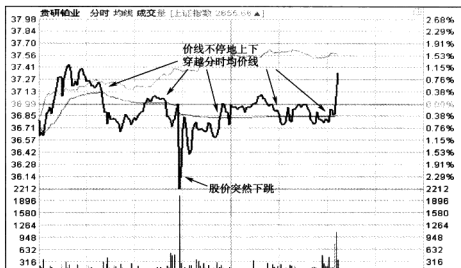


图 1-26

在日线图上 (即把 1 个交易日作为分析的最小单位时间长度), 股价的上蹿下跳常常出现在股价横盘阶段。这一阶段, 也是股价运行方向性不明确的时段。股价一会儿上涨, 一会儿下跌, 不停地上下穿越 5 日均线 (甚至 10 日均线), 引起 5 日均线一会儿向上, 一会儿向下, 方向性极差。如图 1-27 所示。

不管从分时走势图上看, 还上从 K 线图上看, 股价上蹿下跳都有两大典型特征:

- (1) 相对于分析的最小单位时间长度来说, 不具有持续性。
- (2) 方向性极差。

股价上蹿下跳的这两个特征, 导致了它的可操作性极差。因比, 对于股价上蹿下跳的个股, 我们最好不要介入。因为这种股走势刚有所好转时, 紧接着就是下跌的。如果要强行介入, 则刚介入就会遭遇股价下跌, 趋势刚走坏卖出, 又碰到股价上升, 这样就左右挨耳光, 令投资者在损失惨重的同时, 把心态也会搞坏。如果已经持有该股, 也不要急于采取措施, 应

34 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

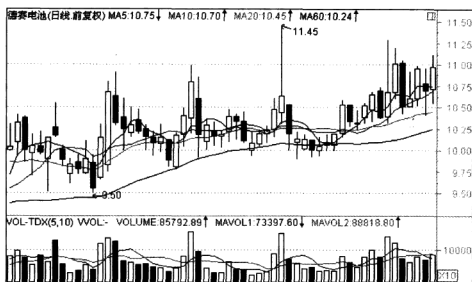


图 1-27

该等待股价运行方向明确后再采取相应措施。

(五) 持续下跌

如果某股在一个时间段内（比如连续几分钟甚至十几分钟），持续地出现主动性买单小于主动性卖单，那么股价就会出现持续下跌。如图 1-28 所示。这种情况正好和持续上涨情况相反，但却有一些与持续上涨相同的特征。相同之处在于，股价都持续地向同一个方向运行。所不同的是，持续上涨，占优势的一方是买方，其买入行为所产生的力对股价的推动方向向上；持续下跌，占优势的一方是卖方，其卖出行为所产生的力对股价的推动方向是向下的。

随着股价的下跌，往往会引起成交量的增加。一方面，一些心态不稳的持股者的恐慌性抛售，会引起抛盘的增加。另一方面，主动性买单也会慢慢增加。这些增加的主动性买单主要来自三个方面：

- (1) 一些坚定看好该股的关注者会逢低买入。
- (2) 会吸引一些抄底的短线客买入。
- (3) 部分已经买入该股但处于亏损状态的关注者会逢低买入，以摊低成本。

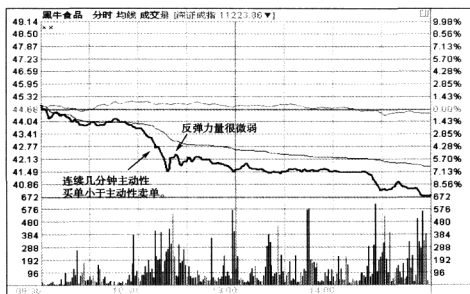


图 1-28

所以，在持续下跌一段时间以后，总会有主动性买单多于主动性卖单的时候。当主动性买单多于主动性卖单时，股价就会产生反弹。至于反弹的高度，就要看新增的这三类买单的数量和持续时间。

实际上，我们在分析股票的涨跌过程中，在股价运行趋势向上时，我们不但要分析上涨时段的成交量是否增加，以得出主动买单的买入意愿是否强烈，同时也需要分析下跌时段成交量是否快速萎缩，以了解主动性卖单的多寡。从这两个方面，得出股价是否有进一步上涨的潜力。而在股价运行趋势向下时，我们最主要的是分析主动性买单是否大规模地增加。主动性卖单增加，也许是做空力量集中释放的时候。而主动性卖单减少，却并不表示股价会马上走稳反弹，也许后面还会紧接着绵绵阴跌，因为下跌是不需要量的。只有主动性买单连续地、大规模地增加的情况，才表明股价有止跌企稳的可能。

如图 1-28 所示的情况，虽然在股价持续地下跌一段时间后，出现了反弹，但反弹力量极其微弱，该股接下来仍处于跌势之中。这种走势同时也说明了一个问题：在股价持续下跌一段时间后，在股价没有走稳，出现止跌形态的情况下，就急着去抄底抢反弹的做法是很危险的。

36 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

上述这种持续下跌的表现形式，是下跌的一种重要形式，我们可以把它叫做急跌型。持续下跌还有一种重要表现形式，我们可以把它叫做缓跌型。缓跌型这种表现形式虽然没有急跌型下跌表现得那么激烈，但其结果却往往并不比前一种好，甚至更加糟糕。缓跌型下跌虽然在短时间内的下跌幅度可能不如急跌型那么重大，每次下跌的时间也不是很长，但每次下跌后都看不到像样的反弹，而且每次反弹时，成交量都不能有效放大，甚至有时还在缩小，反弹力度极其微弱。从分时走势图上看，股价几乎是一直处于下跌之中，股价重心不断下移，分时价线和分时均价线都呈一定角度缓缓地向下延伸，绵延不绝，无休无止，让人看不到一点会反弹的希望。而且这种下跌方式出现得很普遍，随随便便可以举出很多例子，如图 1-29 和图 1-30 所示。

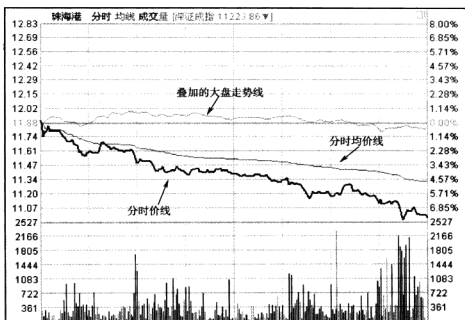


图 1-29

形成这种走势的原因，就是主动性卖单不断降低自己的预期，一个买入价位被打掉后，又向另一个更低的价位进攻，持股者在不断降低的价位上也愿意卖出。对于这种走势的个股，不能介入是肯定的。如果持有这种走势的股票，也应该尽早抛出。

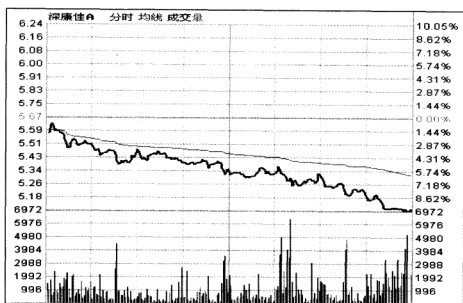


图 1-30

刚才我们是从分时走势图上讨论持续下跌的表现形式。现在我们再看持续下跌在 K 线图（主要是日线图）上的表现形式。

在 K 线图上，持续下跌也可以分为急跌型和缓跌型。

K 线图上的急跌型走势，是伴随 K 线的“几连阴”同时出现的。如图 1-31 所示。连续数日出现阴线，在短短的几天内，股价就会下跌相当大的幅度，给投资者造成巨大损失。所以，这种下跌是一定要避开的。

在这种下跌出现前，一般会有一些征兆。如均线系统的空头排列、一条大阴线连续跌穿数条均线（就是所谓的“断头铡刀”），以及一条大阴线连续跌破两个以上关键价位等（注：对于这种对股价走势影响很大的阴线，我们在后面讲“关键 K 线”时，还会详细介绍）。所以，对这些股价走坏的征兆，一定要引起我们的足够重视。不要认为我们所选的股是优质股就会幸免于难，或是侥幸地认为股价马上又会反弹回去收回跌幅。股票投资的核心思想是在赚钱成为大概率的情况下，去争取一些风险不大的，有较大把握的利润。风险大于收益的个股，绝对应该回避。

持续下跌中的缓跌型，不会连续出现四条以上的阴线（连续四条以上我们就把它归结为急跌型），中间偶尔夹杂一两条阳线。但每条阳线的反弹

38 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

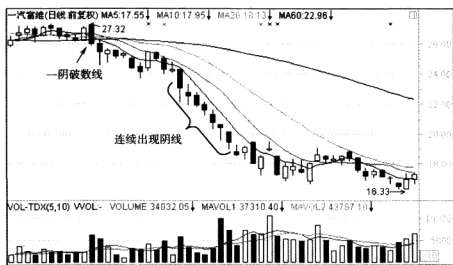


图 1-31

力度都很小，阳线当日多数都不能突破前一交易日的最高价，且阳线当日的最低价往往比前一交易日的最低价还低。这从另一个方面说明跌势尚未止住。

在持续下跌中的缓跌型出现之前，也往往会出现与急跌型相同的一些征兆。如图 1-32 是上证指数的走势图，从图中我们可以看到一些缓跌型的一些特性。2010 年 4 月 19 日那条大阴线，开盘就跌破 20 日均线，接着又顺势下跌，跌破了 60 日均线，宣告一轮下跌的开始。

持续下跌是对投资者杀伤力最大的一种下跌形式，而这种下跌形式出现之前都是有一些不好的征兆的，我们只要每天对股价走势作认真、仔细、周密的分析，是可以避开这一段下跌的。所以，每天做功课是投资者必不可少的内容。

(六) 反弹无力

在上面介绍持续下跌时，我们多次提到反弹的力度很小。反弹力度很小，用另一种方式来表述，就是反弹无力。

我们先来看大盘的回调和反弹情况。如图 1-33 所示，图中从 A 点到 B 点，大盘分时的红柱慢慢变短，转为绿柱，绿柱再慢慢加长，这一阶段是大盘的回调。如果这个回调阶段指数下跌过快的话，就会有一个形象的说

第一章 股票涨跌的基本规律 39



图 1-32

法，叫“跳水”。从B点到C点，绿柱慢慢变短，转为红柱，红柱再慢慢加长，这一阶段就是反弹。

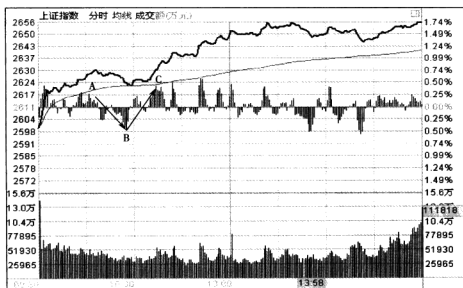


图 1-33

40 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

我们知道，大盘指数是由众多的成分股组成的。大盘指数开始反弹时，一定是有一部分成分股已经反弹，这一部分先驱者首先要先抵消掉此时还正在下跌的另一部分成分股的下跌力量，在力量尚有剩余的情况下，才能引起指数的反弹。慢慢地，后进的成分股中也有一部分慢慢进入反弹行列，当反弹的成分股的权重达 50% 以上时，大盘指数就会慢慢回升，分时走势图的绿柱就会慢慢缩短，出现红柱。如果这个比例继续加大，红柱就越来越长。当这个比例不再加大时，而是开始缩小时，红柱就不再加长，转为缩短，这个过程就是指数的回调过程，其原理与反弹相同，只是方向相反。

那么，反弹无力的个股表现是什么样的呢？如图 1-34 所示。

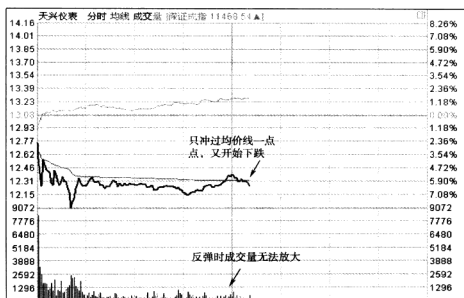


图 1-34

首先，反弹无力的个股一般来说不会是率先反弹那一部分先驱者中的一员，而是在先驱者已经反弹一段时间后才反应过来，慢慢地跟风反弹。而在指数回调刚开始时，又早早地跟上回调的步伐。一句话：反弹得晚，回调得早，反弹持续的时间短。

其次，在反弹过程中，得不到主动性买盘的支持，成交量放大有限，甚至根本不放大，反而缩小。股价的反弹不是因为主动性买盘增多了，而是因为主动性卖盘迅速地减少了。在反弹接近尾声时，随着主动性卖盘的

增加，股价又开始下跌。

最后，反弹无力的个股在分时走势图上的表现，就是反弹的幅度很小，往往在向上靠近分时均线时，股价走势就举步维艰，很难突破均价线的压制。有时总算突破了，但只是突破一点点又开始下跌，无法冲破关键价位或创出新高价。

反弹无力的个股在 K 线图上的表现特点与分时走势图上的表现特点类似，即反弹得晚，跟风反弹，且回调得早；反弹的幅度不大，反弹无法冲过关键价位；反弹时得不到主动性买盘的支持，成交量无法持续放大。这里不再赘述。

对于反弹无力的个股，我们不应急于介入。如果该股前期表现强劲，现在反弹无力，可能会面临调整。对于前期已经介入的短线投机者，可以考虑先行退出。

（七）带量反弹

与反弹无力相反，带量反弹得到了主动性买盘持续不断的支持。主动性买盘源源不断地涌入，推动股价不断攀升，往往创出新高价，如图 1-35 所示。

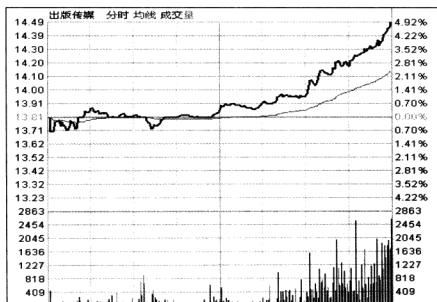


图 1-35

42 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

带量反弹是一种非常积极的现象。带量反弹的个股一般都会先于大盘指数反弹，是推动大盘指数向上反弹的先驱力量。而且，反弹持续时间比多数个股长。在反弹过程中，成交量不断放大，带动股价节节攀升，甚至直奔涨停而去。同时，分时走势图上的均价线也随之向上攀升。

带量反弹常常出现在一些调整到位的个股中。如果反弹时间偏早，而在收盘前股价有所回调的话，则会收出带上影线的K线，或许会影响次日走势。但如果个股带量反弹是在临近收盘前出现，且反弹持续到收盘，则是一次短线买入的机会。

因为个股的带量反弹在临近收盘时出现的，且持续到收盘时，当日就会收出一根光头的阳线。在收盘时还没能成功买进的关注者，有一部分就会在次日开盘后买入。所以，出现这种走势的次一交易日，一般会有一个冲高过程，这给我们买入获利提供了机会。另一方面，由于我们是在收盘前几分钟才买进的，马上就会收市，股价出现大波动的概率非常小，次日开盘后如果发现走势和我们的预期不符，随时都可以卖出，所以，我们所冒风险的时间只有短短几分钟。如果股价就此反弹，步入上升趋势，则会在短期内带来不菲的收益。实际上，这是一种比较流行的盘尾买入方式，风险小，收效快。

当然，为了提高我们买入的成功率，我们还要对其他一些方面进行限制。本人利用这种方法买入时考虑的条件及操盘要点如下：

1. 分时走势图上，尾市持续放量，放量时间越长越好，而不只是孤零零的三两条长长的红量柱。

2. 分时成交量最好涨时放量，跌时缩量。量越到后来越大的最好。

3. 股价随着成交量的增加而持续上涨，收盘价最好是当天的最高价。

4. K线图上，前几日有连续缩量现象，时间越长越好，但当日买入量必须大于1。

5. 前几日线线时最好成交量非常小，表明卖盘已有惜售心理，洗盘也洗不出量来了。

6. 收盘价位于向上运行的20日均线的上方，或5日均线和10日均线金叉点上方不远处。

7. MACD和KDJ等指标支持股价继续上涨。

8. 快进快出，从60分钟K线图上发现有走弱现象时，立即退出。

第一章 股票涨跌的基本规律 43

图 1-35 的示例是出版传媒(601999) 2010 年 3 月 30 日的分时走势图, 该股正是本人操作过的股票。于 2010 年 3 月 30 日收盘前一分钟买入, 于 4 月 2 日卖出, 持股 3 个交易日, 获利近 10%。买入后几日的走势如图 1-36 所示。

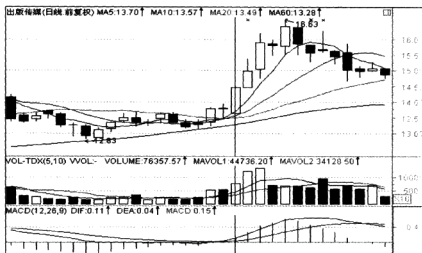


图 1-36

K 线图上, 也经常会出现带量反弹的情况, 在底部和上升趋势中的回调到位处都有可能出现。

当股价经过长期的、大幅度的下跌后, 如果出现带量反弹, 表明主力机构开始主动买进, 是不是我们也要马上跟进呢? 这还得分情况。

如果前期该股有过建仓过程, 前期的下跌是遇上了大盘不好的顺势下跌, 那就可以马上跟进。这种股票, 庄家已在其中, 下跌过程中, 庄家也有护盘行为。表现 K 线图上就是下跌时成交量很小, 逐渐缩小至地量, K 线常常带有下影线。这类股票庄家不需要再进行一次建仓过程, 可能在大盘好转时很快上攻, 回补下跌空间, 而且上攻时, 股价上升很快, 马上跟进, 可以获得一定幅度的收益。如图 1-37 所示。

另一种情况是在下跌前没有建仓过程。表现在 K 线图上, 就是前期下跌时, 阴线放出的量较大。这是庄家在故意制造恐慌气氛, 大阴线还放点量, 部分散户就会在恐慌中卖出, 庄家就在散户恐慌性抛售中收集筹码。

44 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

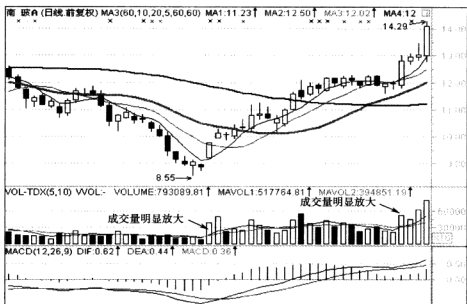


图 1-37

这类股票，在带量反弹时，其股价上涨速度一般不会很快，很少出现在涨幅榜前列。这是庄家在故意控制股价运行节奏，以图在低价区收集更多筹码。同时，也想让自己收集筹码的工作更加隐蔽。这类股票，首先，我们不知庄家收集筹码需要多长时间；其次，在收集筹码过程中庄家也随时有向下打压股价的可能；最后，在庄家收集完筹码后，一般还会有一个清洗浮筹的过程，所以不宜马上跟进。如图 1-38 所示（读者可以自己从电脑上打开 K 线图，查看更长时间的图表），熊猫烟花（600559）在带量反弹前的下跌期间，成交量比较大，以致反弹的高度非常有限，不久就创出新低。

如果我们在区分带量反弹前庄家有没有建仓困难，干脆就不要急着买那类下跌时成交量仍较大的股票，如果它们能有较大幅度上涨，后面肯定还给机会买入。在股价站稳在强劲上扬的 20 日均线上方再买也不迟，反正前面那一段上涨风险也很大。

带量反弹还经常出现在上升趋势中的回调到位处。这类股票的大趋势仍是向上的，但其次级趋势却正处于回调之中，当回调到某重要均线处时，出现带量反弹。如图 1-39 所示。

这个个股，在其回调过程中，成交量会逐渐萎缩，当股价运行到重要

第一章 股票涨跌的基本规律 45

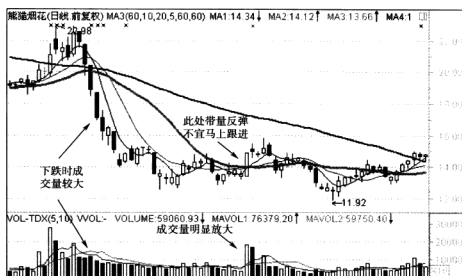


图 1-38

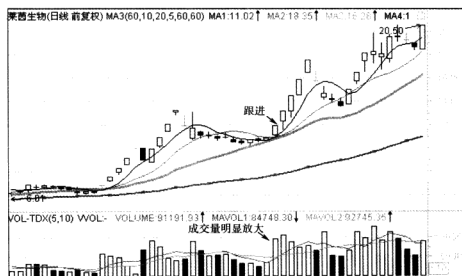


图 1-39

支撑位处（重要均线或筹码密集区）时，成交量也几乎萎缩到地量，表明基本回调到位。一旦出现带量反弹，我们就可以马上跟进，接下来可能出现一段可观的升幅。

46 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

(八) 台阶式下跌

与台阶式上涨相对应，股价下跌时，也常常出现台阶式下跌。

在分时走势图上，多数台阶式下跌的个股在开盘不久就下跌一定幅度，然后停留在一个窄小的空间内震荡，构筑一个小平台（箱体）。然后再下跌一定幅度，又停下来构筑一个小平台，如此反复。在构筑平台期间，股价常常作出要上攻的样子，吸引买盘买入，但每次上攻都失败。几次不成功之后，股价就快速向下方寻求平衡。如图 1-40 所示。

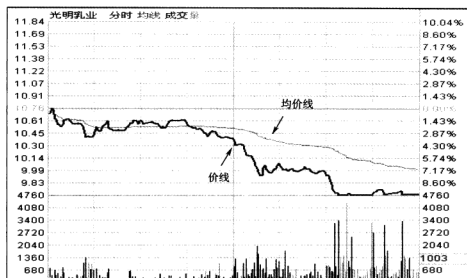


图 1-40

实际上，台阶式下跌是一种股价受到操纵的下跌方式，经常出现在股价下跌的前期和中期阶段。庄家先让股价下跌一定幅度，吸引那些心存侥幸的关注者来抄底，同时也会引来一些摊低成本者的买单。这些买盘会暂时阻止股价下跌，在这个过程中，庄家也卖出了一些筹码。随着买盘的减少，庄家也随着减少卖单，成交量就会萎缩，股价也波动不大。为了吸引新的买单进入，庄家就不时作出要上攻的样子，给人无限遐想。有些本来计划卖出的持股者，见股价有上攻的希望，于是决定再等等看。可以想象，此时进入抄底的关注者，多数人会挂非主动买单，即把买单挂在买卖盘分界线的下方。庄家看到下档的买单累积得差不多时，就会加快卖出步伐，

引起股价的快速下跌，跌破刚才构筑的平台。于是，刚才持“等等看”想法的持股者，希望破灭，在慌慌忙忙中卖出手中持股。庄家的卖单和恐慌者的卖单使成交量略有放大，股价也快速下探。当新的抄底者和摊低成本者大量涌现时，买单与卖单平衡，股价下跌止住，然后又构筑一个新的平台，同样的故事再讲一次。

与台阶式上涨相比，台阶式下跌在构筑平台时成交量也会萎缩，在股价快速下跌时也会放量。它们的区别在于股价运行的方向上。台阶式上涨是先上涨一定幅度然后构筑平台，再上涨再构筑平台；而台阶式下跌是先下跌一定幅度，然后构筑平台，再下跌再构筑平台。从另一个方面来看，台阶式上涨时，分时均价线多数时间位于价线下方，支撑股价上涨；而台阶式下跌时，分时均价线多数时间位于价线的上方，压制股价上涨。

K线图上的台阶式下跌与分时走势图上的台阶式下跌原理差不多，只是时间加长了，如图1-41所示，这里不再赘述。但K线图上的台阶式下跌有一个新特点，就是构筑平台期间，股价的重心多数是在缓慢下移的，5日均线慢慢下压，当5日均线压到股价处时，新的快速下跌差不多就要来临了。这个现象在分时走势图上也时有出现，但表现不明显。

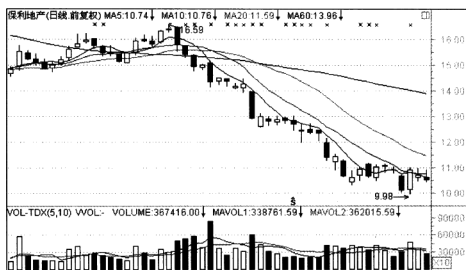


图 1-41

对于台阶式下跌的个股，是不能轻易介入的。如果我们急于介入，很

48 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

可能介入的位置只是下跌过程中的一个平台而已。当股价再向下一个平台进军时，我们就会蒙受损失。不管是在分时走势图上还是在 K 线图上，都只能在出现确定的止跌企稳走势后，出现带量上扬，同时其他指标也有向好趋势时，才考虑有计划、有步骤地介入。

（九）跌不动

股价下跌还有一种重要表现形式，这种表现形式就是“跌不动”。随着股价的下跌，持股者的惜售心理越来越明显，已经不太愿意卖出。持有资金者买入也不踊跃，但每当价格跌到一定位置时，买盘就立即涌入，把股价推高，然后，又出现买入不积极的现象。跌不动是股价将要止跌企稳的征兆。

跌不动表现在分时走势图上，就是股价在下跌过程中，成交量已经非常稀少，出现一个低点后，股价就不再创新低，每次跌到低点附近时，价格就被快速地拉上去。如图 1-42 所示。

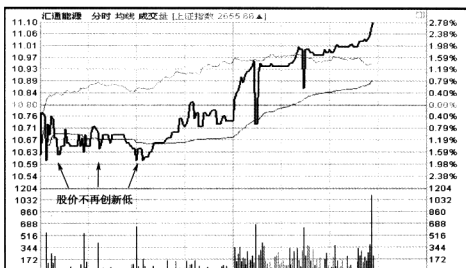


图 1-42

出现跌不动现象后，还不能马上买入。股价涨跌是由买卖双方共同决定的，是双方力量对比的结果。持股方不愿卖出，不能说明股价马上就会上涨。在持有股票者多数产生惜售心理，不愿卖出情况下，如果同时持有

资金者买入也不积极,那么,股价就会暂时失去方向,此时,股价受大盘影响就会特别大了。如果遇上大盘表现欠佳,恐慌性卖盘涌出,仍会导致股价下跌。反之,如果大盘表现不错,吸引来更多的持有资金者买入,股价就会上涨。所以,在跌不动现象出现后,大盘状况和一些外力因素是我们需要考虑的重点。

跌不动现象表现在 K 线图上有如下特征:

- (1) 股价不再创新低。
- (2) 成交量非常小。
- (3) K 线常常为小阴小阳线,且常常带有上下影线。
- (4) 5 日均线向下移动的速度减慢,角度慢慢变小,甚至走平。

与分时走势图上一样,此时股价走势受大盘或其他外力的影响较大,我们不能急于介入,必须等到成交量明显放大(最好是前几天平均成交量的 2~3 倍,即量比为 2~3),同时,股价也出现明显上涨时,方可跟进。如图 1-43 所示。



图 1-43

在以上介绍的 9 种股价涨跌的表现形式中,持续上涨、台阶式上涨和带量反弹是股价相对强势的表现形式,是积极的征兆;而持续下跌、台阶式下跌是相对弱势的表现形式,是消极的征兆,要尽早回避。上涨受阻,上

50 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

蹒跚下跳，反弹无力，跌不动介于二者之间，需要根据具体情况和更多的信息，综合考虑才能得出更接近事实的结论。对于后四种情况，我们最好不要急于行动，等方向明了时再作打算。

股价涨跌的表现形式很多，可谓千变万化。以上我只是选择了股价涨跌的9种最重要的表现形式进行介绍，目的是想给大家提供一条思路，让大家多总结，在总结中不断提高自己把握股价走势的能力和技术水平。

六、涨跌定式

前文我们把股票运行归结为涨和跌两个基本动作。那么，股价的涨跌有什么固定的模式吗？答案是肯定的。前文还提到，常用的分析周期可以划分为以下10种：年、季、月、周、日、60分钟、30分钟、15分钟、5分钟、1分钟。根据分析周期的不同，股价走势也有不同的级别。

股价涨跌的模式，应该是在每个不同的级别上都遵循的共同模式，而不是在某一个级别的遵循，在其他级别就不遵循的模式。这样，我们就只需要讨论一个级别上的走势模式，其他级别上用类推的方法得到。下面我们就在日线图的基础上来讨论股价涨跌的基本模式。

前文我们明确地提出，股价运行只有涨和跌两个基本动作，“盘”不能算是一个基本动作，因为某一级别上的“盘”，从次一级或再次一级的走势结构上来看，是有明显的涨和跌的。由于我们现在只在一个级别上进行讨论，所以，除涨和跌两个基本动作之外，“盘”也显得特别重要。因此，为了易于理解，也更为了描述的方便，我们现在把“盘”也提升到与涨和跌相同的高度上来。

（一）股价走势的六大模式

从股价走势图上，我们可以很明显地发现股价走势的六大模式，即：

1. 涨—跌；
2. 涨—盘—跌；
3. 涨—盘—涨；
4. 跌—涨；
5. 跌—盘—涨；

6. 跌—盘—跌。

除此之外,还有没有其他模式呢?“盘—涨(跌)—盘”,是不是也算一个走势模式呢?不是。因为在盘的前面和后面,还存在着涨或跌,那么,把前面的涨或跌与现在的“盘—涨(跌)—盘”前半段相连,不正构成“涨(跌)—盘—涨(跌)”吗?或是把紧接其后的涨或跌与其后半段相连,不正构成“涨(跌)—盘—涨(跌)”吗?而这是我们已经列出的模式之一。注意,我们现在研究的是股价走势的基本单元,而不是全部。所谓基本单元,就是股价的所有走势都由这些基本单元衔接或延伸组成,走势中不存在不是由这些基本单元组成的部分。由于以上六种模式,已经包括了股价走势的所有部分,所以,除了以上六种模式之外,绝对不存在第七种模式。

这里,需要进行以下说明:

1. 涨代表本级别上的上升趋势;跌代表本级别上的下降趋势;盘代表本级别上的横向趋势。而每一段的涨、跌、盘在时间上是没有限制的,只要这种走势没有变成另一种走势,就说明这种走势正在延续,而不管时间的长短。

2. 在涨势(即上升趋势)中,并不代表是一路上涨,天天阳线,中间或许会有回调,出现阴线。但只要这种回调不影响本级趋势的延续,仍就是涨。其他依此类推。实际上,中间的这种回调,是次一级别上的跌,在本级中,是需要忽略的。要不然,走势级别无限地往下降,最后,只能降低到1分钟级别上,讨论就无法进行,也失去了讨论的意义了。

现在,我们用示意图来表示股价走势的这六大模式。如图1-44,图1-45,图1-46,图1-47,图1-48,图1-49所示。



图 1-44

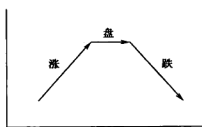


图 1-45

52 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀



图 1-46

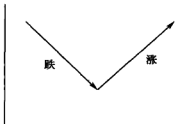


图 1-47

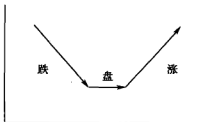


图 1-48

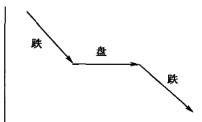


图 1-49

(二) 六大模式说明及操盘要点

1. 对以上六大模式进行仔细观察，我们可以发现：其中图 1-44 的“涨—跌”与图 1-47 的“跌—涨”走势相似，方向相反；图 1-45 的“涨—盘—跌”与图 1-48 的“跌—盘—涨”走势相似，方向相反；图 1-46 的“涨—盘—涨”与图 1-49 的“跌—盘—跌”走势相似，方向相反。

2. 图 1-44 的“涨—跌”这种模式，其实就是走势图上的“ $\wedge$ ”形反转，股价走高后回落，上升得快，下跌得也快，常常出现在股价最后拉升后紧接着大幅下跌的个股中。而图 1-47 的“跌—涨”这种模式，其实就是走势图上的“ $\vee$ ”形反转。常常出现在下跌时无量，上涨时得到大量买盘的支持，放量形成反转的个股中。

3. 图 1-45 中的“涨—盘—跌”是先进行一个上升趋势，然后横盘整理，再进行一个下降趋势。如果中间的那段横盘不是一种急刹车式的停止上涨，而是在涨和盘之间有一个缓冲动作（主力资金不再拉升，改为慢慢卖出），即涨速慢慢放缓，然后又与跌有个缓冲动作，由缓跌转为急跌，那么，“盘”阶段中的高点，才是股价的真正高点。很显然，这种走势就形成

了我们常说的“圆弧顶”。如图1-50所示。另一种情况,如果在“涨”结束后,马上进行小幅回调,然后,再进行横盘整理,接着再进行一次佯攻,进行诱多,在股价达到前期高点附近处时,无法创新高,有的甚至来个假突破,接着股价回头下跌。这就形成了我们常说的“双顶”。如图1-51所示。

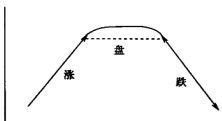


图 1-50



图 1-51

4. 图1-48中的“跌—盘—涨”,先进行一段下降趋势,然后横盘,再进行一段上升趋势。如果下降趋势的后期,某些主力资金发现该股已有投资价值,进场慢慢吸筹,这就会减缓股价下跌的速度。主力资金之所以称之为主力资金,就是因为其资金量较大,所以,它们的吸筹一般会用较长时间。而且,它们在吸筹过程中,一般是不想让散户们发现的。所以,它们耐心地、慢慢地吸筹,但却阻止了股价继续下跌,出现横盘走势。当它们吸够筹码后,如果发现浮筹不多,就会拉升,股价就会进入上升趋势。整个过程下来,就形成了明显的“圆弧底”。如图1-52所示。另一种情况,主力资金由于时间紧迫,吸筹力度过大,不但阻止了股价下跌,而且还让股价有了小幅反弹,但反弹到一定高度后,主力资金吸筹意愿减弱,减小吸筹力度。同时,在前期吸筹过程中,也引来了一些跟风盘,导致浮筹较多,于是主力就进行洗盘,洗盘到前期低点处(或稍低于前期低点),浮筹基本清洗完毕。于是结束洗盘,进行拉升。这就形成了我们常说的“双底”形态。如图1-53所示。

5. 图1-46的“涨—盘—涨”的高一级别走势是上升趋势,图1-49的“跌—盘—跌”高一级别走势为下降趋势。所以,当我们对后续走势没有把握时,到更高一级走势中进行查证,是非常重要的,也许高一级的走势可以给你明确的答案。这两种模式之间的“盘”,常常伴随某些中继形态

54 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

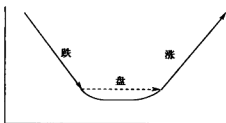


图 1-52

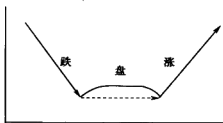


图 1-53

出现，如箱形、旗形、楔形、三角形等。

6. 由图 1-44，图 1-45，图 1-46 中可以发现，它们都是由一个上升趋势开始的，上升趋势结束后进入另一种走势。其中，图 1-44 直接进入下降趋势，图 1-45 先进入横盘再进入下降趋势，只有图 1-46 横盘后进入上升趋势。横盘走势耽误时间，下降趋势使投资者蒙受损失，所以，如果我们持有上升趋势的个股，当上涨趋势转为另一种走势时，要择机退出。因为接下来的三种走势中，有两种走势是没有继续持有一价值的。如果发现接下来的走势是图 1-46 所示的模式，我们可以在该模式的第三段中的上升趋势确立之后跟进即可，还可以节省中间横盘走势的时间。

7. 图 1-47，图 1-48，图 1-49 都由下跌趋势开始，下跌趋势结束后进入另一种走势。那么，是不是只要股价由下降趋势进入另一种走势，我们就要马上跟进呢？也不是。因为只有下跌的趋势后紧接一个上升趋势，马上跟进才有价值。如果进入横盘走势，不但耽误时间，降低资金的使用效率，而且还存在图 1-49 那种横盘后再次进入下降趋势的风险。另一方面，股价进入上升趋势有明显的特征和信号，如成交量放大，MACD 的背离等。所以，只有出现了这些明显的特征和信号，且上升趋势已经真正确立时，我们才需要及时跟进。毕竟，炒股要把控制风险放在首位。

下面，我们选一些沪深股市里实际存在的 K 线图来展示涨跌的六大模式，如图 1-54，图 1-55，图 1-56，图 1-57，图 1-58，图 1-59 所示。我们需要从这些实实在在的走势中去领悟最好的买入和卖出点位，以达到提高投资成功率和提高资金使用效率的目的。

第一章 股票涨跌的基本规律 55

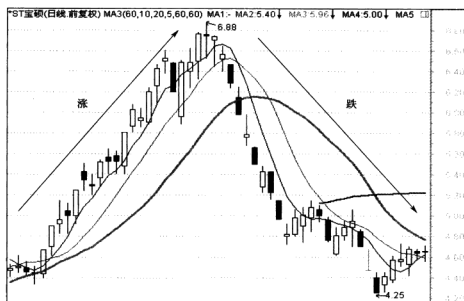


图 1-54 “涨—跌”模式

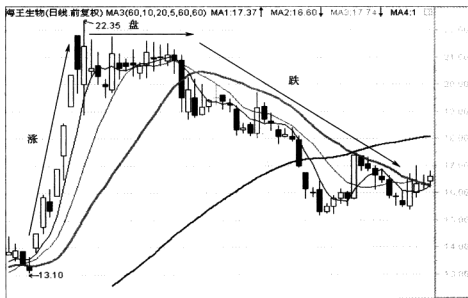


图 1-55 “涨—盘—跌”模式

56 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

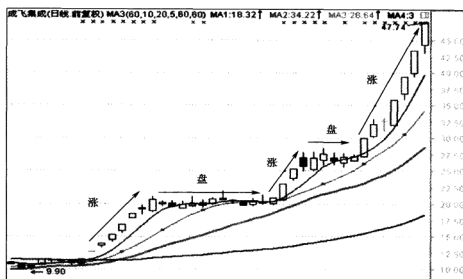


图 1-56 “涨—盘—涨”模式

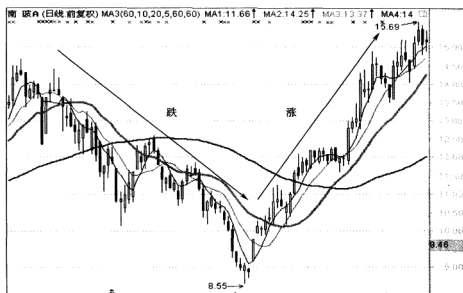


图 1-57 “跌—涨”模式

第一章 股票涨跌的基本规律 57

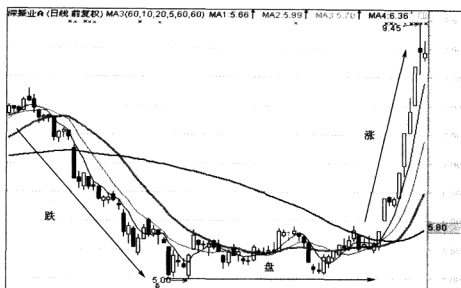


图 1-58 “跌—盘—涨”模式

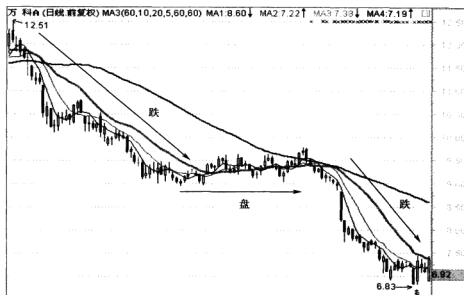


图 1-59 “跌—盘—跌”模式

58 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

七、股价涨跌运动中的内力与外力

股价涨跌运动中的推动力量可以分为两种，一种是内力，一种是外力。有的时候，这两种力量共同对股价运动起作用，但多数时间，却只有内力单独对股价运动起作用。当然，不管是内力还是外力，都必须转化为实实在在的买单或卖单，才能引起股价的涨跌，毕竟供求关系的失衡才是股价涨跌的本质。

我们知道，力都是有方向的。当内力与外力的方向相反时，二者之间就有一部分力量相互抵消，一般不存在完全抵消的情况。但当内力和外力的方向相同时，就相互叠加，会引起股价朝着这两种力的共同方向做剧烈运动。所以，研究股价运动中的作用力，是非常重要的。

（一）内力

内力，是来自股票本身的一种作用力，指依照股票自身内在的运行规律（内在价值，供求关系等），由买卖双方力量的逐渐积聚或逐渐消耗所产生的力量强弱对比变化，从而对股价运行所产生的推动力量。

由内力的定义可知，内力由两股分力组成。一股是由卖单形成的对股价向下压制的作用力；另一股是由买单形成的对股价向上牵引或顶托的作用力。只要交易在进行，二者就始终存在，且方向相反。这两股分力相互抵消后，一般还有部分剩余，剩余部分力的大小，就是内力的大小。内力的方向，也由抵消后的剩余部分力的方向决定。所谓力量的积聚，就是指两股分力中的一股由弱转强的过程；所谓力量的消耗，是指两股分力中的一股由强转弱的过程。两股分力中一方积聚的过程，也正是另一方消耗的过程，还是二者强弱对比发生变化、优劣势逐渐显现的过程。两股分力中一方的优势越明显，内力就越大。

趋势是内力最为明显的表现形式，是股价运动的最大的推动力量。趋势不易形成，但趋势一旦形成，会保持一段时间。而且趋势的形成一定是有原因的，不管这种原因是已知的还是未知的，都可以归结为内力的因素。趋势之所以能够得以形成，一定是在趋势形成和维持期间，买卖双方中一方的力量多数时间都大于另一方，占据优势地位。具体表现是：占优

势一方的力量在消耗掉以后，又很快积聚，而处于劣势一方的力量虽然也偶有积聚，但很快又被消耗掉。故趋势是内力的最为明显的表现形式。在明显的趋势当中，股价总是大幅度地朝着一个方向运行。趋势本身也能为力量的积聚起非常重要的作用。可以说趋势是股价运动最大的推动力量。

阻力和支撑力也是内力的表现形式。阻力的形成，是卖方力量逐步积聚的结果；支撑力的形成，是买方力量逐步积聚的结果。

内力具有以下特征：

(1) 持续性：股票自身的运行规律是时刻存在的，而且只要交易还在进行，就一定会有买单和卖单，致使内力一刻不停地作用于股价运动，所以内力具有很好的持续性。

(2) 渐进性：由股票自身的运行规律引起的买卖双方的力量积聚和消耗，是一个逐步演进的过程，具有渐进性。

(3) 可预见性：投资者可以通过分析成交量的情况来判断买卖双方力量积聚或消耗的程度，从而判断出该力量是否可以进一步积聚或消耗，因此，这种力量强弱对比是比较容易分析得出的，是可以预见的。

(4) 易于把握：由内力的持续性、渐进性和可预见性可知，内力很容易被把握。而且趋势的方向可以明确地告诉你目前是哪一个方向上的力占据优势地位。投资者可以通过对内力的分析和把握，来提高自己的操盘质量。

(二) 外力

外力，指不是依照股票自身内在的运行规律所产生的，而是由外部因素引发的，突发性的推动力量。这些外部因素包括：突发消息，国家政策，大资金操纵股价等。

突发消息包括政治、经济、生活等领域内可能对股市产生影响的所有消息。如重要领导人的更换、金融海啸、“9·11”事件等。也包括上市公司方面的消息，如资产重组，重大合约的签订，重大违规等。还包括某些别有用心的人故意制造的虚假消息。突发消息可以分为两类：利好消息和利空消息。利好消息推动股价上涨，利空消息导致股价下跌。

国家政策包括国家的财政政策、货币政策以及一些重要的经济政策。如降低印花税、降息/加息、提高准备金率、建立海南旅游岛、提高成品油

60 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

价格等。

大资金操纵股价，主要指一些坐庄的大资金，利用自己在资金、技术、人才和信息等方面的优势，违反规定地大量收购上市公司的流通筹码，当其控股达到一定比例后，就可以根据自己的意愿，任意拉高和打压股价。他们往往并不完全按股票自身运行规律买卖，常常进行反向操作，以达到其坐庄盈利的目的。

外力具有以下特性：

(1) 突发性：消息和国家政策，在公布之前，绝大多数是不被广大投资者所知悉的；庄家操纵股价的细节，也不会告诉一般的投资者，所以外力具有明显的突发性特征。

(2) 不可持续性：消息和国家政策在公布之后，往往对股价产生影响，但影响的时间一般不会很长，持续性较差。当影响消除后，股价仍然要受到基本面的限制，因此，在影响消除后，股价常常又回到原来的位置。庄家操纵股价的情况更复杂一些，但当庄家撤庄后，股价也往往会慢慢跌回原位。

(3) 表现迅猛：由于外力具有突发和不可持续的特性，所以，在外力作用期间，常常在短时间内集中爆发出来，常常导致股价大幅飙升或大幅下跌，表现得非常迅猛。

(4) 难以把握：外力在作用于股价前不可知，持续性又不好，而且在短时间内集中爆发，在爆发的过程中，投资者往往由于把握不准，早期不敢追进，随后，又担心外力随时会消失，股价有下跌的风险而不敢介入，所以，总的来说，外力是很难把握的。

(三) 内力和外力的实战应用

我们前文对内力和外力进行分析，目的当然是为了更加了解内力和外力及其特征，以便更好地运用内力和外力来指导我们操盘，提高我们操盘的质量。

1. 技术分析派对内力和外力的分析和运用

技术分析派是通过对股票的市场行为进行分析，来得出股价未来的变化趋势的。技术分析建立在三个假设之上，即：市场行为包含一切信息，价格沿趋势移动，历史会重演。技术分析派往往会用一些公式、指标来使

第一章 股票涨跌的基本规律 61

分析简化。同时,对于一些规律性的走势结果,用各种走势形态的方式进行固定。这样,他们很多时候分析的不是股价运行中的原始资料,而是这些指标、公式或形态所展示出的结果。而这些指标、公式和形态记录了外力和内力作用的结果和变化趋势。

实际上,技术分析派多数时间分析的是股价运动中的内力。外力虽偶有存在,但外力的特性使它的分析价值大大降低,而且过往外力的影响已经消除,今后外力何时产生尚未可知,只有在外力刚刚产生之时,才需要临时考虑是不是要根据外力进行短线投机。内力却是始终作用于股价的,故内力才应该是技术分析派分析的重点。进行短线投机的技术分析者可以在内力的向上分力逐渐积聚且开始占据优势时买入,而在该分力逐渐消耗,渐渐转为劣势时卖出。中长线投资者更应该依据内力进行投资,因为中长线投资者的投资周期要长些,期望获取的利润幅度也要大一些,外力只能在短期内作用于股价,虽然表现迅猛,但总的空间并不一定很大,有的可能只有一两个涨停板,远远小于中长线投资者的预期收益幅度。而由公司的成长和业绩逐步提升而导致的内在价值的提升而产生的内力,却可以几年,十几年,甚至几十年地推动股价上升,股价也可能数倍甚至数十倍地上涨,因而更适合中长线投资者。

2. 对趋势的运用

刚才提到,在一段相对较长的时期内,买卖双方中一方的力量多数时间占据优势地位,就会形成趋势。很显然,在上升趋势中,占据优势的一方是买方,买方的力量消耗后又会很快积聚,卖方的力量积聚后会很快被消耗。只要我们发现买方力量消耗后很容易积聚起来,趋势就会延续。因此,我们可以在上升趋势确立之后不久,选择回调到位的适当时机买入,在趋势延续中获利。

那么什么时候算是适当呢?当然得符合几个条件:首先必须安全,即上升趋势必须延续;其次后续空间要足够大。举个例子来说明。

如图1-60所示,当金钼股份(601958)运行到K线A处时(假设我们从该日起才开始关注它),我们可以明显地发现,上升趋势已经确立。因为前期20日均线已经上穿60日均线,且20日均线和60日均线都是向上运行的。

我们先来看20日均线上穿60日均线(即趋势确立)后的两次回调低

62 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

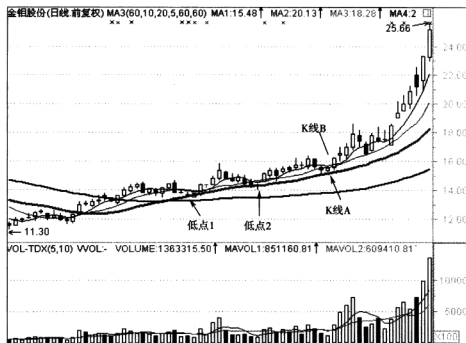


图 1-60

点，即低点 1 和低点 2。我们发现，两次都是回调到 20 日均线处时，股价就止跌企稳。K 线 A 出现当日，收出了一条小阳线，说明这一次在股价运行到 20 日均线处时，也有可能止跌企稳。

那么，在 K 线 A 出现当日，是不是就需要买入呢？答案是：还需要作进一步观察。我们从成交量上来观察一下，可以看出，在 K 线 A 出现当日，成交量非常小，几乎是地量，说明向上的分力虽有所积聚，但其优势尚不明显。同时，K 线 A 只是一根小阳线，这也说明了向上和向下的分力仍处于大体平衡状态。如果下一个交易日遇到大盘表现不佳，股价仍有可能下跌。那么，股价在 20 日均线处止跌企稳的惯例就会打破，趋势是否延缓也就说不定了。炒股需要把控制风险放在首位，所以，再继续作进一步观察才是上策。K 线 B 出现后，情况就有所改变了。首先，成交量相比前一交易日明显放大；其次，K 线为一条中阳线；最后，收盘时，股价站稳在了 5 日均线上方。这些都说明了向上的分力快速积聚，优势越来越明显。所以，在 K 线 B 出现当日买入，是更好、更安全的选择，尽管在 K 线 A 出现当日

买入可以多赚几个点。这就是买点的选择问题，同时也是一个安全性的比较问题。

另外还有一个问题也是必须考虑的，就是股价的上升要有足够的空间，买点离前期的重要压力位较远。因为重要压力位会给趋势的延续带来变数，若是买点离压力位太近，也许我们买入后还没有获利，就遇上了趋势的反转，这就会给我们带来损失。

3. 选股时，要选内力和外力方向同时向上的股票

选股时，什么样的股票才是最佳选择呢？很明显，内力和外力的方向同时向上的股票才是最佳选择，特别对短线投机者，更是如此。

在内力和外力同时作用于股价时，推动股价运动的不但有内力，还有外力。如果二者方向相反，则一部分力会相互抵消，其合力小于二者中的任何一种力；如果二者方向相同，则二者相互叠加，其合力将大于二者中的任何一种力。

如果一只股票的运行趋势是向上的，就说明其内力方向长期是向上的。如果此时再加上一些利好政策，或利好消息，抑或是庄家要拉升股价的征兆，那外力的方向也向上了。这种股票是不可多得的机会，是我们绝对不能放过的。实际上，这种股票是先由内力推动，形成上升趋势，然后再加上方向向上的外力的协助，二者的合力将会推动股价快速地、大幅地向上攀升。这种先由方向向上的内力推动，后来又加上方向向上的外力协助的股票，操作起来是最安全的，一般在较短时间内，就能给投资者带来非常可观的收益。

举个例子来说明一下，西藏城投（600773），在2010年8月31日以前，该股依托20日均线，缓慢爬升，形成了明显的上升趋势。这显然是内力的作用。但8月31日，随着一则“西藏城投关于签订合作意向书公告”的发布，股价跳空高开，很快封于涨停。到9月15日，仅半个月时间，股价就从12块多最高涨到24.14元，接近翻倍。这就是内力和外力共同作用的威力。如图1-61所示。

4. 庄家运作股票既要依据内力也要依据外力

庄家是借力的高手。他们在运作股票过程中，多数时间依据的是股票的内力。但他们借力，借的主要是外力。分为两个方面：利用消息和政策；制造消息。

64 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

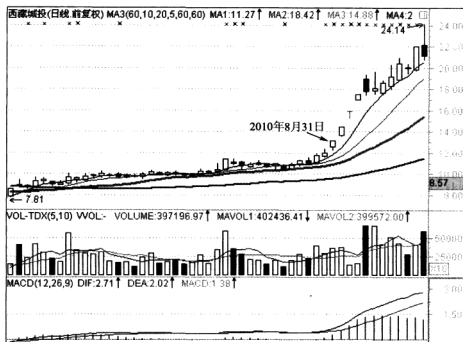


图 1-61

利用消息和政策：当公布利好消息或利好政策时，如果他们正准备拉升股价，则他们会利用这些消息或政策产生的外力，大幅拉高股价；如果他们正处于出货阶段，则他们会借利好时散户积极买入的时机，大量地抛售手中的筹码。当出现利空消息或利空政策时，若是他们正处于吸筹阶段，他们便会借机制造恐慌，在散户们恐慌性抛售时，吸纳大量筹码。在洗盘时，他们同样会制造恐慌，让那些持股心态不稳者在恐慌中抛出手中筹码，达到洗盘的目的。

制造消息：当市场处于政策真空期，又缺乏关于某股的消息时，如果庄家此时又急需外力协助，该股庄家就会故意制造出一些消息。当然，这常常需要与上市公司合谋。这些消息有的是无中生有，有的是可发布也可不发布的。他们甚至雇用一些道德作风有问题的证券分析师，在他们需要外力时发布一些他们想要的研究报告，故意夸大或隐瞒某些内容。他们制造消息最多的时期是在吸筹阶段和出货阶段。吸筹时故意发布一些利空消息，出货时故意发布一些利好消息，这些消息往往会让不明真相的散户

上当。

八、线、量、势

在一只股票运行过程中，需要考虑的最重要的因素就是线、量和势了。有这样的技术派顶尖高手，你不需要告诉他们个股的基本面，只需要给他们一幅带有常规指标的 K 线走势图，他们就能告诉你这只股票接下来一段时间会怎样走，可不可以买入，而且准确率非常高。其实，这是他们对该股走势图中的线、量、势进行仔细分析后得出的结论。你也能做得到吗？如果不能，下面的内容就值得你仔细看一看了。

（一）线

这里所说的线，不是指 K 线或别的什么线，而是特指均线。均线是移动平均线（MA）的简称，它代表一段时间内所有投资者买入该股票的平均成本。

我们在分析均线或均线系统时，最主要的是要分析均线的以下几个方面。

1. 均线的方向

如果某一条均线的方向是向上的，说明与该均线相对应的时间段内，所有投资者买入该股的平均成本是不断提高的，这有利于股价的继续上涨；如果某一条均线的方向是向下的，说明与该均线相对应的时间段内，所有投资者买入该股的平均成本是不断下降的。也就是说，均线方向向下时，卖得越早，卖出价格越高，买得越晚，买入成本越低，这在多数情况下会驱动股价继续下跌。我们要特别重视一些重要均线的方向，比如 20 日均线 and 60 日均线。20 日均线方向向上，可以引起一段方向向上短期趋势；60 日均线向上，可以引起一段方向向上的中长期趋势。更重要的是，所有长期上涨的股票，其长期均线的方向都是向上的；所有长期下跌的股票，其长期均线方向都是向下的，无一例外。一只股票的长期均线方向向上，也就具备了长期上涨的最起码条件。一只股票的长期均线向下，虽然也有可能在此短时间内上涨，但其下跌的概率是明显大于上涨概率的。所以，在一只股票的长期均线方向向下时买入，亏的可能性是较大的。这是我一直都非

66 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

常重视均线方向的原因。

2. 均线的排列顺序

根据均线系统的排列顺序，其排列可以分为两种：多头排列和空头排列。多头排列是周期越短的均线越在上面，周期越长的均线越在下面。与此相反，空头排列是周期越短的均线越在下面，周期越长的均线越在上面。均线的多头排列往往伴随着股价的上升趋势；均线的空头排列往往伴随着股价的下降趋势。

均线的排列顺序说明了不同时间买入的投资者的成本比较问题。多头排列说明越早买入的投资者其成本越低；空头排列说明越早卖出者，其卖出价格越高，保住的利润越多，或蒙受的损失越小。这种成本的比较，也暗示了一种买卖方法：在多头排列初期买入，持有一段时间，待价格走高时卖出获利；在空头排列形成初期卖出，等待一段时间，当价格下降到低点后买回，同样数量的资金，可以买更多的股数。

3. 均线的角度

均线的角度指的是均线与水平方向的夹角大小。均线方向向上时，其角度为正；均线方向向下时，其角度为负。均线角度的大小，指的是其绝对值的大小。均线的角度与均线的运行速度相关联，进一步说是与股价的运行速度相关联。均线的角度越大，股价的运行速度越快；均线的角度越小，股价运行速度越慢。如图 1-62 所示，图中角度 $a < b$ ，因此，角 a 处股价的运行速度明显小于角 b 处股价的运行速度。

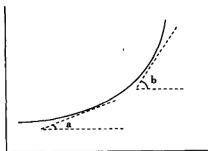


图 1-62

股价的运行速度的改变，会慢慢引起均线角度的改变。反过来说，如果均线的角度在增大，说明股价的运行速度在加快；均线的角度在减小，

说明股价的运行速度在减慢。所以，如果想我们所买的股票能涨得更快，就要尽量选均线角度较大而且其角度还在进一步增大的股票。当然，角度越大的股票，距股价转折点也越邻近，反转的风险也越大，这需要我们综合考虑。

举个例子来说明一下以上的两个问题。

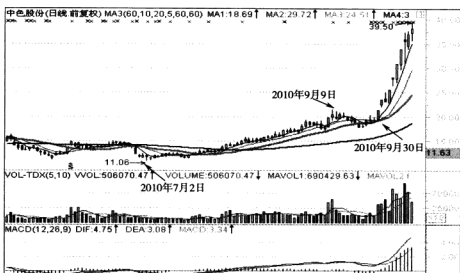


图 1-63

如图 1-63 所示，中色股份（000758），该股从 2010 年 7 月 2 日的最低价 11.06 元到 2010 年 9 月 9 日的最高价 21.50 元，共用时 50 个交易日，股价上升不足一倍。而从 2010 年 9 月 30 日的最低价 19.41 元到 2010 年 10 月 21 日的 39.50 元，仅用时 10 个交易日，股价就上升一倍有余。我们比较这两段时间内的均线角度大小，可以明显地发现，前一段时间的均线角度较小，而后一段时间的角度较大，这充分说明了均线的角度越大，股价上升的速度越快。

但是，当我们把 2010 年 7 月 2 日至 2010 年 9 月 9 日这一段时间的 K 线单独放在电脑屏幕上时，我们发现其均线也是较陡的，如图 1-64 所示。这是为什么呢？这是股票行情软件的压缩功能惹的祸。如果我们把 K 线图表进行压缩，使电脑屏幕上容纳的 K 线条数更多，那么，均线的角度将变得更大。实际上，均线的绝对角度大小，与电脑屏幕上容纳的 K 线条数多少、

68 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

价位区间的大小、窗口个数多少有关。均线角度的比较，应该在相同条件下比较才有意义。对于那些股价顶在电脑屏幕右上角的股票，不要以为股价已经很高了，当股价进一步走高后，你再去看以前那个价位，你会发现其实并不高。我们分析的关键点，是看均线的角度是不是在进一步增大。

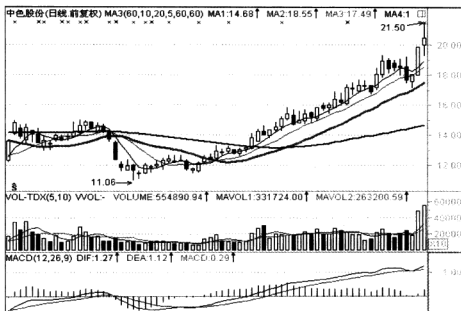


图 1-64

那为什么我又说，“角度越大的股票，距股价转折点也越邻近，反转的风险也越大”呢？我们再来看图 1-63，从 2010 年 9 月 30 日到 2010 年 10 月 21 日，短短 10 个交易日，股价翻倍。如果想要均线的角度进一步变大，就得在相同的时间内上升更大的幅度，或上升相同的幅度，用更短的时间，那就需要连续涨停了，这种可能性是较小的。如果股价上升速度减慢，就会引起均线角度的减小，股价反转的可能性也会增加，也说明风险在增加。还有一种可能性，就是股价再以相同的速度上升。但我们再来看一下，从 2010 年 9 月 30 日至 2010 年 10 月 21 日，股价连续拉升，翻倍有余，中间几乎没有作像样的调整，再向上拉升的空间也很有限了。同时，前期拉升过程中也积累了很多获利盘，买方再往上拉升将需要更大的力量。一旦买方力量不继，获利盘蜂拥而出，股价就面临反转的危险。所以，对那种均线角度特别大，短期

上升幅度较大，积累了很多获利盘的个股，我们最好回避。

4. 均线与均线之间的协同与对抗

很多人一提到两条均线在移动过程中的相互关系时，就会想到均线的金叉和死叉。其实，两条均线在移动过程中的相互关系，只有金叉和死叉是不够的，因为金叉和死叉描述的只是一瞬间两均线的相互关系。现在我们从更大的时间范畴上，用更宽泛的内容来描述两条均线在移动过程中的相互关系，即均线的协同与对抗。而且，这里所说的均线的协同与对抗，是一个动态的概念。我们首先需要弄明白几个关于均线协同和对抗的概念，然后再来介绍均线协同和对抗的应用。这些内容在其他书里肯定是没有的，因为这是本人的最新研究成果。

(1) 均线的协同

均线的协同指两条均线方向相同，相互促进，共同向一个方向运动的过程。两条均线间的这种协同关系，就是均线的协同性。均线的协同分为标准协同和非标准协同。

①均线的标准协同指两条均线齐头并进，几乎平行地朝同一个方向运行的过程。这里面包含两层意思。第一，两条均线的运行方向是相同的，两条均线的角度若发生变化，其角度变化的方向也是相同的。第二，齐头并进，意味着两条均线的角度如果发生变化，其角度变化的大小几乎相等。如图1-65所示。均线的标准协同，常常发生在周期较短的均线之间，多数发生在5日均线 and 10日均线之间，也有些发生在10日均线和20日均线之间。均线的标准协同，是均线协同性良好的表现。

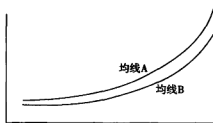


图1-65 均线的标准协同

特别要注意，绝对的均线标准协同非常少，只有股价长期连续涨停或连续以几乎相同幅度运行时才能出现。因此，只要两条均线角度变化“几乎相等”（也就是说不一定要完全相等，只要其误差可以忽略不计就可以

70 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

了), 我们就可以把它当成标准协同对待。

均线的标准协同, 在 A 股市场上出现得很多, 随便就可以举出很多实例, 如图 1-66、图 1-67 和图 1-68 所示。在 2010 年 10~11 月期间, 明星电力(600101) 和紫鑫药业(002118) 的 K 线图上也出现过均线标准协同的现象, 大家可以自己打开 K 线图查看。

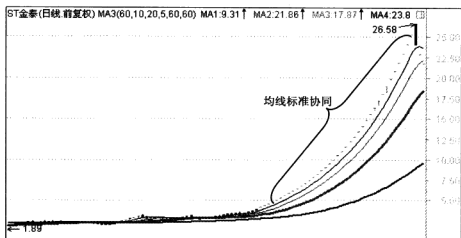


图 1-66

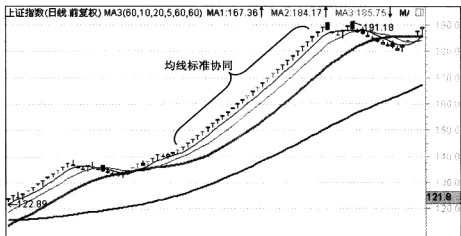


图 1-67

②均线的非标准协同指两条均线的方向虽然相同, 但二者的角度正在

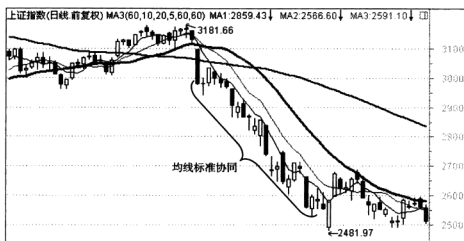


图 1-68

发生变化，且角度变化的大小相差较大，导致两条均线相互离开或相互靠拢的过程。如图 1-69 和图 1-70 所示。均线的非标准协同，其实就是均线协同性变差的过程。

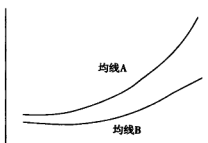


图 1-69 均线的非标准协同 1

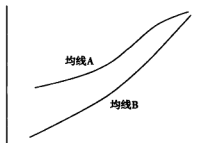


图 1-70 均线的非标准协同 2

均线的非标准协同有两种表现形式：第一种，两均线之间的夹角逐渐变大。它是由于股价的快速运行，两条均线中周期较短的均线 A 也跟着快速移动，而周期较长的均线 B 的移动速度跟不上所引起的。第二种，两条均线之间的夹角逐渐变小。它是由于前期股价的快速运行，但现在股价运行减慢，周期较短的均线 A 迅速地反映了这种股价运行速度的减慢，而周期较长的均线 B 尚未及时反映这种变化引起的。

均线的非标准协同，也即均线协同性变差的过程，在各种不同周期均

72 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

线之间都有可能发生，出现得很普遍。而且期限越长的均线之间，这种非标准协同表现得越明显。如图 1-71 所示，20 日均线线和 60 日均线之间的非标准协同表现得特别明显，先是夹角逐渐增大，再是夹角逐渐减小。



图 1-71

(2) 均线的对抗

均线的对抗指两条均线运行方向相反，力量相互抵消的过程。均线对抗也有两种表现形式：第一种，如图 1-72 所示，周期较长的均线 B 仍处于向下趋势，但周期较短的均线 A 已经转头，形成向上趋势，二者方向相反。第二种，如图 1-73 所示，周期较长的均线 B 仍为向上趋势，只是上升速度趋缓，但周期较短的均线 A 已经慢慢向下转头，形成向下降趋势，二者方向相反。如果两均线最后形成交叉，那第一种形式中的交叉就是人们常说的金叉，第二种形式中的交叉就是人们常说的死叉。有一点需要说明，人们常说的金叉和死叉，只指两均线交叉那一瞬间，而这里所说的对抗，是两均线方向相反的整个运行过程。两均线的对抗，也有可能不产生交叉，两条均线方向相反地运行一段时间后，周期较短的均线方向改变，慢慢变成与周期较长的均线方向相同，二者又开始协同，如图 1-74 和图 1-75 所示。

均线的对抗可以产生在各种不同周期的均线之间，在市场中出现得相当普遍。仔细观察图 1-76 和图 1-77 中均线对抗的情形。

第一章 股票涨跌的基本规律 73

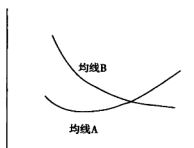


图 1-72

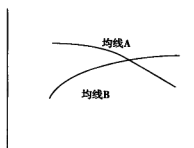


图 1-73

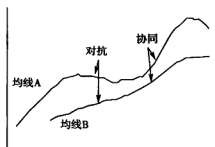


图 1-74



图 1-75

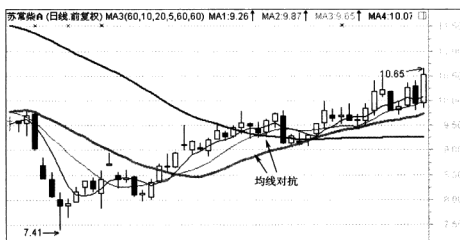


图 1-76

74 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

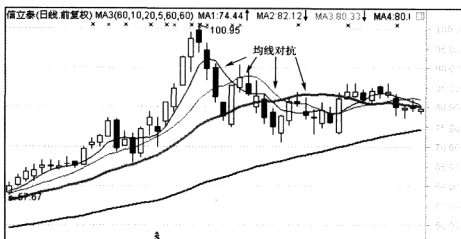


图 1-77

(3) 均线协同与对抗的应用

两条均线始终处于协同与对抗的不断转换中,在这种转换中,股价也进行着涨涨跌跌。我们如果把握住了均线的协同与对抗,就能更好地把握股价运行的趋势。现在来介绍怎么根据均线的协同和对抗来把握股价的运行趋势。

①均线协同定理:均线标准协同,相应的趋势将延续,直到均线协同性变差。

均线代表一段时间内所有投资者买入该股票的平均成本。两均线协同,表明与两均线周期相对应的时间段内,投资者的成本变化基本相同。比如说,5日内的平均成本提高了10%,10日内的平均成本也提高了10%。而这种不同周期成本同步提高的走势结构,是一种很稳定的走势结构,高一级别和次一级别的走势上都表现出匀速运行的态势,买卖双方的力量积累和消耗也比较均匀,乖离率既没有快速加大,也没有快速缩小。

某一级别上的趋势要发生反转,必须先在次一级别上先发生反转。当次一级别上趋势反转到一定程度时,才会在该级别上有所表现,引起协同中的周期较短的均线角度变化速度的改变,而协同中的周期较长的均线还未能及时反应次一级别上的这种反转,仍按原来方式运行。原来协同中的两均线角度改变的不一样,会引起两均线的协同性变差,这就不再是标准协同了。所以,只要均线的协同性没有变差,仍是标准协同,那么,相应

的趋势必然延续。

要特别注意，均线的协同性变差后，趋势也并非一定会发生反转，只是有反转的可能。但只要趋势的协同性良好，仍是标准协同，则趋势必然会延续。

根据均线协同定理，当我们手中持有趋势向上的股票，且出现均线标准协同走势时，我们就不该卖出。同理，当股价或指数处于下降趋势，且出现均线的标准协同时，我们就不要急于买入。举个例子来说明。

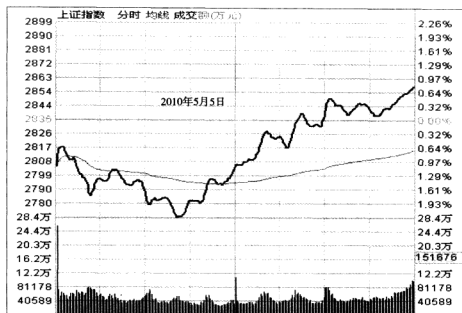


图 1-78

图 1-78 是 2010 年 5 月 5 日大盘的分时走势图，从图中，我们可以看到，指数从 10 点 50 分以后一路上涨，最后以当日最高点收盘，气势如虹。于是，很多人就认为反弹要来了，指数会就此展开反弹。他们是有理由的，如图 1-79 所示，首先，大盘从 3181.66 点，一路下跌，中间没有像样的反弹，到 5 月 5 日的最低点 2770.33 点，已跌去 400 多点，跌幅超过了 10%。其次，5 月 5 日当天，大盘成交量比前一交易日明显增加，且上涨时有放量迹象，收盘时也有抢筹迹象。另外，5 月 5 日收盘时，KDJ 的 K 值为 20.85，D 值为 18.18，已进入超卖区。最后，中国经济的强劲复苏，不支持大盘暴

76 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

跌。但是，第二天，一根低开的光头光脚的大阴线，让所有人的梦想破灭。

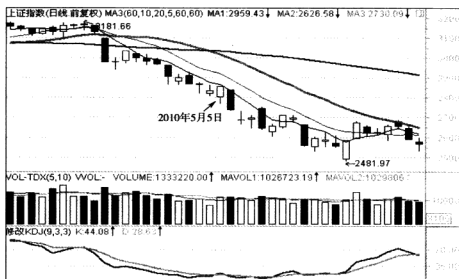


图 1-79

为什么会这样呢？我们再来仔细地看一下大盘的 5 日和 10 日均线，可以明显地发现，5 日和 10 日均线几乎平行地下行，形成标准协同。而且，5 月 5 日反弹的最高点，也没有超过前一交易日的最高点。所以，在均线处于标准协同且方向向下时，一定不要急于抢反弹。

②均线协同的经验法则（均线初恋法则）：均线经过较长时间（15 个交易日以上）的标准协同后，短期均线的第一次对抗，绝大多数不会引起趋势的马上反转。但连续涨停的情况除外。

首先说明一下，这里说的趋势马上反转，是指均线第一次对抗后，周期较短的均线没有很快转头，股价持续地沿着与均线标准协同方向相反的方向运行，从而引起另一段与先前趋势相反方向的趋势。如图 1-80 所示。

均线较长时间的标准协同，既可能发生在上升趋势，也可能发生在下降趋势。不难想象，均线经过较长时间的标准协同，趋势已延续了相当长一段时间，股价或指数的运行幅度也一定不小了。而且可以肯定，一只股票能够走出这样的走势，一定与庄家有一定关系，光靠散户是不可能完成的。下面分两种情况进行说明。

第一种情况：均线标准协同后，上升趋势发生反转，变成了下降趋势。

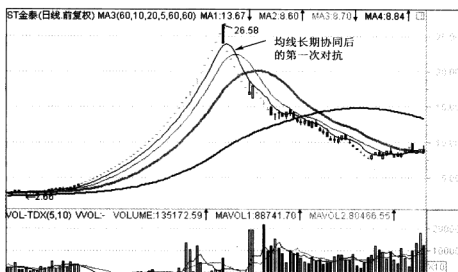


图 1-80

这常常发生在庄家拉高出货过程中。在均线的标准协同进行了较长时间后，累积了相当大的涨幅，存在庄家出货的可能。问题是，这种均线标准协同的走势是一种很稳定的走势结构，维持这种走势，不是一件容易的事，需要高度控盘才能办到，这暗示庄家手中还控制着较高比例的流通筹码。如果这种走势结构仍然得以保持，说明庄家在维持这种走势结构，那就需要拉高股价。如果庄家在维持均线标准协同的同时又想出货，那庄家出货的速度一定不会很快，因为庄家出货稍微凶猛一点，就会打破这种走势结构，致使这一阶段所出的货就不会太多。当股价到达庄家的目标价位区间后，庄家不再维持这种均线标准协同的走势结构，加大出货力度，引起短期均线在标准协同后的第一次对抗，同时也导致一些获利丰厚的散户跟风出货。庄家既然辛苦地拉高股价，那么，在他们手中仍握有大量筹码的情况下，就算出货，也不会让股价太快和太大幅度地下跌，这就需要他们去维持股价。所以，在这一阶段，庄家所出的货也不会太多。可以肯定，经过这两个阶段，庄家的货是没有出完的。那么，庄家就需要再次将股价拉起来，然后再出。在庄家将股价再次拉起来的过程中，短期均线也会向上转头，均线的第一次对抗就结束了。也就是说，短期均线的第一次对抗，没有引起趋势的马上反转。仔细地看看图 1-81，有助于加深理解。

78 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

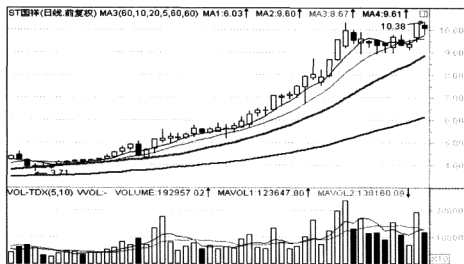


图 1-81

第二种情况：在均线标准协同后，下降趋势发生反转，变成上升趋势。我们来作一些假设。

第一种假设，在均线标准协同之前，庄家已吸纳了很多筹码。这种情况下，庄家的平均成本就很高，那么，经过股价的大幅下跌，股价就会远远小于庄家的平均成本。这等于是让散户捡便宜货，散户的成本会比庄家还低，这肯定是庄家不允许的。所以假设是不成立的。

第二种假设，庄家在大幅下跌前已经吸纳了一些筹码，但还不多。在股价下跌过程中出现了均线标准协同的走势，而这种走势是庄家故意打压造成的，其目的是把股价打低后在低位吸纳更多筹码。这种假设成立的可能性非常大。如果是这样，那么庄家就会趁股价在低位时，大量吸纳筹码。在大量吸纳筹码过程中，不知不觉股价就上升了，引起均线在标准协同后的第一次对抗。庄家前期打压股价的目的是为了吸纳筹码，现在一般不会为了吸纳筹码而大幅推高股价，因此，在股价上升了一定幅度，而筹码又尚未吸足的情况下，庄家就会再次打压股价。这就会引起短期均线的再次下行，均线的第一次对抗结束，而此时并没有引起趋势的马上反转。另外，庄家吸筹结束后一般还会有一次洗盘过程。

第三种假设，在股价大幅下跌前，庄家还没有开始吸筹，那么，庄家

第一章 股票涨跌的基本规律 79

在低位吸筹的时间将会更长,力度将会更大,股价反复震荡的次数将会更多,马上引起趋势反转的可能性就更小了。

综上所述,两种情况都不会马上引起趋势的反转。

“均线协同的经验法则”对大盘照样实用。我们可以倒回去看一下图 1-66,大盘在 2010 年 4 月 19 日到 2010 年 5 月 20 日之间,5 日和 10 日均线形成了标准协同,在 5 月 21 日后形成的 5 日和 10 日均线对抗过程中,大盘也没有马上形成反转。

“均线协同的经验法则”,我又把它叫做“均线初恋法则”,因为它描述的是短期均线第一次对抗,成功形成反转的可能性很小,就好像年轻人初恋的成功率很低一样。既然是经验法则,当然是要经过验证的。本人在用“K 线逐条后移法”(后会介绍)进行自我训练时,对沪深股市交易时间较长的 1000 多只个股从上市首日逐日往后移动,并特别留意这种均线较长时间标准协同的走势,发现绝大多数个股在短期均线的第一次对抗后,都不会马上发生反转,只有一种情况例外,就是连续涨停的(如图 1-80 和图 1-82 所示)。除去这种连续涨停的情况,短期均线第一次对抗不能马上引起反转的概率在 85% 以上。

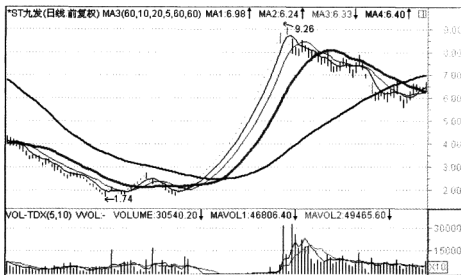


图 1-82

根据“均线协同的经验法则”,即均线经过较长时间(15 个交易日以

80 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

上)的标准协同后,短期均线的第一次对抗,绝大多数不会引起趋势的马上反转。那么,在上升趋势中均线经过较长时间标准协同后,产生第一次对抗前,如果我们还没有及时出掉手中所持该股筹码,我们就不要慌张,股价一般会再反弹回来一部分,那时我们再出。同理,在下降趋势中均线经过较长时间标准协同后,产生第一次对抗时,如果我们非常看好这只股票,也不要急于介入。股价至少还会出现一次回调,在回调时我们再慢慢买入。这样我们就不用因为过早介入,在该股里白白浪费一段时间,而且还不会担心在股价回调时,因恐慌而出掉手中的筹码。

前面介绍了均线的方向、均线的排列顺序、均线的角度、均线的协同与对抗。其实,股价与均线的乖离率关系也是很重要的,但乖离率的应用简单,这里就不作详细介绍了。

5. 均线在强势股中的表现

我在这几年做分析研究工作过程中,一直非常注重一件事:就是不管研究什么指标,一定要注意它在股价表现强势时的表现。目前的A股市场捕捉到强势股才算是真正捕捉到了机会。要想让我们的分析研究转化为现实生产力,那就一定要求我们的分析研究工作能指导我们捕捉到强势股。均线一直是我认为的最重要的工具,当然不会忽略它在强势股中的表现了。现在我们来看看强势股在均线方面都有些什么表现。总结起来,均线在强势股中的表现有如下特点。我们可以对照图1-85、图1-86和图1-87来帮助理解。

①短期均线方向都是向上的,股价强势运行的启动点多数在20日均线上方。短期均线方向向上是股价持续强势上涨的最起码的要求。不但要求日线图上均线的方向要向上,而且也要求60分钟线图上的短期均线方向也要向上。如图1-83,图1-84所示。如果短期均线方向还处于向下趋势,那股价强势上涨的时刻就还没有真正到来。或许会有所上涨,但还算不上真正的强势,而且持续性值得怀疑。股价强势上涨的启动点,多数是在股价站稳在20日均线上方时才出现。

②均线系统多头排列。只有均线多头排列后,上升趋势才真正确立。股价从大底部启动时,也许有些周期较长的均线还处于下行趋势,位于短期的均线上方,但至少5日、10日和20日三条均线要形成多头排列,股价的持续强势上涨才能出现。

第一章 股票涨跌的基本规律 81

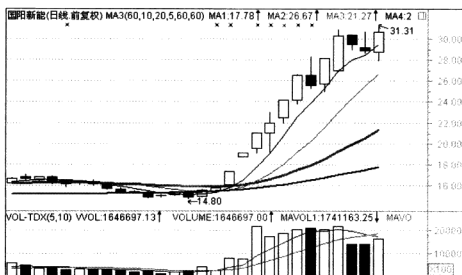


图 1-83 日线图

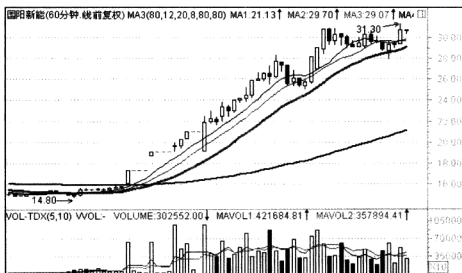


图 1-84 60 分钟线图

③短期均线陡峭上扬，且角度逐渐增大。能持续强势上涨的个股，一般短期均线都较陡，而且从强势启动时就较陡，这才能支撑股价继续强势上涨。随着股价强势上涨的继续，均线的角度也会逐渐增大，均线常常形

82 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

成向右下方凹的弧形（详见图1-62）。如果均线的角度不再增大，而是逐渐减小，形成向左上方凸的弧形，那就说明强势程度有所减弱，此时就需要我们特别注意了。前文我们介绍了均线的角度可以由软件的压缩功能产生改变。一般来说，以电脑屏幕上显示120条K线（可以设置的），四个窗口为标准，股价强势启动时，5日均线角度在 $30^{\circ} \sim 50^{\circ}$ 最好，既可确保强势，均线角度又不会过大，给股价继续强势上涨留下余地。那些5日均线角度在 80° 以上的个股，并非很好的选择。

④股价与均线的乖离率从较小逐渐增大。股价能持续上涨的强势股，其强势启动点一般在20日均线上方不远处，即启动点股价与20日均线的乖离率较小。但在持续上涨过程中，乖离率逐渐增大，当股价与20日均线达到40%以上时，就要随时留意股价走弱的信号。

⑤各级共振向上，日线级别和周线级别的短期均线协同，60分钟线级别的5单位和10单位均线绝大多数时间都是协同的，偶有对抗，也很快转为协同。一般来说，一只股票的周线形态好，说明最近几周会涨；日线形态好，说明最近几天会涨；60分钟线形态好，说明最近几小时会涨。如果一只股票的周线好，日线好，60分钟线也好，各级共振向上，那就说明该股有很大可能很快就会出现大涨。60分钟线好，说明涨势已经临近，周线好，说明上涨会持续几周，决定了上涨的幅度。另外，能持续上涨的个股，其日线级别和周线级别的短期均线肯定是协同的，如图1-83和图1-85所示。60分钟线级别上，5单位和10单位均线绝大多数时间都是协同的，当然，并不一定要标准协同，如图1-84所示。在该级别上，股价也可能会出现调整，导致该级别的5单位和10单位均线产生对抗，但如果60分钟线级别的5单位和10单位均线对抗时间过长，就会在日线图的5日均线上显示出来，导致5日均线的角度变小。若是股价的强势上涨能够持续的话，那么，60分钟线图上的5单位均线就会很快转回到与10单位均线协同的状态。否则，股价的强势上涨就会结束。

（二）量

这里所说的量，肯定是成交量。在分析成交量时，重点是极大的量和极小的量，以及量与量的比较关系。当然，我们还要关注强势股在量方面的表现。

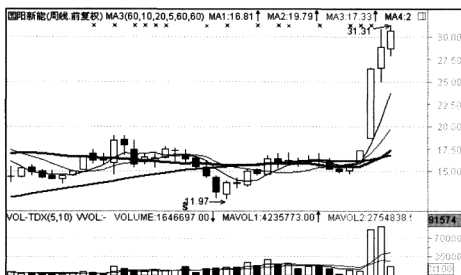


图 1-85 周线图

1. 极大的量包括巨量和天量。如果出现极大的量，而股价的运动幅度较小，出现小阴小阳线或十字星，说明多空双方的分歧很大；如果出现极大的量，而股价的运动幅度很大，出现大阳线或大阴线，说明多空双方中一方占据了绝对优势。具体来讲，出现大阳线时，是多方占绝对优势；出现大阴线时，是空方占绝对优势。

2. 极小的量庄家可以用对倒的方式把成交量搞大，但他们却无法把成交量变小，因为他们无法决定散户的买卖，所以，小量是最真实的。极小的量，说明持有股票的人产生了严重的惜售心理，而持有资金的人也多数处于观望之中，买入不积极。极小的量，常常产生于底部和洗盘结束时，是变盘的前期征兆。

3. 量与量的比较

(1) 成交量呈增大趋势，即 5 日和 10 日均量线向上运行，表明交易日趋活跃。

(2) 成交量呈减小趋势，即 5 日和 10 日均量线向下运行，表明交易日趋清淡。

(3) 连续阴量且呈增大趋势，表明持股者出现恐慌，卖方力量积聚，卖盘集中涌出。如前期股价处于上升趋势，则表明庄家正在大规模出货，

84 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

趋势出现反转的概率较大；如股价处于下降趋势，则要看股价所处位置，前期已出现过大幅下跌的，则有可能是最后一跌。

(4) 连续阳量且呈增大趋势，表明买方力量逐渐积聚，投资者买入积极性高涨，股价有进一步上涨的趋势。如图 1-86 所示。但量增大到一定程度后，就不一定要求再增大。

(5) 连续阴量且呈减小趋势，表明卖盘逐渐枯竭，卖方力量已消耗殆尽。买方力量稍有增强，就可以引起股价上涨，如图 1-86 所示。

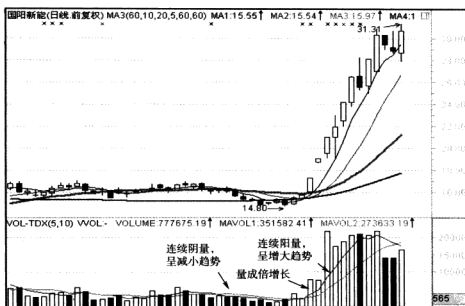


图 1-86

(6) 连续阳量且呈减小趋势，表明持有资金者买入积极性降低。若股价再出现滞胀，则很可能引起股价回调，如图 1-87 所示。

(7) 前面一段时间成交量都是极小的量（阴量阳量均可），突然一日成交量成倍增长，且为阳量，是股价反弹甚至反转的前兆，如图 1-86 所示。而且，前面缩量的时间越长，股价上涨的幅度越大。

(8) 当日的成交量和前几日的成交量的比较，最能从量比这个指标上反映出来。量比大于 1，说明当日的成交量比前五日的平均成交量大；量比小于 1，说明当日成交量比前五日的平均成交量小。一般来说，如果前期量非常小，量比要在 2 以上才算有效放量，如果前期成交量已经比较大，量比

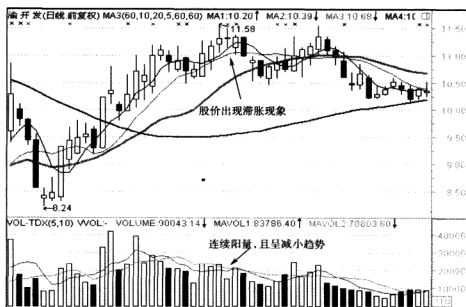


图 1-87

大于1就可以了。假如想在盘中的某一时刻看全天的成交量比前期是增大了还是减小了,我们可以使用软件的“成交量虚拟”功能。(注:关于量比的更详细的介绍和“成交量虚拟”功能的设置和运用,请看《实战操盘——从初级到大师》的第四章和第八章。)

(9) 分时走势图上的成交量比较也非常重要。股价的健康上涨,应该是涨时放量,跌时缩量,量越到后面越大。如图 1-88 所示。

4. 强势股在量方面的表现

能持续大涨的个股,在成交量方面是很有特点的。如图 1-86 和 图 1-89 所示。

(1) 绝大多数强势股前期有连续缩量现象,起涨前的一两天,成交量几乎缩至地量。

(2) 起涨日的量比一般在 2~5 倍左右,但不会过大(过大则因首日买方的力量消耗严重,后继乏力,其上涨持续性一般不会太好),常常封于涨停,封停后成交量稀少。这一天,是最佳买入机会。

(3) 5 日和 10 日均量线向上运行(连续一字涨停的除外),即成交量逐渐增大,增大到一定程度后不再增大,但仍保持较大成交量。

86 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

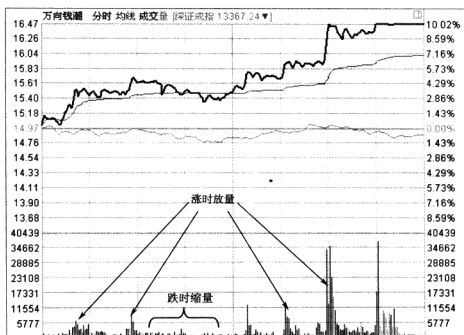


图 1-88

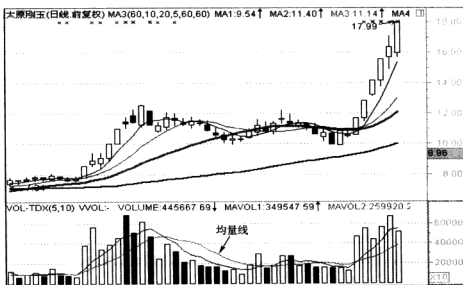


图 1-89

(三) 势

势，指的是涨跌的气势，量与价的配合关系，关键价位处的进退情况。“势”是人气的最具体、最明显表现。

1. 量价配合关系

量价配合关系是股价运行中最重要的关系之一，是技术分析的重中之重。成交量是股价涨跌的原动力，股价上涨时，若伴随着成交量的放大，是股价上涨真实的表现，表明股价的上涨是因买方看好后市，积极买入的结果；若成交量并没有放大，表明股价上涨只是一个暂时的、表面的现象，暗示股价上涨不是买方在积极买入，只不过是卖方暂时减小了卖出力度而已，股价的上涨没有得到买盘的支持，持续上涨的可能性就较小，其上涨的真实性也值得怀疑。另一方面，在股价运行过程中，突然的、零星的巨量推动股价跳跃式上涨，则往往是庄家操纵或投机的结果。

下跌一般是不需要量配合的，只要持有资金者买入意愿不足，买入不积极，而持有股票者并没有因股价下跌而产生惜售心理，减小卖出力度，股价就仍然会下跌。当股价处于高位，但短期均线已转为向下，若此时出现中大阴线，且伴随着较大的成交量，则意味着股价回调或下跌不会马上结束，回调或下跌的幅度会较大。

2. 关键价位处的进退情况

关键价位指重要的均线所在的价位和前期重要头部的最高价位以及前期底部的最低价位（注：成交密集区属于重要的价位区间）。股价强势时和非强势时在关键价位处的表现是不一样的，如图 1-90 所示。股价在强势时遇到关键价位，往往放量一冲而过；股价非强势时，在上行中遇到关键价位，往往冲击多次而不过，然后股价就出现回调，甚至就此转头下行，形成下降趋势。所以，股价在关键价位处的进退情况，是区分股价是否强势的重要依据。

3. 强势股的“势”

强势股分为阶段强势股和单日强势股。阶段强势股在一段时间内股价都表现强势，主要从日 K 线图上表现出来。单日强势股是股价在某一天表现得很强势，主要从分时走势图上表现出来。

(1) 阶段强势股的“势”

88 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

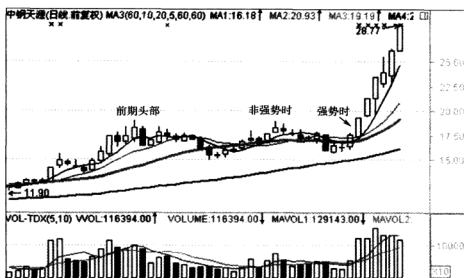


图 1-90

阶段强势股往往气势磅礴，关键价位处放量一冲而过，涨升气势强劲不衰，阳线远远多于阴线，同时，量价配合良好。在大盘下跌时，它横盘；在大盘上涨时，它比大盘涨得更多，如图 1-91 所示。其中的超级强势股更是天天中大阳线，势不可当，股价如摧枯拉朽般天天创出新高，如图 1-92 所示。但有一点需要特别注意，我们不能把所有的强势股都当成超级强势股。超级强势股是集优秀题材、好形态、新热点、板块龙头等优势于一身的股票，毕竟只是极少数，多数的强势股可能只拥有其中的一两项优势，所以只能是普通强势而已。对于阶段强势股的表现方式，我们可以主要从 K 线、均线、成交量等方面来把握，前面已经介绍过，这里不再赘述。

(2) 单日强势股的“势”

单日强势股的价格运行在某一天表现得很强势，往往收出一根大阳线，甚至以涨停报收。单日强势股主要从分时走势图上表现出来。分时走势图上也存在关键价位，它不但包括日 K 线图上的所有关键价位，还包括前一交易日的最高及最低价位和当日早前创出的最高及最低价位。

单日强势股的“势”，主要从以下几个方面表现出来。如图 1-93 和图 1-94 所示。

第一章 股票涨跌的基本规律 89

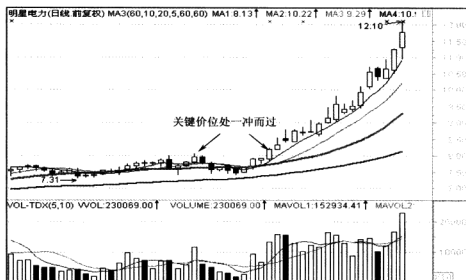


图 1-91 普通强势股

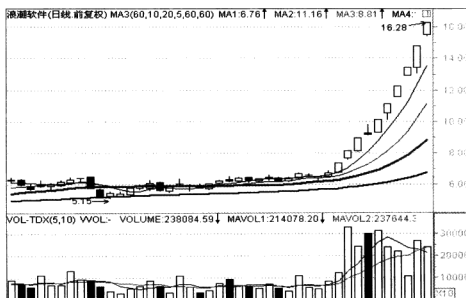


图 1-92 超级强势股

90 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

1. 从股价起涨后，分时均价线的方向就始终向上。股价回调到均价线处时，均价线对股价的支撑作用明显。这是单日强势股最明显的特征。
2. 上涨时放量，回调或震荡时急剧缩量。上涨时的成交量柱越到后来越长。
3. 价线在上涨时非常顺滑，上升角度较为陡峭，表明上涨得到了买盘源源不断的支持。
4. 股价每次冲击新高时，都能创出新高。冲击新高价时，出现最长的成交量柱。
5. 股价上涨的时候，上涨的趋势非常明确，关键价位处放量一次轻松冲过，且超越关键价位较多。

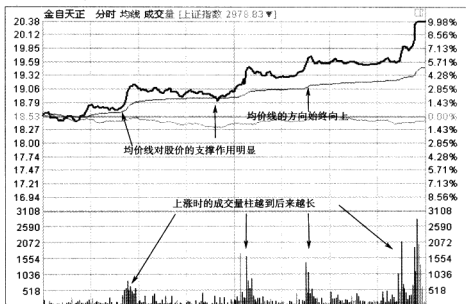


图 1-93

对于强势股的“势”，我们不能单纯从某一个方面去把握，最主要的是从整体感觉上去感受。一般来说，强势股在上涨过程中都有一种形态美、和谐美，我们要用“眼”去观察它，用“心”去感受它。

第一章 股票涨跌的基本规律 91

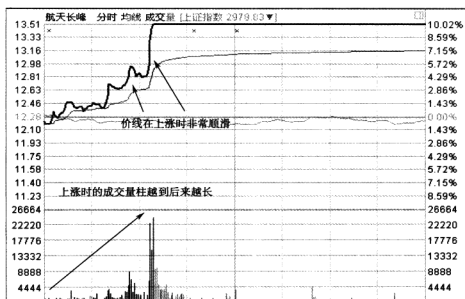


图 1-94

第二章 股票投资的战略与战术

“战略”和“战术”都是军事用语，前者指对战争全局的总体谋划和部署，后者指执行特定军事行动方案的具体策略和方法。战略具有全局性、长期性、稳定性、适应性等特点，战术是围绕战略而制定的。战略是道，战术只是术，是一些小伎俩而已。比方说，在三国中，刘备联合孙权共同抵抗曹操是一个战略问题，而在赤壁之战中，是派关羽去守华容道，还是派张飞去守华容道，则只是一个战术问题。

战略和战术现在也被广泛地运用到生活的各个领域。具体到股市，投资战略是指根据股市运行规律和投资者自身特点制定的，为充分发挥投资者的自身优势，达到最大限度盈利目的的总体规划。投资战术是对投资战略的执行技巧，指选择什么股票，选择什么板块，何时买入，何时卖出，多大仓位等具体问题，是一些方法、策略、技巧等方面的问题。

军事上的战略决定战役总体上能否胜利，战术决定胜利的程度。战略得当，如有神助，就算局部战争失利了，也不至于全军覆没；战略失当，战术再好，执行起来也力不从心，就算侥幸胜利了，也会损兵折将。在股市里，战略决定能否长期赚钱，战术决定你能赚多少钱（或亏多少钱）。错误的投资战略往往是亏大钱，赚小钱；相反，正确的投资战略往往是亏小钱，赚大钱。假如你感觉自己的投资技术还不错，投资方法也使用得当，但就是没有赚到什么钱，那你就需要检查一下自己的投资战略是否得当了。

由于每个投资者的自身情况不同，其投资战略肯定是各具特色，有所差异的。但不管怎么变化，好的投资战略应该具有赚多亏少，赚大赔小的特征。如果不具备这个特征，那就算不上是好的战略。

有些时候，战略和战术无法绝对地划清界限，从某一个层面来说是战略问题，但从更高的层面上来看，它又只是一个战术问题了。

一、股市投资中常用的战略与战术

(一) 顺应形势

股票投资者也应该像战争中的战略家一样，运筹帷幄，决胜千里。这需要我們具有宽广的视野，站在战略的高度，充分了解国际国内经济形势、经济发展的周期阶段和发展趋势，综合当时国内外的宏观经济政策，包括财政政策，货币政策，产业政策等，对股票市场的形势作出正确的判断。在操作中，顺应这种形势。平时，还要对外汇市场和商品期货市场给予适当关注。这对于普通散户来说，虽然有点难度，但想要成为股市里的常胜将军，却是必需的。由于篇幅所限，在这里就不展开讨论了。

(二) 注重胜率

注重胜率，就是要在高胜率的情况下才出击。高胜率，简单地讲，就是赚的次数多，亏的次数少。如果操盘 10 次，有 5 次赚钱，5 次亏本，胜率为 50%，这是很平常的，正如抛 10 次硬币，有 5 次人头向上一样，这不需要什么战略战术也能达到。但如果操盘 10 次，有 9 次赚钱，只有 1 次亏本，或是操作 10 只股票，有 9 只盈利，只有 1 只亏损，那胜率就为 90%，这就是非常高的胜率了。要长期保持这样的高胜率，就必须采用适当的战略战术。

50% 的胜率，盈亏相抵，基本持平，就没有什么赚头了。而 90% 的胜率，盈亏相抵之后，还有 80% 的股票为你带来净盈利。这是不得了的事。若能长期保持这种胜率，那天下所有的钱总有一天都会到你的钱包里。所以，如何保持高胜率，是股票投资中一个战略性问题，是每个投资者都必须重视的。

那么，怎样做才能实现和保持高胜率呢？现在我可以明确告诉你，只要你在大盘趋势向上的情况下，选择趋势向上的个股进行操作，那你就能够保持高胜率。

大家都知道，大盘是由个股组成的。反过来说，个股是大盘的组成部分。大盘的涨跌，是由个股的涨跌引起的，没有个股的涨跌，就无所谓大

94 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

盘的涨跌。个股的涨跌是因，大盘的涨跌是果。另一方面，大盘的涨跌又会导致或影响个股的涨跌。大多数时候，有些本来不会上涨的股票，由于大盘上涨了，也会跟着上涨一些；有些本来不会下跌的股票，由于大盘的大跌，也会跟着下跌一些。“补涨”和“补跌”现象，就是大盘的涨跌会导致和影响个股涨跌的最有力解释。

大盘上涨时，表明占权重 50% 以上的个股在上涨。而在多数情况下，在大盘上涨的时候，上涨的个股之中，既有权重较大的个股，也有权重较小的个股，那我们就可以得出一个近似的结论：大盘上涨时，有 50% 以上的个股在上涨。因此，在大盘上涨的时候，我们随便选一只股票，选中的股票也在上涨的概率在 50% 以上；如果我们随便选 10 只股票，其中上涨的股票应该有 5 只以上。

大盘的涨跌，是一种状态，也是一种结果。也就是说，从某一时刻来说，大盘可能处于上涨的状态，而这种上涨状态，也是大盘运行到此时的一种结果：大盘涨了。再过一小时会怎么样？或者明天会怎么样？我们并不能从大盘现在是处于上涨还是下跌的状态或结果得出结论。所以，单纯从这个角度来讲，大盘当前的涨跌状态，对操盘的指导作用并不大。我们需要的是一种方向上的指导，说得更明确点，现在是涨是跌并不重要，关键是下一小时，下一交易日，甚至下一周会不会上涨。在这个方面，趋势对我们的指导作用会更大。

索罗斯（Soros）曾经说过，市场趋势是最大的推动力量，趋势最初会自我强化，最后会自我毁灭。趋势是我们的朋友，大多数时间我们只能追随趋势，只有在趋势运动的转折点，趋势追随者才会受到伤害。

大盘处于上升趋势（或称趋势向上）时，只要趋势不是运行在转折点处，那么，指数继续上涨就是大概率事件。更进一步讲，指数能继续上涨，那必然是 50% 以上的股票价格继续上涨推动的。因此，在大盘处于上升趋势时，我们随便选一只股票，所选股票的价格能继续上涨的概率在 50% 以上。如果我们买入这只股票，那我们的胜率在 50% 以上，也就是说，赚钱的概率大于亏本的概率。同理，在大盘处于下降趋势（或称趋势向下）时，随便选择一只股票买入，则亏本的概率会大于赚钱的概率。

那么，怎样才算上升趋势呢？我们可以用一种简单的方法来判断，就是看 K 线图中的 20 日均线。如果指数位于 20 日均线上方，且 20 日均线方

向向上, 5日和10日均线方向也向上, 那就可以认为短期趋势是向上的。同理, 只要指数位于20日均线下方, 20日均线方向向下, 5日和10日均线方向也向下, 就可以认为短期趋势是向下的。20日均线呈水平状态, 5日和10日均线上下震荡, 指数一会儿在20日均线上方, 一会儿又在20日均线下方, 指数的运行趋势不明显, 这种趋势就是横向趋势。如图2-1所示。

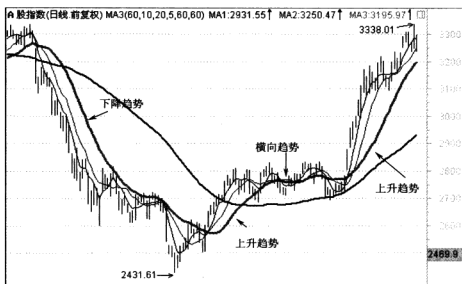


图 2-1

投资股票, 不赚就亏, 不赚不亏的事, 很少遇到。所以, 50%的胜率只是一个平均的胜率而已, 还谈不上高胜率。怎么才能更进一步提高胜率呢? 50%的胜率, 是在只要求大盘趋势向上的条件下做到的。如果在大盘趋势向上的条件下, 我们只选择趋势向上的个股进行操作, 那我们就可以进一步提高胜率。

刚才我们提到, 在大盘趋势向上的情况下, 我们随便选10只股票, 那么至少会有5只股票的价格会继续上涨。价格不能继续上涨的股票, 往往是那些价格并非处于上升趋势的股票。如果我们再从这10只股票里, 把所有趋势并非向上的股票剔除, 那么我们显然可以提高胜率。就算正确地剔除掉一只不能继续上涨的, 那么我们的最低胜率就会是: $5/9 = 56\%$; 如果能正确地剔除两三只不能继续上涨的, 那么我们的最低胜率就分别是: $5/8 = 63\%$ 和 $5/7 = 71\%$ 。若是我们再将剩下的股票中形态不好、乖离率偏大和基

96 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

本面较差的个股剔除，那我们还能进一步提高胜率。

如果刚才所说的“大盘上涨时，有 50% 以上的个股在上涨”只是一个近似结论，因为有“板块效应”和“二八现象”的影响，即权重股齐涨齐跌的现象。那么经过剔除，把下跌趋势的个股剔除后，结论将会更接近事实。

在实际的操盘过程中，我们并非是先去随便选 10 只股票，再作剔除。而是在大盘趋势向上时，选择那些趋势向上、乖离率不大、形态较好且基本面优秀的个股。只要这样，我们就能保持高胜率。

另外，我们还要注意一个事实：如果我们先亏 20%，再赚回 20%，我们账户内的资产数目是没有回到原位的。比如，某账户内最初有 100 万元，先亏 20%，就只有 80 万元了。然后再赚回 20%，即 $80 \text{ 万元} \times 120\% = 96 \text{ 万元}$ ，仍亏损 4 万元。这样一亏一赚，虽然幅度相同，就一个来回，账户内资产就少了 4 万元。如果多几次这样的来回，那损失就更严重了。由此可见，保持高胜率是多么重要。

注重胜率是一个非常重要的战略性问题。在操盘过程中，我们应该始终把保持高胜率放在首要的位置。注重操盘的质量，而不是注重操盘的数量。“战无不胜”的唯一诀窍是“不胜不战”。盲目出击，带来的往往是亏损。不赚钱的操作，次数越多，亏得越多。赚钱的操作，不但能给你带来赚钱的喜悦，而且可以给你带来良好的、平和的操盘心态。

（三）资金管理

资金管理包括资金的分配、增减、转移以及对仓位的控制等。资金是我们进入股市获取利润的本源，是投资的根本。没有资金，就无所谓投资，没有资金，再高明的投资者也赚不到钱。资金管理是每一个进入股市的投资者都必须面临的问题，它关系到投资的盈亏。好的资金管理可以起到赚时赚得多，赔时赔得少的功效。资金管理的重要性由此可见一斑，其重要性是战略性的，而非战术性的，它是每个进入股市的投资者的必修课。

1. 资金分配

每一个投资者，尤其是中小投资者，在进入股市后，首先要计划好每次最多可以持有的股票数目，由此得出需要把资金分成多少份。资金量小

第二章 股票投资的战略与战术 97

于100万元的投资者，我建议你最好把资金分为四份，三份用于买股，一份用做机动资金。资金量较大的投资者，可以适当增加资金分配的份数。这种把资金分成几份的做法，其实质是分散投资，借以分散非系统风险。另外，由上面所述可以看出，我们投资赚钱讲求的是胜率，分散投资于几只股票，从概率上讲，胜率的误差会更小。全仓持有一只股票，赌博的成分更大。但是，过度分散也不是什么好事。首先，过度分散，会把一些次佳股票带入我们的投资组合；其次，就算所持个股中有一两只大涨，也会因为分配的资金量过少而实际贡献不大。我曾见过一个朋友，资金量不足50万元，买了30多只股票，其中一只连续五个涨停板，但他却只在这只股票上赚了几千元。再次，持有的股票过多，给跟踪所持个股带来困难，常常因为照顾不周而失去加仓或卖出的最佳时机。最后，由于过于分散，每只股票上分配的资金较少，就有可能导致投资者会不重视明显的卖出信号，因为单只股亏损的绝对数目并不大。这会养成不注重买卖信号的坏习惯，而且，多几只这样的股加起来，亏损的绝对数目就大了。所以，持股既要合理分散投资以分散风险，也要适度集中。

每次购买之初，要为每只股票分配大致相同的资金数目。以把资金分为四份为例，那么每份就是25%。按刚才说的，用三份买三只股票，另一份作机动资金。股票投资中，最容易出错的地方有两处：一是最初的判断出错，导致买入决策出错，二是后期执行出错。对于一般散户来说，判断出错的概率是相当大的。为每只股票分配大致相同的资金数目，可以避免因一只判断出错的股票上仓位过重而造成巨大损失。

举一个例子来说明一下。

假设：1) 账户总资产：100万元

2) 分为四份：三份买股，一份作机动资金。

3) 所买的股票中，两只上涨，涨幅10%，一只下跌，跌幅10%。

情况一：

平均分为四份，每份25万元。

盈利： $2 \times 25 \text{ 万元} \times 10\% = 5 \text{ 万元}$

亏损： $25 \text{ 万元} \times 10\% = 2.5 \text{ 万元}$

账户盈亏： $5 \text{ 万元} - 2.5 \text{ 万元} = 2.5 \text{ 万元}$

98 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

情况二:

不平均分配: 第一、第二只分配资金各 5 万元, 第三只分配资金 65 万元, 机动资金 25 万元。

盈利: $2 \times 5 \text{ 万元} \times 10\% = 1 \text{ 万元}$

亏损: $65 \text{ 万元} \times 10\% = 6.5 \text{ 万元}$ (注: 重仓股下跌)

账户盈亏: $1 \text{ 万元} - 6.5 \text{ 万元} = -5.5 \text{ 万元}$

情况三:

不平均分配: 第一、第二只分配资金各 5 万元, 第三只分配资金 65 万元, 机动资金 25 万元。

盈利: $(65 \text{ 万元} + 5 \text{ 万元}) \times 10\% = 7 \text{ 万元}$ (注: 重仓股上涨)

亏损: $5 \text{ 万元} \times 10\% = 0.5 \text{ 万元}$

账户盈亏: $7 \text{ 万元} - 0.5 \text{ 万元} = 6.5 \text{ 万元}$

由上面的例子我们可以看出, 在第一种情况下, 三只股票中, 只要有两只股票上涨(请记住, 我们是在高胜率的情况下才出击的), 不管哪只股下跌, 我们账户总资产都在增长。在第二种情况下, 虽然我们买的三只股中也有两只在上涨, 但我们的账户总资产却在大幅减少。当然, 我们都希望出现第三种情况, 但这种情况出现的概率并不是很大(与重仓股下跌的概率相当)。这种做法, 无异于在赌那只占仓位比重大的股票会上涨, 是在做胜率不高的事。在股票投资中, 最重要是让账户内资产稳步增长, 而不是让账户内资产大起大落, 来来回回地坐电梯。账户内资产稳定增长能给人带来稳定的、良好的心态, 出现良性循环。而账户内资产的大起大落, 多数情况下会带来投资者大悲大喜的不稳定心态, 表现为不自信或过度自信。在不自信时, 买入信号出现时裹足不前, 不敢下手, 浪费大好机会; 在过度自信时, 又会随性交易或过度交易, 导致操盘质量不高, 效果不佳, 出现恶性循环。综合来看, 在每次购买之初, 为每只股票分配大致相同的资金数目是我们的最佳选择。

实际上, 我们是有办法让上涨的股票仓位变大, 下跌的股票仓位变小的。这就是在买入股票后, 根据所买股票的走势情况, 正确地使用资金增减和转移的方法。

2. 资金增减

我们为什么要留下一部分钱作机动资金呢? 目的之一就是用于加仓,

第二章 股票投资的战略与战术 99

这也是机动资金最主要的用途。机动资金是在有绝对把握时才使用的，是稳赚不赔的资金。当我们所持有的某只股票的表现证明我们的判断正确，如果走势良好，对其后市继续上涨有绝对把握时，我们就可以动用机动资金对其进行加仓，增加在该股上投入资金的比重。同理，当我们所持有的某只股票的表现证明我们判断错误时，我们要及时止损，减小在该股上投入资金的比重，直至全部卖光。

怎么样才算是证明我们的判断错误呢？如果我们判断会上涨的股票，不但没有上涨，反而下跌，触及止损位，是证明我们判断错误的一个方面。至于将下跌多少幅度设为止损位，根据不同的操盘风格有不同的设置方法。但一般来说，长线投资者可以将止损幅度设得大一些，中线和短线要设得小一些。长线 20%，中线设 10%，短线设 3%~5% 是比较合适的。另一方面，如果我们判断很快会上涨的个股，不但没有上涨，反而出现下跌，形态走坏，或趋势出现反转，尽管没有触及止损位，但继续下跌触及止损位是大概率事件，是迟早的事，这也证明了我们判断出现错误。对于这种情况，我们也要进行及时止损。

加仓，可以扩大战果；止损，可以减小损失。通过加仓和止损，我们就可以做到赚时赚得多，亏时亏得少。这种赚大赔小，保证了我们的投资总体上是盈利的。可以这样说，只要我们加仓和止损运用得当，我们甚至可以在胜率不足 50% 的情况下赚到钱。

还是举例来说明。

假设：1) 账户总资产：100 万元

2) 平分为四份：三份买股，一份用做机动资金。

3) 所买股有两只下跌，一只上涨（胜率 33%）。

4) 两只下跌股下跌到 10% 时，全部止损；上涨股在上涨 5% 后，用所有机动资金加仓，涨幅为 20% 时，全部卖出。

亏损： $(25 \text{ 万元} + 25 \text{ 万元}) \times 10\% = 5 \text{ 万元}$

盈利： $25 \text{ 万元} \times 20\% + 25 \text{ 万元} \times 15\% = 8.75 \text{ 万元}$

账户盈亏： $8.75 \text{ 万元} - 5 \text{ 万元} = 3.75 \text{ 万元}$

由上面的例子，我们可以看出加仓和止损的重要性。当然，我并不是鼓励大家在胜率不高的情况下勉强自己去进行操作，注重胜率才是正道。但在介入股票后，胜率就已经确定，这个时候，才适当地对个股进行加仓

100 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

和止损，以扩大战果或减小损失。

3. 资金转移

这里说的资金转移指的是把资金从一只股票上转移到另一只股票上，不包括对机动资金的使用。一般来说，资金转移是把资金从一只表现不尽如人意但又没有出现明显卖出信号的股票上，转移到另一只表现优异，而且估计还有较大上升空间的股票上。这样做的目的和资金增减方法一样，也是让表现优异的股票所占资金比重较大，可以起到扩大战果的作用，是一种“乘胜追击”的战术。

在对某股增加资金和把资金转移到某股上时，要注意一个问题，就是股价与均线的乖离率不能太大。如果乖离率偏大，就可能遇到一种尴尬局面，就是刚在该股上加了仓，就遇上该股进入调整甚至下跌的现象。理想的加仓位置是在乖离率不大或该股进行调整后重新走强时进行。如图 2-2 和图 2-3 所示。

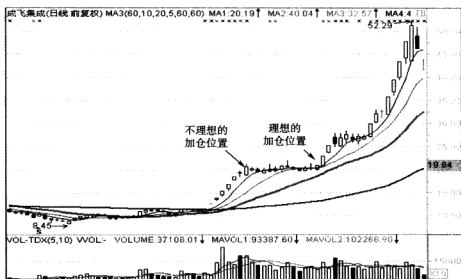


图 2-2

4. 仓位控制

对仓位的控制，我们采用“市场控制法”，即让市场告诉我们应该保持多大仓位，而不是我们的主观想法。投资股市，一定要有一套自己的交易规则（在第三章中，我会详细介绍我自己的交易规则）。这套交易规则一定

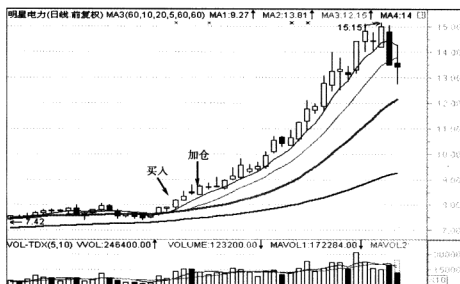


图 2-3

要包括选股、买股、持股、卖股几个方面。根据自己的选股原则，从整个市场 2000 多只股票中选择最优秀的股票买入，对不符合买入条件的股票，绝对不能降低要求勉强买入；在没有更优秀的目标股票出现的情况下，对没有出现卖出信号的股票要继续持有；所持股票一旦出现卖出信号，要尽快卖出，绝对不能犹豫和存在侥幸心理。根据这套交易规则，在我们卖出（包括达到预期目标卖出和止损卖出）一只股票后，只要大盘还处于上升趋势，而且还能从整个市场的 2000 多只股票中选到符合买入条件的股票，我们就应该选择适当时机，补充一只股票，而不应该随意降低仓位或减少股票只数。在市场表现强劲，能选出非常多优秀且符合买入条件的股票时，我们甚至可以动用机动资金，多买入一只股票，这是机动资金的又一用途。若是根据我们的选股原则，从整个市场中已经选不到满意的目标个股时，那我们的仓位就自然地降低了。若是我们手中所有股票全都卖出了，又选不到满意的新目标股票，那不就说明整个市场已经很弱应该减仓了吗？

根据仓位的“市场控制法”，在股票市场最好时，我们是全仓；而在股票市场非常不好时，我们是空仓，平时我们的仓位是 25% ~ 75%。这就使我们在行情好时赚钱较多，而行情不好时，亏钱较少。长期下来，是赚多亏少，其结果肯定是对的。

102 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

在这里，要提请散户朋友们注意一种错误舆论导向。

每逢较长的节假日来临之时，如“五一”长假和“十一”长假，电视上和网络上都会出现一种讨论：“持股过节，还是持币过节”。前几年，这种讨论还少一些，这一两年，有愈演愈烈的倾向。参与讨论的，不但有地方性的小媒体，也有非常权威的全国性媒体。

尊敬的女士们、先生们，请你们想一下，如果你手中所持股票没有出现卖出信号，你为什么要卖出它们呢？仅仅是因为长假来了吗？如果你现在是空仓，你又为什么要买入股票？也是因为长假来了吗？请问，长假是值得你信赖的买卖股票的依据吗？

我承认，在长假期间，国家可能会出台一些政策，外围股市也有可能出现幅度较大的涨跌，从而引起A股市场的高开或低开。但是，出台的政策可能是利好政策，也可能是利空政策，甚至可能不出台政策。同理，外围股市可能上涨，也可能下跌，还有可能是基本持平。我们犯得着为这种各种可能性都存在的预测作出那么大的反应吗？再说了，在以往长假期间出台利空政策，或是外围股市出现大跌的情况下，A股市场开盘就跌停的股票又有几只？就算有，难道你的运气就那么差，2000多只股票中，就几只开盘跌停，却偏偏让你碰上？再说，如果你所持有的股票节前还走得好好的，节后开盘就跌停，这种概率很小。在通常情况下，在个股本身没有出现问题时，利空政策出台或外围股市的大跌，只会引起个股的低开。只要没有开盘跌停，你就有机会在开盘后根据所持股票的实际走势来作出是否卖出持股的决定，这比仅仅依靠预测要可靠得多。何况，就算利空政策出台或外围股市的下跌引起大盘低开，也并不是所有股票都会下跌，你持有的股票还有继续上涨的可能呢！同理，如果你本来是空仓的，难道要因为长假来临了而买入股票吗？那你长假来临前一两天为什么是空仓呢？这些原因会因为长假而全部消失吗？为何不等长假回来后再买呢？怕长假回来股票开盘就涨停？就算有开盘就涨停的，难道所有的好股都一下子全都涨停了？如果不是，那你就还有机会根据节后的具体走势从容买入，就算少赚几个点，但至少安全呀！

实际上，这是“买在最低价，卖在最高价”的心理在作怪。媒体正好迎合散户们的这种心理，展开讨论，其目的只不过是吸引人的眼球而已。而这种讨论，是对散户们的一种错误舆论引导，可以说是对散户们的一种

欺骗。发起这种讨论的人，表面上是在为散户着想，其实根本就没把散户的利益放在心上，或者说根本就不懂股票。最开心的，其实是券商，散户们一来一回，又让他们挣了不少手续费。

我之所以在这里一直只提散户，因为我从来没有听说过有机构因为长假来临而清空股票，或是因为长假来临而大幅增加仓位的。

散户朋友们，下次再见到这种讨论时，要三思呀！我们的仓位是由市场表现来决定的，而不是一些虚无缥缈的预测或长假来临。

（四）持股结构安排

一般来说，持股要讲究立体性，投资和投机相结合，短线和中长线相结合，不同板块相结合等。如果所持股票都处于同一板块（同一行业、同一区域或同一概念），由于“板块效应”，常常会同涨同跌，就起不到分散投资以分散风险的作用。而且，几只股票最好不要在同一天买入。因为这样，如果遇上当天大盘突然变坏，你新买的几只股票就算出现了卖出信号，也不能卖出，于是就会同时处于危险境地。若是不在同一天买入，出现卖出信号，因卖出受限而受到的损失，就会小得多。

对于资金量较大的投资者，就某只股票的购买，最好分批隔日进行。在上一批资金买入已经安全的情况下（已证明判断正确），再买入另一批。这样做的好处是资金可以相互保护，后买的资金就受到先买资金的保护。如果第一批资金买入判断出错，也会因为资金量较小而损失较小。另外，由于是隔日进行，买入次日可以卖出，如果发现后买资金的买入时机判断出错，也可以将先买的股票卖出，相当于没有加仓，从而减小损失。

（五）抓住大机会，放弃小机会

市场机会指在提供了买入可能性的某一点位买入，在提供了卖出可能性的另一点位卖出，除掉成本和所有费用，仍然可以盈利的交易选择可能性。市场机会有些可以准确把握，有些不能准确把握。可以准确把握的机会指提供了买入和卖出的可能性，而且提供了操作可行的机会；不能准确把握的机会就是那种理论上提供了买入和卖出可能性，但在实际操盘过程中，却很难做到的机会。错过了不能准确把握的机会没有什么可以惋惜的，那只是没有赚到本来不该赚到的钱而已。

104 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

为了更容易理解，让我们先来看一个公式：

$$A = 100\% \times (\text{卖出价} - \text{买入价}) / \text{买入价} - \text{交易成本} - \text{机会成本}$$

公式中的A，其实就是交易赚钱的可能性，也就是机会。A由三部分组成：

第一部分，是单纯卖价和买价之间的盈亏百分比，由“ $100\% \times (\text{卖出价} - \text{买入价}) / \text{买入价}$ ”算出。

第二部分，是以百分比表示的交易成本。这很简单，是交易佣金、印花税和一些杂费的总和。交易佣金，买卖双方都必须支付，不同的投资者略有不同，但目前费率多数在0.1%以下。印花税在不同的时期，也略有不同。目前为单边收取，为成交金额的0.1%，由卖方支付。杂费一般很少，就几块钱，其中最重要的就是过户费。所有加在一起，交易成本目前在0.3%左右。

第三部分，机会成本，就是因为购买甲股而失去购买乙股的机会的代价。机会成本相对会复杂一点，在大盘的不同趋势下，机会成本是有差异的。我自己是这样处理的：

大盘趋势向上时，每个交易日的机会成本以1%计算。

大盘趋势向下时，每个交易日的机会成本以0计算。

大盘横向趋势时，每个交易日的机会成本以0.5%计算。

如果 $A > 0$ ，就是机会； $A < 0$ ，就是风险。这里的风险不一定要出现亏损，所买的股上涨的幅度小于我们为它付出的机会成本，也是风险。比方说，在2006年10月到2007年10月，大盘处于上升趋势。假设我们在2006年10月买入一只股票，到2007年10月期间（中间无连续停牌），总共涨幅不足50%，那么，这只股票的涨幅就小于我们为它付出的机会成本。因为在同一时间，我们如果买入另一只股票，它的涨幅很可能已经是250%以上了。

机会可分为有操作价值的机会和没有操作价值的机会。对于短线来讲，我们可以做如此定义：

$0 < A < 2\%$ ，没有操作价值的机会。

$2\% < A < 5\%$ ，可操作可不操作的机会。

$A > 5\%$ ，有操作价值的机会。

大机会，指胜算高，涨升幅度大的机会。小机会，指胜算低，涨升幅

度较小，没有操作价值或可操作可不操作的机会。

炒股从放弃开始，放弃了小机会，才能抓住大机会。什么机会都舍不得放弃，频繁买卖，是失败者的游戏。市场缺的不是机会，重要的是，大机会出现时，你能不能把握得住。当市场没有提供良好的操作机会时，休息或度假是有益的事。如果我们常常从旁观者的角度去观察每天的市场变化，发现大机会来临时能把握住，你的年均收益率绝不会低。成功的投资者和其他投资者最大的区别在于：当市场不提供良好的操作机会时，他们具有控制自己不进场交易的能力，而不是在危险的时候还频繁地交易。这样，他们就逃过了大多数的大跌。

优秀的专业操盘手都会等待胜算较高的机会，不会因为一些胜算一般的机会而进场，因为资金一旦占用，胜算高的机会出现你就只有放弃，而且可能因为胜算不高而蒙受损失。因此，在 A 股只能做多才有机会赚钱的情况下，保持资金的流动性即保住自己的交易主动权非常重要。优秀的短线操盘手多数时间都是以空仓状态耐心地等待和主动寻找合适的、胜算较高的交易机会，交易机会出现时，果断出击，毫不犹豫。在所狙击的个股出现卖出信号时，果断卖出，然后又空仓等待下一次机会。

尽管你可能一年到头都在股市中打拼，而且你的水平很高，到年尾一算，可能一年的总收益就是那几次最优秀操作收益之和。大多数时候只不过是赚赚赔赔中盈亏相抵了。你可以回顾一下，是不是你最成功的几次操作收益之和，差不多就等于你今年盈利的总和。因此，胜算不高，机会不大时，不要轻易介入，更不要重仓介入，只有在有绝对把握时才重仓介入。

二、常见错误的战略战术及纠正方法

（一）下跌趋势盲目抄底

根据前文所述，下跌趋势，表明股价继续下跌的概率较大。在大盘处于下跌趋势时，买入仍处于下跌趋势的股票，亏钱的概率就会大于赚钱的概率。在股价仍处于下跌趋势时去抄底，唯一的希望，就是抄到趋势的转折点，而这种可能性是较小的。多数时候，抄到的很可能只是下跌中的一

106 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

个中继平台。

如图2-4所示,中粮地产(000031)从前期的14元多跌到10.50元左右时,有所企稳。此时股价与均线的乖离率也挺大,如果此时进场抄底,就正好抄在中继平台上,股价接下来又下跌了一段幅度,最低到了6元多。

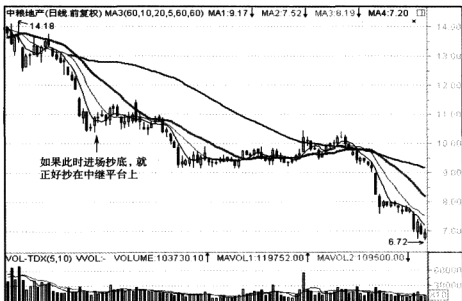


图 2-4

散户的资金量比较小,与机构的大量资金在操作方面是有本质区别的。大量资金有能力左右个股的趋势,而且可以影响大盘的趋势。除此之外,机构大量资金的介入需要较长时间,其持续买入,可以使个股的下跌趋势产生扭转,形成上升趋势,这就是所谓的大量资金的“造势”。而单个散户的少量资金对个股的影响都微不足道,更不要说对大盘趋势产生影响了。少量资金的介入需要的时间较短,几分钟内就可以完成。所以,少量资金就只能“借势”,也就是借大盘或个股已经形成的上升趋势。这就是人们常说的“顺势而为”。

下跌趋势盲目抄底,其实是在与趋势对抗,是在做胜率不高的事,其结果肯定是亏多赚少。如果我们的资金量不足以影响股价的运行趋势,那么,“借势”才是我们的最佳选择。

(二) 下跌趋势加仓，摊低成本

下跌趋势加仓，摊低成本，其本意是想使自己的成本降低，只要股价上升一定幅度，不用上升到最初买入的位置，就可以保本。保本后是在盈亏平衡点卖出，还是继续持有，以所持股的走势决定。

愿望是好的。

只是，在下跌趋势中加仓来摊低成本的做法，需要依赖一个假设，那就是加仓后，股价会上涨一定幅度。如果这个假设成立，那这种做法就会达到目的。问题是，这个假设在很多时候是不成立的，尤其在下跌趋势时，成立的概率更小。

股价既然处于下跌趋势，那就说明股价继续下跌的概率是很大的。下跌趋势中唯一正确的加仓之处是趋势转折点处，其他地方都是错误的。但是，什么价位是趋势的转折点，在转折点没有出现之前，是无人知晓的。

也许有人会问：在下跌趋势中，股价很低，市盈率也很低的时候加仓总该可以了吧？回答是否定的：还是不可以。

诚然，股价低，市盈率也低的股票，对散户的确很有吸引力。但是你想过一个问题没有，为什么在这种情况下，该股还会处于下跌趋势呢？那是因为有人在持续地卖出。上升趋势中市盈率变得越来越低的股票，说明其业绩增长速度快于股价上涨速度；下跌趋势中市盈率变得很低的股票，往往说明其业绩的最高峰已经过去。市盈率很低的股票之所以会形成下跌趋势，是机构在该股业绩处于顶峰时持续卖出造成的。另外，股价低也不能成为我们买入股票的理由。一元钱的股票继续下跌，还可以成为“仙股”（股价不足一元钱的股票），“仙股”之后还有可能退市。

“只要不退市，股价总有一天会涨起来”。

是的，这种可能性极大。但是，我担心的是，在股价继续下跌中，在股价还没有涨起来之前，你可能已经在恐慌中卖出了手中所持的股票了。

总的来说，下跌趋势中加仓，风险很大。这种在下跌趋势中的加仓，其实质就是在胜率不高的时候加仓，相当于是把本来处于安全境地的钱推向危险境地。这种做法，与“挖肉补疮”有异曲同工之“妙”，常常是“疮”没补好，还添了新伤，是不可取的，在实战中要坚决杜绝。

我并不是反对使用加仓摊低成本的方法，关键是我们加仓的时机要选

108 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

择正确。如果买入后，因股价下跌而被套，在股价经过大幅下跌后，其运行趋势扭转，形成上升趋势，而且上升趋势已经确立后才能加仓，这是非常正确的加仓摊低成本的方法。

（三）任何时候都满仓

任何时候都满仓的人，很明显是没有很好地对仓位进行控制。在牛市的时候，这种人会很开心，因为其账户内资产数量会大幅快速地增长；在熊市时，这种人却又是非常苦恼的，因为其账户内的资产数量会大幅快速地缩水。经过一轮牛熊交替，其账户内的资产数量经过几番起落后，常常又回到原位，甚至更少。如果加上某些时候的操作失误，这种人往往会处于严重亏损状态。我们应该明白一个道理：亏损 50%，需要赚一倍才能使账户内资产数量回到原位。

投资股市，最重要的是在市场良好时，紧紧抓住机会；在市场不佳时，尽量回避掉风险。因此，牛市时，应该重仓投资，熊市时，大多数时间应呆在场外，空仓等待机会。

（四）下跌趋势捂股

下跌趋势捂股的人，往往是在某股上已经出现了亏损，舍不得卖出，希望股价某天能够涨起来，结果越捂亏损越大。终于有一天经受不住折磨和恐吓，卖出股票。这样做的结果是先前舍不得赔小的，现在赔大的。

当股价处于下跌趋势时，下跌是主基调，上涨是插曲。捂股时间越长，损失越大。当股价处于下跌趋势时，我们应该尽早找一个合适的时机退出，以减小损失。

当股价处于上升趋势时，上涨是主基调，下跌是插曲。上升趋势我们应该尽量捂股，在没有出现明显卖出信号时，尽量加长持股时间，股价往往会在你意想不到的时候上涨，给你带来惊喜。

因此，正确的做法是上升趋势尽量捂股，下跌趋势应该空仓。

第三章 交易规则

交易规则是根据操盘手自身特点制定的，把空仓、选股、买股、持股、卖股等交易程序中经常使用的、正确的理念、方法、策略和技巧融合在一起提炼出来的，用于规范操盘手交易行为的一套完整的操作守则。

世界上顶级的投资者，无一例外，都有自己的一套交易规则（其中最典型的莫过于 William O' neil 的 CANSLIM 法则）。这套交易规则，是他们投资盈利的法宝。我们作为普通的股票投资者，如果想要在股票市场上长期地、稳定地获取利润，也一定要寻找到适合自己的盈利模式，为自己量身打造一套适合自己的交易规则。每次交易之后，评估自己的交易，找出成功和失败的原因，总结交易心得，这是建立交易规则的捷径，也是杜绝在以后的交易中再犯同样错误的有效办法。交易规则建立起来以后，要严格地遵守自己的交易规则，用交易规则来规避操盘过程中的情感影响。而且，不能朝三暮四，轻易地改变和放弃自己的交易规则，要从操盘过程中不断吸取经验和教训来改进它，完善它，使之成为越来越优秀的交易规则。

一、长线、中线、短线的选择

每一个股民进入股市时，都必须首先弄清楚自己想要捕捉什么样的涨幅。因为这直接决定他应该在什么样的趋势结构中去捕捉涨幅，会导致分析方法、选股方法、持股方法和卖股方法的不同。因此，要建立自己的交易规则，首先需要面对的就是长线、中线、短线的选择问题。

（一）长线、中线、短线的投资特点及对投资者的要求

在《实战操盘——从初级到大师》一书中，我已经提到过，不同投资周期的投资特点是不同的。长线、中线、短线分别具有以下的特点：

110 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

1. 长线投资是对一个完整的经济周期或一个上市公司的成长周期进行投资, 力图吃尽一个完整周期的绝大多数涨幅, 而对股价上涨过程中的中小波动置之不理。长线投资要求投资者对经济周期和所投资的上市公司有较详尽而准确的研究, 对经济走势和公司动态进行及时把握, 要求投资者同时具有较强的基本分析和技术分析能力。难度较大, 比较适合机构投资者。

2. 中线投资讲究对某些个股运行中扬升空间较大的波段进行全面把握, 在波段形成初期进入, 在波段结束时退出, 力图将整个波段的绝大多数涨幅纳入囊中。中线投资对投资者基本分析的要求降低, 以技术分析为主, 基本分析为辅, 难度相对要小一些。对绝大多数中小散户比较适用。

3. 短线投机要求投资者尽量将波段快速上扬过程中的大多数中大阳线吃掉, 对波段初期上涨速度较慢和波段末期风险较大的部分涨幅进行放弃, 快进快出, 不参与波段之中幅度较大的调整。短期投机中的超短线投机, 只在某股确实已经起涨, 而且预计会连续大涨时才介入, 一旦发现股价上升乏力, 走势转弱时及时退出。短线投机对股票主要进行技术分析, 要求投资者有高超的技术分析水平, 能精准地把握买卖时机, 对盘面发生的现象能够透彻理解、周密思考、冷静分析、果断决策、迅速反应。适合技术全面、分析能力强、时间充裕、决策果断、反应迅速的投资者。

(二) 长线、中线、短线的选择标准

在我们选择长线投资, 中线投资还是短线投机时, 我们应该从以下几方面进行充分考虑。

1. 每次操盘想要获取的利润幅度

如果你希望获得一倍以上, 甚至数倍, 数十倍的利润, 那你必须进行长线投资, 因为巨大的涨幅, 需要时间来累积。中短线投资, 一次是不能获得这么大的利润的。相反, 如果你每次操盘不要求获得很大的利润幅度, 而是希望每年多进行几次操盘, 由多次较小幅度的利润, 累积成较大幅度的利润, 那么, 你就没有必要进行长线投资, 只需要在看准时机时出击, 进行中短线投资即可。

一般来说, 长线投资, 要求股价具有翻倍以上, 甚至翻数倍的潜力; 中线投资, 要求股价具有 50% 以上的涨升空间; 短线投机, 要求股价具有 15% 以上的涨升空间; 对于短线中的超级短线, 有 5% ~ 10% 的涨升空间,

对获利把握极大时也可出击，三两天时间，快进快出。

2. 能容忍的最大价格下跌幅度

长线、中线、短线的选择，还跟你对股价下跌的容忍度密切相关。如果一见股价下跌幅度稍微大一点就心慌，那你是不能进行长线投资的，甚至进行中线投资也比较困难。股价不是一刻不停地在上漲的，中间肯定会间隔着回调和下跌，如果股价稍有下跌，就慌慌张张地卖出股票，那么，你的长线肯定被你做成短线。反过来，如果对价格涨跌不敏感，那也做不好短线。短线投机需要对价格的涨跌具有非常敏锐的洞察力，在股价刚形成上涨苗头时介入，在股价刚形成下跌苗头时退出，不参与幅度较大的调整，这样才能保住已经获得的利润不会流失。短线获取的利润幅度本来就不是很大，若是前面失去一段，后面又失去一段，那就所剩无几了。

一般来说，投资者需要容忍的价格下跌的最大幅度，跟价格下跌多大幅度会扭转价格运行的相应趋势有关。对价格下跌的容忍度过大，原来已经获得的利润流失就会很大；对价格下跌的容忍度太小，趋势还没有被破坏就已经卖出，很容易错失后面的大段涨幅。长线投资，捕捉的是股价上涨的大趋势，只要大趋势没被破坏，对股价的下跌就得容忍；中线投资，捕捉的是股价上涨的波段趋势（中级趋势），只要波段趋势还没有被破坏的迹象，对股价的下跌就得容忍；短线投机捕捉的是波段上扬过程中的强势阶段，只要股价的整体表现还很强劲，没有形成短期头部的迹象，对一两日的小幅回调就得容忍，即使是超级短线，对盘中的正常回调也得容忍。

3. 操盘手的自身特点和优劣势

每个投资者拥有不同的教育背景、知识结构和从业经历，所以每个投资者擅长的本事也各不相同。有的人擅长技术分析，有的人精于对基本面的研究，有的人对波段操作比较在行，还有的人对短线操作得心应手。因此，长线、中线与短线的选择，必须因人而异，学会扬长避短，放弃那些自己不擅长的操作方法，选择自己最拿手的交易手段。这和士兵打仗必须选择最称手的兵器同一个道理。另外，投资者的交易特质（在《实战操盘——从初级到大师》的第一章里有详细介绍）和时间是否充裕，也是需要考虑的重要因素。

（三）长线、中线、短线的优缺点

长线和短线各有优缺点，中线介于二者之间。

112 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

短线的优点是投资周期较短，快进快出，资金的快速移动，回避了股价大幅下跌的风险；投资效果立竿见影，免去漫长等待的痛苦；操作得好，资本增值速度非常快。而且，在选不到适合操作的目标股时，自然降低仓位直至空仓，有效地回避了投资的系统风险。但是，短线的交易成本很高，对操盘手的技术要求也很高，要求操盘手的分析能力较强，把握机会的能力也较强，对股价涨跌要非常敏感，而且必须要有充裕的时间盯盘。另外，短线投资者如果操作得不好，资本缩水的速度也很快。因此，对于喜欢短线操作的投资者来说，找到一种成功率高的操盘方法至关重要。

长线的优点是不需要天天盯盘，在投资股市的同时不耽误其他工作。交易成本较低，对投资者的技术要求也较低。但是，长线投资对投资者的基本面分析能力要求非常高。而且，散户一般很难获得进行基本面分析所需的完整资料，不具备到公司实地考察所需的人力和财力，只能通过一些公开信息，获取部分资料，因此，研究得出的结果常常和实际状况会略有偏差。除此之外，长线投资在持股期间需要忍受的痛苦，也是很多人经受不了的。比如，需要忍受已经获得的账面利润阶段性缩减的痛苦；需要放弃很多自己非常有把握的投资机会，忍受其他个股轮番涨停的诱惑与刺激下的痛苦；在局部时间里，当别的投资者享受着盈利乐趣的时候，长线投资者可能正在经受阶段性亏损的打击。有很多长线投资者，因为经受不了这些痛苦，导致他们的长线投资计划半途而废。因此，对长线投资而言，严格执行投资计划，严格自律，就显得特别重要。

从本质上讲，长线、中线与短线并无好坏之分，优劣之别，适合自己的，就是最好的。投资盈亏的结果，并不是取决于投资周期的长短，而是取决于投资者对机会的把握和对风险的控制。在赚钱的人中，既有长线投资的，也有短线投机的。

但是，对于那些对股市和股票很有心得、技术分析能力特别强的投资者来说，中短线投资比长线投资更有利可图，因为中短线投资迫使你在正确的时间内，用正确的方法，购买正确的股票。对长线看好的股票，在其刚下跌期间，进行阶段性减持，然后再在相对低位走稳时买回，从而减小（虽然没有办法完全回避掉）市场大幅下跌的风险。因此，“看长做短，波段操作”，一直是技术分析派的口头禅。

二、操盘方法的简化

从前面的介绍我们知道，长线、中线、短线具有不同的投资特点，而且中长线投资对股票基本面分析的要求比较高，散户在这方面又不具备优势。在操盘的实践过程中，中长线投资者还常常遇到以下操盘难题：

1. 不容易选到能涨升幅度较大的目标个股。
2. 持股过程中，容易受到股价短期波动的干扰。

那么，有没有办法用技术分析的方法来洞察个股基本面的变化，从而把中长线投资变得像短线投资那样主要依靠技术分析呢？

办法是有的。

任何个股基本面的变化，必然会反映到股价的变化上来。反过来讲，如果个股基本面大大地改善了，股价却没有跟着起明显变化，那也不值得我们对该股进行中长线投资。一旦个股基本面的改善反映到股价的变化上来，引起股价大幅度的上涨，那么，股价的运行趋势也必然会形成上升趋势。股价上涨幅度越大，所形成的上升趋势的级别也越大。所以，我们可以根据是否形成上升趋势，来判断个股基本面是否有所改善。从所形成的上升趋势级别大小，来判断个股基本面改善的程度。

我们对股票进行投资，目的是获得股价上涨带来的利润。价格能大幅上涨的股票就是好股票，是我们理想的目标投资品种。虽然个股基本面的改善常常是推动股价大幅上涨的动因，但并不是股价的所有大幅上涨都是因为个股基本面改善引起的。如果个股基本面改善了，股价却没有明显上涨，那对其投资也达不到我们的目的。相反，就算个股基本面没有发生明显改善，而是由于投资者对其未来发展的良好预期，推动股价成倍地上涨，那我们投资该股也能达到目的，获得不菲的收益。从这个意义上讲，我们投资股市，不同投资周期，只需要分析和跟踪个股不同级别的上涨趋势就行了。说得具体点就是：长线投资，我们就捕捉股价上涨的大趋势；中线投资，我们只需要捕捉股价上涨的中级趋势。只要我們不想买在最低，卖在最高，而是在相应的上升趋势刚刚确立时介入，在相应的趋势刚被破坏时退出，我们就能达到投资盈利的目的。另外，长线投资和中线投资，并不硬性规定投资的时间长度，最主要的是获得尽可能大的利润幅度。能

114 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

够在较短的时间内获得较大幅度的利润，那是最好不过的了。如果在相应的趋势已经被破坏之后，还一味地延长投资时间，那既是对投资时间毫无价值的浪费，也是对已经获得的利润的抹杀。

在日线图上，对中级趋势和大趋势是否延续的判断，常常因为短期波动的影响，对我们的判断准确度有所影响。

我们常有这样的感受：在日线图上，判断几天后的 K 线会出现阴线还是阳线，远远比判断下一个交易日的 K 线会出现阴线还是阳线的难度要大得多。比如，判断下周五是阴线还是阳线远比判断明天是阴线还是阳线难度大得多。而且，未出现的 K 线条数越多，判断的难度就越大，准确度就越低。所以，为了提高判断的准确度，我们应该尽量减少未出现的 K 线条数。

周线图把一周内的股价波动用一条 K 线来描述，月线图把一个月内的股价波动用一条 K 线来描述，二者都忽略了股价中间的具体波动过程，相当于把多条 K 线合成了一条 K 线。这样，使用周线图和月线图，就可以大大减少 K 线条数，为我们提高判断的准确度打下了基础。因此，我们对中级趋势的判断，最好在周线图上进行；对大趋势的判断，最好在月线图上进行。

K 线条数虽然减少了，但股价的涨升幅度并不因为 K 线条数减少而减小。正常情况下，一条日 K 线上股价的最大上涨幅度是 10%，而一条周 K 线上股价的最大的上涨幅度是 61%，一条月 K 线上股价的上涨幅度就更大了。也即是说，在一条 K 线代表的时间加长的同时，其可能的上涨幅度也加大了。所以，股价的涨升幅度问题是不用担心的。

一般来说，当周线图上股价处于上升趋势时，表明一轮中级行情展开，这正是中线投资所需要捕捉的对象；当月线图上股价处于上升趋势时，表明一轮大级别的行情展开，这正是长线投资需要捕捉的对象。因此，当我们进行长线投资时，我们从月线图（通达信行情软件键入“98”按回车，转换成月线图）上选择上升趋势已经确立且走势良好的个股（如图 3-1 所示）；当我们进行中线投资时，我们从周线图（97）上选择上升趋势已经确立且走势良好的个股（如图 3-2 所示）；当我们进行短线投机时，我们就从日线图（96）上选择上升趋势已经确立且走势良好的个股（如图 3-3 所示）。周线图和月线图上趋势是否延续的判别方法和日线图上的判别方法完全一样。只要趋势没有破坏，我们就可以一直持股，趋势被破坏时才卖出持股。这样，就可以在中长线投资的持股过程中，免除股价短期波动的干扰。但是，不管是

长线、中线还是短线，最佳买点的选择，都在日线上进行。

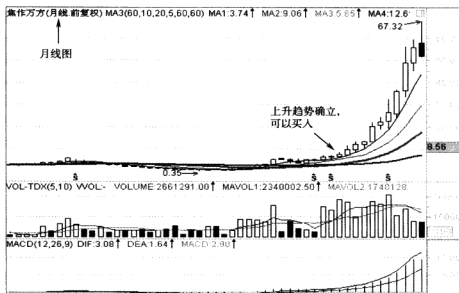


图 3-1

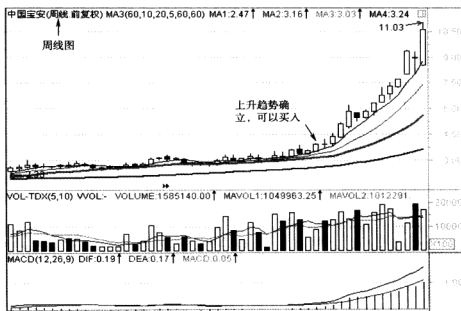


图 3-2

116 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

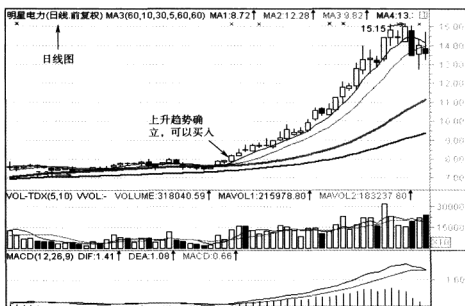


图 3-3

通过使用周线图和月线图，长线投资和中线投资，也可以统一用短线的方法来巧妙地进行操作，只需要在中（长）线投资时，把日线图转换成周（月）线图，把周（月）线图当成日线图来看即可。这样，长线、中线也被我们“变成”了短线，操盘方法就大大地简化了。

后文我也主要在短线的基础上进行介绍。

三、主要分析工具的选择

在所有的分析工具中，我独爱均线。均线也是我研究得最多，用得最顺手的工具。我常常以均线为主要分析工具，其他技术指标作为补充和验证，当均线和其他技术指标给出不同的技术信号时，以均线给出的信号为准。“如果说 K 线形态是股价运动的‘形’，趋势是股价运动的‘神’，那么，均线系统就是股价运动的‘髓’”，这是我常对朋友们说的一句话。

我为什么要以均线为主要分析工具呢？我们先来看下面的图（图 3-4）。

从图 3-4 中我们可能看出，在 2006—2007 年的那波大行情中，其他指

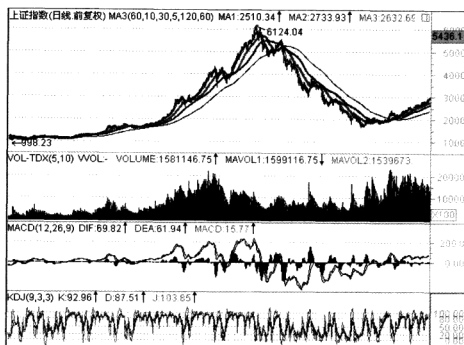


图 3-4

标都发出了多次错误的卖出信号，只有均线在亦步亦趋地跟着指数上涨。其中的中小波动，也可以从中短期均线上明确地反映出来。在 2007 年末，中长期均线出现死叉，发出了明确的卖出信号，大盘也从顶部开始下跌，转为下降趋势。在 2008 年的大跌行情中，其他指标都发出了多次错误的买入信号，只有均线告诉我们，中长线买入的真正时机还没有来临。在 2008 年末，大盘从底部开始反转时，中长期均线也出现金叉现象，发出了明确的买入信号。

对技术指标的使用，最大的难点是对虚假信号的鉴别。庄家在运作股票过程中，常常会有一些“骗线”行为，使一些技术指标发出虚假的买入或卖出信号。均线代表的是在一段时间内，所有投资者买入该股的平均成本。什么都可以骗，但市场的平均成本是骗不了人的。庄家骗线，在日线图上比较容易做到，但我们刚才介绍过，中长线投资，我们是从周线图和月线图上来跟踪趋势的，到目前为止，能够在周线图上进行骗线的庄家，中国不会超过 5 人，能够从月线图上进行骗线的庄家，全世界都没有几个。

118 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

如果综合地在日线图、周线图和月线图上对均线系统进行仔细分析，那我们是可以有效地鉴别出庄家的“骗线”行为的。

不但均线应用效果较佳，其应用方法也是相对简单的，无非是协同、对抗，金叉、死叉，收敛、发散而已，很容易透彻理解和成功运用。而有些技术理论和技术指标，我们就算研究一辈子，也未必能透彻理解。因此，我奉劝散户朋友们，最好也以均线为主要分析工具，以其他技术指标作为辅助和验证。

四、交易规则

（一）对交易规则的要求：简单、高效、可重复

我们为自己制定交易规则，其目的当然是要用它，让它最大限度地为我们的操盘服务。所以，交易规则必须要具备一些特性，这也是我们对交易规则的要求。我认为，交易规则必须具备简单、高效、可重复的特性。

1. 简单：也就是你的交易规则不能太过复杂。有些人为了显示自己的学问高深，本事很大，往往把交易规则搞得很复杂，要点繁多，面面俱到，致使在应用的时候经常遇到麻烦，常常是顾此失彼，记住了这个要点，又忘了那个要点。大道至简，真理往往是很简单的。我们的交易规则也必须简单，用几句很精练的话来概括操盘的几大要点。记住了这几大要点，就把握住了操盘的关键，操盘结果就有了保障。

2. 高效：高效的前提是实用、有效，然后才谈得上高效。如果你的交易规则所限定的交易机会一年难得出现几次，甚至十年八年才出现一次，那你这个交易规则就相当于废话，趁早扔进垃圾桶。交易规则对交易机会虽然有严格的限定，但限定后的这种交易机会还得经常出现才行，而且应该把多数确定的、有操作价值且可以把握的交易机会都包括进去。除此之外，根据交易规则所限定的买股条件介入之后，股价应该能很快上涨，而不是需要等一段时间才能上涨，这样才可以提高资金的使用效率。

高效的另一层含义是成功率较高。按照交易规则进行操作，获胜的概率应该较高，至少要在70%以上才行，达到80%~90%最好。如果按照交易规则进行交易，失败的概率大于成功的概率，那很显然，这个交易规则

也是不能用的。

3. 可重复：我们制定的交易规则应该适合所有个股，而且可以重复使用。如果你的交易对这只股票很适用，对另一只股票就不适用了，或者说今天很适用，明天遇到了新情况（如流通股数变大、除权除息等），就不适用了，这样的交易规则也是不行的。交易规则应该是在任何情况下，对大盘和所有股票都可以重复使用，而且不需要增设新条件。

（二）短线理念：空仓 + 高胜率出击

空仓是一种非常重要的短线交易状态。它使你的投资资金随时处于饥饿、整装待发的状态，没有亏损之虑，却时刻保有可能盈利的希望和随时出击的主动权，是操盘的一种高级境界。短线机会往往稍纵即逝，如果我们不保持空仓，在优秀的短线机会出现时，就必须先卖掉其他股票再去买目标股，这样就会延误时间，这次宝贵的机会就很可能失去，至少最佳的买点已经失去了。几乎所有的短线高手都懂得空仓的重要性，空仓也是他们经常保持的状态。

优秀的短线操盘手多数时间都是以空仓状态耐心地等待合适的、胜算较高的交易机会出现，并且主动寻找这种机会。在这样的交易机会出现时，果断出击，毫不犹豫。在所狙击的股票出现卖出信号时，又毫不犹豫地卖出。然后，又空仓等待下一次机会。这样，就可以永远立于不败之地。

虽然股市里的投资者十个中有八九个是亏损的，但我认为散户要想在股市里赚点钱并不难，甚至想每年翻倍也不难，难的是散户对自己的控制，主要是对自己贪欲的控制。如果根据“空仓 + 高胜率出击”的理念，平时我们多数时间空仓，只在胜率非常高时才出击，首先你就会站在赢家的行列里。怎么做胜率才会高呢？就是我们第二章讲的在大盘趋势向上时，选择趋势向上的个股进行操作。因为我们进行的是短线操作，每次要求的涨升幅度不是很大，股价有 20% 以上的涨升幅度，就给我们提供了操作机会。一年的机会也不要很多，只要有四五次确定的机会就行了，每次赚 20%，那你的年收益率就超过 100% 了（注： $1.2^4 = 2.07$ ， $1.2^5 = 2.49$ ）。难道一年之中，四五次确定的操作机会都找不到吗？

（三）短线策略：重复做简单的、胜率高的事

短线投机，操盘的次数很多，所以高胜率是至关重要的。如果胜率不

120 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

高，十次操盘中，盈亏相抵之后，就算还有一次净亏损，那么，随着操盘次数的增加，净亏损的次数也会随之增加。这样，不管你有多少钱，迟早亏光。相反，如果能保持高胜率，十次操盘中，盈亏相抵之后，就算还有一次净盈利，那么，随着操盘次数的增加，你的净盈利次数也随之增加。这样，就算你现在的资本金很小，也迟早会成为亿万富翁。

为了保持高胜率，除了我们第二章讲的在大盘处于上升趋势时，寻找并买入趋势向上的个股的战略之外，对于操盘次数很多、可以快进快出的短线操作，我们还可以有以下两种途径：

1. 寻找一种经常出现的、上涨概率特别大的走势形态（后文将要介绍的“均线之吻”，就是这样一种形态），在不同的时间和不同的股票上，反复应用。短线操盘的诀窍其实就是重复做简单的、胜率高的事。

2. 重点训练和采用一种高效且自己最拿手的操盘方法，做到得心应手，十拿九稳。同一件事做 1000 遍，傻子也会变成专家。随着我们对这种方法使用次数的增多，不断弥补其中存在的不足，对需要把握的要点也烂熟于心，熟能生巧，我们成功的概率也会不断提高。而且，我们要坚持对这种方法的使用，不要见异思迁，持之以恒会给你带来丰厚的回报。

方法不是越多越好，样样都懂，其实是样样都不精的另一种描述。方法多了，虽然适用面可以广一点，但有时候还真不知道使用哪种最好。如果再加上每种方法成功率都不是很高的话，那操盘的结果肯定不如使用自己的拿手戏好。

五、我的交易规则——十六字诀

本人根据中国股票市场运行的规律和自身特点，总结自己十年操盘心得，提炼出了自己的交易规则。虽然对大家不一定都适用，但也可以介绍给大家，供大家在制定自己的交易规则时借鉴和参考。本人的交易规则可以用十六个字来概括，即“十六字诀”：线上买股，线下持币，吻买叉卖，错级交易。

“线”：不同投资周期所依据的“主要均线”；

“吻”：均线之吻；

“叉”：均线的死叉；

“错级”：本级选股，上一级确认，次一级寻找卖点。

在我的交易规则中，我用向上运行的“主要均线”来保证目标股价格上涨是大概率事件。同时，再用一种上涨概率非常大的走势形态（即“均线之吻”）来保证股价会快速上涨。在“均线之吻”形态确立之初介入，在目标股的次级走势的均线产生死叉时退出，对可以获取的利润幅度进行限定，对不好把握，或胜算不高的上涨幅度进行放弃。这保证了既不会回吐大段利润，也不会错失大段涨幅。用股价和指数是否处于“主要均线”上方的方法，来解决何时持股，何时持币的问题，它保证了我们可以回避掉绝大多数的大幅下跌，保住到手的利润不会大幅流失。

也许介绍到这里，你对我的交易规则还是一头雾水。是的，这需要先了解一些预备知识，即本人的三件利器。这三件利器都是本人独有的，是本人多年研究的结晶，从其他地方你是看不到的。

（一）预备知识——三件利器

1. 关键 K 线：趋势的预告者

关键 K 线，就是对股价运行趋势起决定作用的 K 线。关键 K 线所决定的趋势，有些时候是持续时间极短的小趋势，有些时候是影响股价走势时间较长的大趋势。

由关键 K 线的定义可知，只有在股价选择运行方向或趋势出现反转时，才可能出现关键 K 线，由此，我们可以总结出关键 K 线经常出现的地方。

（1）关键 K 线出现在均线收敛后开始发散处。均线收敛后，股价就面临方向的选择，常常以一条中大型 K 线（中大阴线或中大阳线）来宣告运行方向的选择结果，这条中大型 K 线就是关键 K 线。这种关键 K 线常常出现在均线交叉点的后面，如图 3-5 所示。出现这类关键 K 线的走势中，有一种比较特殊，就是趋势进行到一定程度后，均线收敛，股价做横向运动，面临方向选择，此时出现一条关键 K 线，宣告选择的结果，但股价所选择的运行方向，与股价原来的趋势方向一致。如果股价原来处于上升趋势，那么这条关键 K 线就是“调整结束的关键 K 线”，如图 3-6 所示；如果原来是下降趋势，那么这条关键 K 线就是“下跌抵抗结束的关键 K 线”，如图 3-7 所示。

（2）关键 K 线出现在均线极度发散（乖离率极大）处。当股价的某一

122 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

运行趋势进行了很长时间以后，均线就会处于极度发散状态，乖离率极大，股价的运行趋势常常在这种状态下出现反转。如果此时出现一条中大型 K 线，明确地表明趋势会发生反转，那这条中大型 K 线就是关键 K 线。如图 3-5 和图 3-7 所示。

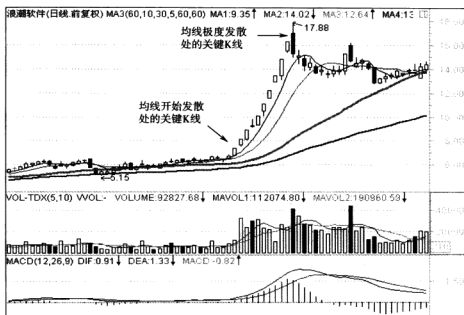


图 3-5

根据关键 K 线出现后股价运行的趋势方向不同，我们可以将关键 K 线分为两类：上升趋势的关键 K 线和下降趋势的关键 K 线。

(1) 上升趋势的关键 K 线，简称上涨关键 K 线。上涨关键 K 线一般会伴随成交量或多或少地放大。如图 3-8 和图 3-9 所示。

(2) 下降趋势的关键 K 线，简称下跌关键 K 线。下跌关键 K 线不一定要放量。如图 3-8 和图 3-9 所示。

对关键 K 线的说明：

(1) 关键 K 线常常是一些中大型 K 线。“十字星”和小阴小阳线一般不是关键 K 线，除非与上一交易日相比，股价有较大的涨幅或跌幅，是事实上的中大型 K 线。

(2) 关键 K 线是我们采取行动的最佳时机。目标股出现上涨关键 K 线

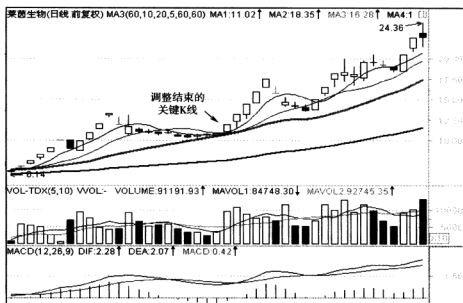


图 3-6

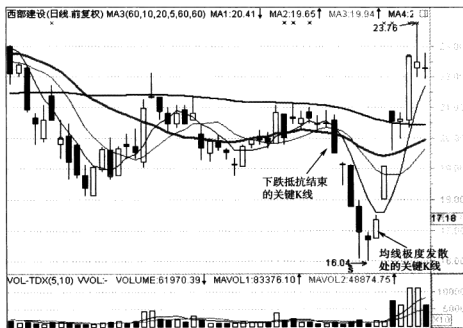


图 3-7

124 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

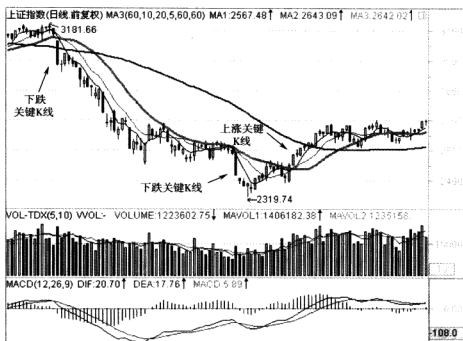


图 3-8

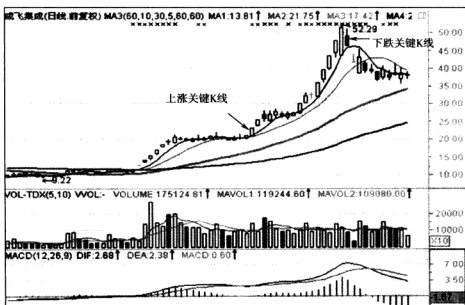


图 3-9

时，是我们买入该股的最佳时机；当所持股票出现下跌关键 K 线时，是卖出该股的最佳时机。

2. 主仆均线法：一种高胜率的实战技法

(1) 主要均线

首先说主要均线。主要均线，就是不同投资周期中最重要的均线。根据投资周期的不同，所依据的主要均线也各不相同。长线投资中，120 日均线是最重要的均线，即股价必须站稳在 120 日均线上方时，才说明长期的上升趋势确立，才适合对其进行长线投资；中线投资中，60 日均线是最重要的均线；短线投机中，20 日均线是最重要的均线。因此，120 日均线是长线投资的主要均线；60 日均线是中线投资的主要均线，20 日均线是短线投机的主要均线。

在这些主要均线中，20 日均线又称为万能线，其意义在于 20 日均线的周期不是很长也不是很短，能够真实地反映出股价波动最为接近的趋势，在长线、中线、短线投资中均须用到。60 日均线又称为生命线，它是短期行情或是中长期行情的分水岭。

(2) 主仆均线法及其原理

主仆均线法，即将不同投资周期所依据的主要均线作为主线，另选一条参数适当小于主线参数的均线作为仆线，当股价站稳在主线之上，主线处于上扬过程中或走平后开始上扬，且此时仆线加速上扬，出现上涨关键 K 线时买入，一直持有到仆线转头向下，或出现下跌关键 K 线时卖出。

原理：由于均线具有稳定性，其趋势一旦形成，将在一段时间内保持这种趋势。本方法中的主线如处于上扬过程中，说明相应的上升趋势已经形成。若主线处于走平后开始上扬阶段，说明相应的上升趋势即将形成，此时仆线若处于加速上扬过程中，则会带动主线向上转头，表明其形成上升趋势已成为大概率事件。此时买入，可以享受与该主线相对应周期内股价上扬带来的利润。当仆线转头向下时，说明波段结束，此时卖出持股，则可保住到手的利润不会流失。

当然，有人会认为，转头向下的仆线可能会在遇到上行的主线时，受到支撑，再度上扬。是的，这是可能的。如遇这种情况，根据股价走势的具体情况判断，如各方面情况良好，再度进场即可，这其实是第二次应用主仆均线法了。但另一种可能情况则是：随着仆线的下跌，主线也跟

126 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

着转头向下。要等主线再度形成上升趋势，其间要经历多长时间，股价要下跌多大幅度，是一个未知数。这种不确定性就是风险，卖出持股，保住到手的利润才是上策。

(3) 主线和仆线的选取

长线投资中，一般选 120 日均线为主线，60 日均线为仆线；中线投资中，一般选 60 日均线为主线，20 日均线为仆线；短线投机则选 20 日均线为主线，5 日均线为仆线。

特别说明：我们前面讲过的操盘方法的简化，如果长线投资用月 K 线系统代替日 K 线系统，中线投资用周 K 线系统代替日 K 线系统，则相应地在月（周）K 线系统中适用短期均线系统，选 20 月（周）线为主线，5 月（周）均线为仆线，与短线投机所用的日 K 线系统用法相同。

(4) 主仆均线法应用注意事项

①本方法对短线操作中所适用的短期均线系统作用最为明显，对中长线投资之中长期均线系统常常遇到难以取舍的困境，建议中线投资者将日 K 线系统转换成周 K 线系统，长线投资者转换成月 K 线系统，对操盘方法进行简化，则困难将迎刃而解。

②当股价与主线的乖离率偏大（如短线投机中的股价偏离 20 日均线 25% 以上）时，可在仆线走平时即行卖出，不必等到仆线转头向下，以保住更多的利润。但乖离率不大时，一般要等仆线转头向下时才卖出。

③所选之目标个股，在满足买入条件之前最好出现连续几条小阴小阳 K 线，并出现成交量萎缩后开始放量现象。

④所选目标个股的均线系统不能杂乱无章，均线应比较流畅有序，在满足买入条件之前的一段时间内，仆线不能在主线附近上下剧烈波动，频繁地上下穿越主线，其均线应以缓慢收敛后发散为佳。最理想的均线系统应如图 3-10 所示，而图 3-11 所示个股就不是理想的目标个股。

⑤最好在均线系统处于多头排列状态下买入。

⑥最好考虑与仆线参数接近的另一条均线（如长线投资中的 20 日均线，中短线投资中的 10 日均线）的走势，以此作为补充，则其效果更佳。

⑦中长线投资者，如果利用主仆均线法，根据短期均线系统作高抛低吸，可以大大增加盈利。

(5) 主仆均线法应用实例



图 3-10 主仆均线法的理想均线系统

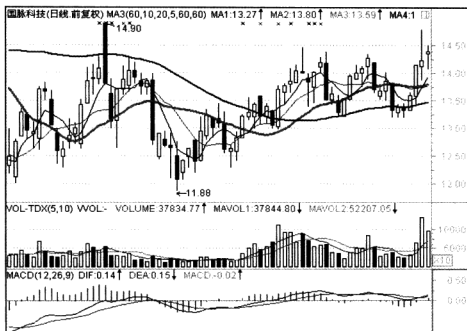


图 3-11

实例一（短线）：

如图 3-12 所示，科冕木业（002354），在 2010 年 3 月 24 日，20 日均线（主线）开始走平上翘，同时 5 日均线（仆线）加速上扬，当日股价创出近期新高 20.22 元，出现上涨关键 K 线，且成交量放大，而此前近 20 个交易日的成交量相比前期萎缩。根据主仆均线法应予以买入，并按该方法持有。到 4 月 6 日，当日股价低开后大幅下跌，出现下跌关键 K 线，带动 5 日均线走平。由于当时股价与 20 日均线的乖离率将近 40%，所以在 5 日均

128 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

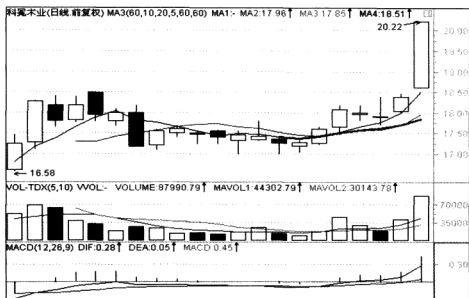


图 3-12

线走平当日，在股价上冲乏力时给予卖出。持股 8 个交易日，获利超过 40%。图 3-13 显示了其运行过程。

实例二（中线）：

图 3-14 是世纪星源（000005）的周 K 线图，从图中可以看出，在 2006 年 4 月的第二周，具体是 4 月 10 日，股价创出近期新高，出现上涨关键 K 线，20 周均线已处于缓慢扬升之中，而 5 周均线已出现加速上扬态势，均线向上发散，周成交量增加（可用虚拟成交量计算出一周的大致成交量），而前期数周成交量萎缩。根据主仆均线法应予以买入，中线持有。到 2006 年 9 月的最后一周，5 周均线已走平，如图 3-15 所示，此时股价与 20 周均线的乖离率较大，故应予以卖出。持股不到半年，获利一倍多。

实际上，在卖出之后，该股经过近 4 个月的调整，又于 2007 年 1 月的第三周再次走强（如图 3-16 所示），出现上涨关键 K 线，且符合主仆均线法的买入条件，应予以再次买入，中线持有。这就是刚才所说的在同一股票上第二次运用主仆均线法。

实例三（长线）：

图 3-17 是深圳能源（000027）的月 K 线图。从图上可以看出，在

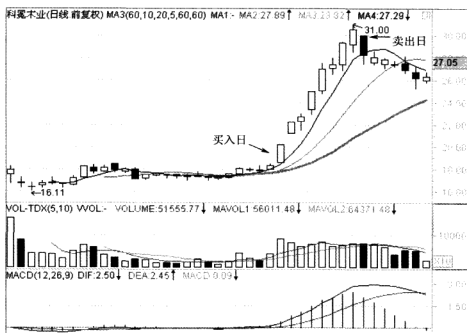


图 3-13

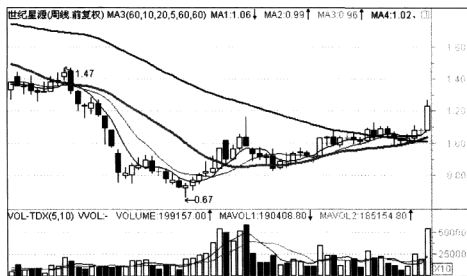


图 3-14

130 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

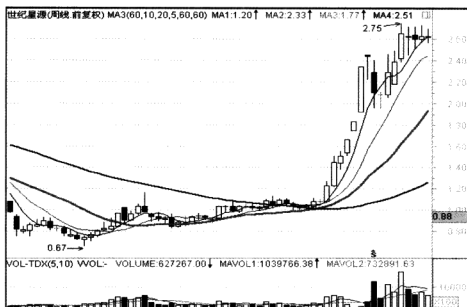


图 3-15

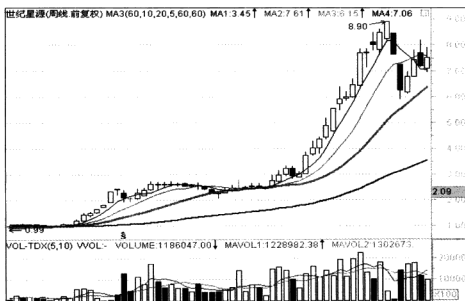


图 3-16

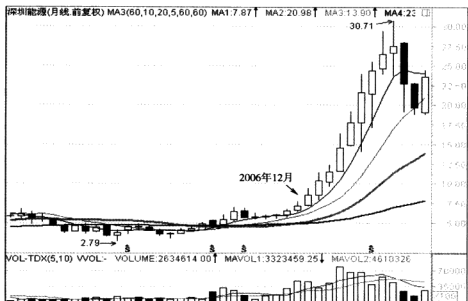


图 3-17

2006 年 12 月, 该股的 20 月均线开始走平, 5 月和 10 月均线都加速上扬, 出现上涨关键 K 线, 前期成交量萎缩, 目前呈放大趋势。根据主仆均线法应予以买入, 按计划长线持有。但持有至 2007 年 10 月时, 可以看出 5 月均线已有走平迹象, 而且股价与 20 月均线的乖离率巨大, 于是从日 K 线图中寻找卖点。于 10 月 8 日在日线图中出现下跌关键 K 线 (如图 3-18 所示)。按计划应予以卖出, 持股 10 个月左右, 获利 200% 以上。

3. 均线之吻: 均线的攻击系统

“均线之吻”是一种均线形态, 是从符合“主仆均线法”买入条件的个股中, 根据表现最优异的个股的均线形态总结出来的。“均线之吻”形态, 常常伴随强势股出现, 属于均线的攻击系统。根据“均线之吻”形态买入股票的方法就是“均线之吻买入法”。“均线之吻买入法”是“主仆均线法”的一个特例, 它对个股的要求比“主仆均线法”更加严格, 符合“均线之吻买入法”条件的个股, 是一定符合“主仆均线法”的买入条件的。

(1) “均线之吻”的形态描述

“均线之吻”形态一般具备以下特点, 如图 3-19, 图 3-20, 图 3-21 所示。

132 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

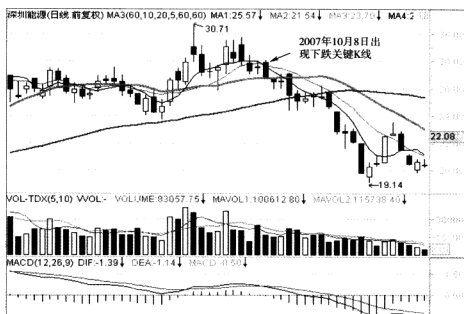


图 3-18

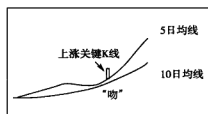


图 3-19 “均线之吻”形态示意图 1

①10日均线向上运行，有一定角度，且中长期均线处于上行过程中。

②前期5日均线方向向上，曾一度走平后向10日均线靠近，但未破10日均线，又再次转头向上，快速离开10日均线。

③从K线形态上看，前期股价有过小幅调整，产生数条小阴小阳K线，且一定至少有一日股价下破5日均线。在5日均线离开10日均线时，常常会伴随出现上涨关键K线。

④从成交量上看，前期调整时，成交量大幅萎缩，5日均线离开10日均线时，成交量逐渐放大。

⑤出现“均线之吻”形态时，MACD上也常常同时出现“空中加油”形态。

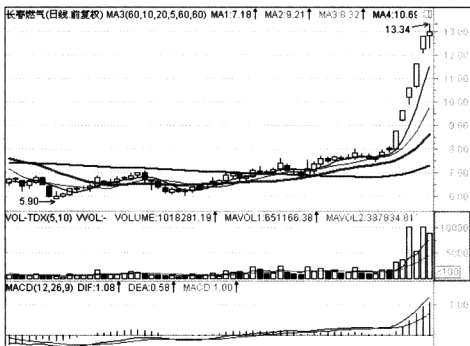


图 3-20

上述的“均线之吻”形态，主要描述的是短期均线上出现的“均线之吻”形态。实战中，也常常会发现更长周期的均线上也会出现“均线之吻”形态。如 10 日均线与 20 日均线，20 日均线与 60 日均线，5 周线和 10 周线等。若是这些更长周期的均线上也形成“均线之吻”，股价保持强势的时间会更长一些，上升幅度会更大一些，对资金量较大的投资者显得更有用处。因此，我们可以将图 3-19 所示的“均线之吻”形态示意图更加一般化，用图 3-22 所示的形态示意图来描述。其具体实例如图 3-23，图 3-24、图 3-25 所示。

一般来说，当日 K 线图上 20 日均线与 60 日均线形成“均线之吻”形态时，周 K 线图上的 5 周均线和 10 周均线也形成“均线之吻”形态了。如图 3-24，图 3-25 所示。为了简化操作，我们可以用前面讲过的简化方法，将日 K 线图切换到周 K 线图进行研判。

(2) “均线之吻”的操作要点

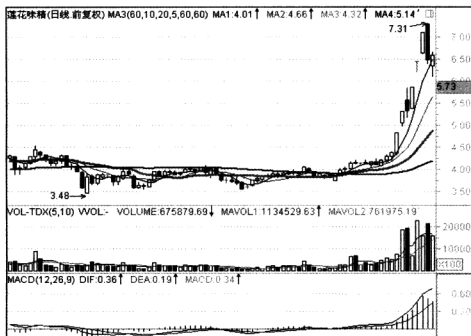


图 3-21

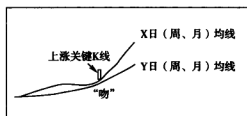


图 3-22 “均线之吻”示意图 2

① “均线之吻”形态是均线的攻击形态，出现此形态后，股价上涨的概率非常大，常常伴随强势股产生。因此，发现“均线之吻”形态时，不要轻易错过，在没有出现最佳买点时，要保持跟踪观察。

② “均线之吻”形态在个股中出现得非常普遍，几乎每天都会有“均线之吻”形态的个股出现，因此，在选股时，对具有“均线之吻”形态个股的其他方面，也要综合考虑，如同时出现多只具有该形态的个股，要优中选优。

③不要在“均线之吻”形态尚未真正形成时就匆匆买入。“均线之吻”

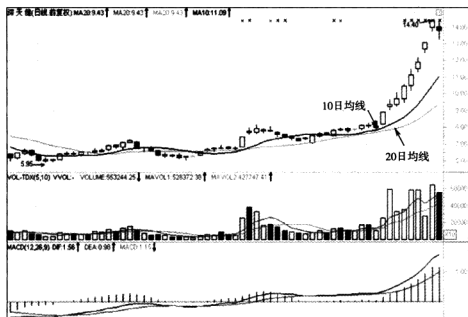


图 3-23

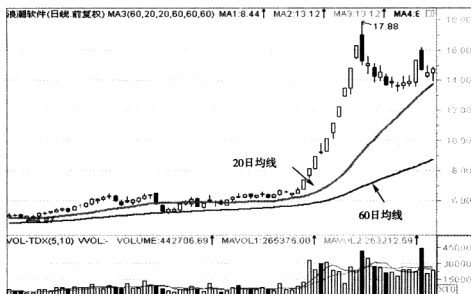


图 3-24

形态中周期较短的均线离开周期较长的均线时，一般会伴随着上涨关键 K

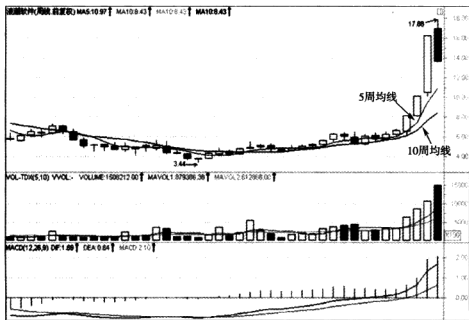


图 3-25

线的出现，此时才是最佳买点。

④买进之日，成交量不可放得太大，量比为 2~5 倍为宜。分时走势图上越到后来成交量越大的越安全。

⑤根据“均线之吻买入法”买入的股票，用“主仆均线法”中介绍的方法持有和卖出。

(二) 十六字诀

经过这些预备知识，我想大家已经大体明白“十六字诀”的含义和要点了。现在我们来具体地、详细地介绍“十六字诀”，即线上买股，线下持币，吻买叉卖，错级交易。

在介绍之前，为了更好地理解“十六字诀”，需要说明一下本人自己炒股的特点：本人喜欢短线交易，在持仓结构中，多数时间短线股都占仓位的大部分，这是因为本人对选股较有心得，选股比较容易，也是因为选股比较容易的原因，本人对风险控制比较严格，有时宁愿失去后面可能存在的涨幅，也不去冒较大风险。不怕卖出后股价还会继续上涨，因为新买的股票一般也会上涨，而且上涨的概率比刚卖出股票上涨的概率更高。所以，

“十六字诀”可能对股价下跌的容忍度偏小一些。

1. 线上买股

“线上买股”的“线”，指的是不同投资周期所依据的主要均线，包括大盘的主要均线和个股的主要均线。“线上”既指股价或指数站稳在主要均线的上方，又指这条主要均线处于上升趋势，正在向上方运行，而且要比比较坚挺，角度稍大一点更好。“上”字在这里既是一个副词，表示方位，又是一个动词，表示向上运行。

“线上买股”包含两层含义：

①只有大盘指数站稳在主要均线上方且主要均线方向向上时，我们才可以重仓买股。而且这个时候一定要保持相当比例的仓位，绝不能空仓或仓位太轻，否则就可能错失大好机会，跑输大盘。“买股”在这里的含义是可以买股，而且一定要买股。当指数站稳在主要均线上方，但主要均线仍在向下运行时，可买可不买，视情况而定，但要买也只能轻仓。当大盘指数站稳在主要均线上方，而主要均线横向运行时，一般也趋向于买股（不是必须买），但要控制好仓位，仓位不宜过重，此时精选个股显得特别重要。

②只有价格站稳在主要均线上方，而且主要均线正在向上运行，趋势坚挺的个股，才可以成为我们的目标股。

举例来说明一下吧。如图3-26所示，大盘指数于2010年10月8日站稳在20日均线上方，且20日均线向上运行，走势良好，所以，从那天起，前期短线空仓的投资者就必须得买股了，而且应该重仓买股。如果不买股，或是仓位太轻，那在此后的20多个交易日中，就会踏空，跑输大盘。而在此之前有一段时间，大盘指数虽然也站在20日均线上方，但20日均线呈横向运行趋势，短线虽然也趋向于买股，但要精选个股，控制好仓位。

对于个股，只有股价站上20日均线，且20日均线向上运行时，股价涨起来才快。而且，万一股价下跌，向上运行的20日均线也会对股价形成支撑。如图3-27所示。而当股价处于20日均线下方时，由于20日均线对其形成压制，就算股价上涨，多数情况下也是涨不快的。因此，股价冲击20日均线或未站稳在20日均线上方，均不是短线介入的最佳时机。更何况这种股还有下跌的风险呢！如图3-28所示。沪深股市有2000多个个股，我们大可以去选那些股价已经站稳在20日均线上方，且20日均线向上运行的个股。

138 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

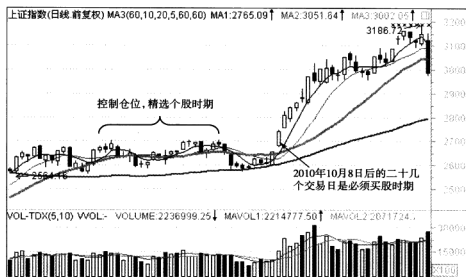


图 3-26

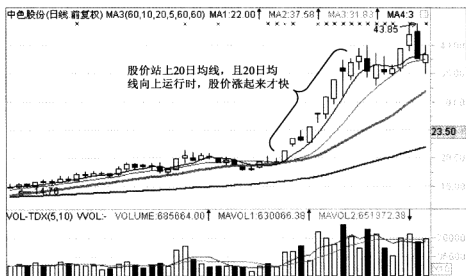


图 3-27

2. 线下持币

“线下”和“线上”恰好相反, 既指股价或指数处于主要均线的下方, 又指这条主要均线处于下降趋势, 正在向下方运行。

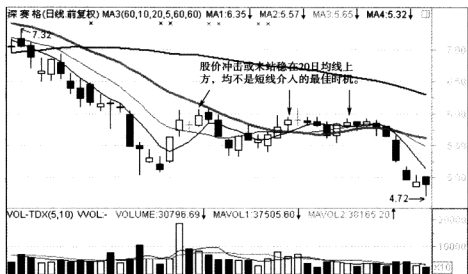


图 3-28

“线下持币”也包含两层含义：

①大盘指数处于主要均线下方且主要均线仍在向下运行时，我们一般就不应该再购买新的股票，而应该根据所持个股的走势情况，逐渐卖出股票，持有现金（持币），直至空仓。对于特别优秀的、把握特别大的个股，实在要买，也要控制好仓位，而且要快进快出。

②对于手中所持个股，当其价格跌破主要均线时，是我们最后卖出的机会，再也不能抱侥幸心理了。即使是非常看好的个股，也要等其价格再次站上主要均线，才考虑再次买入。

我们还是举例来说明吧。如图 3-29 所示。在大盘的 20 日均线仍在向下运行，而且大盘指数未站稳在 20 日均线上方期间，即使短线买股，稍有不慎，也会被套，风险大于收益，无异于刀头舔血。所以，在此期间，不再购买新的股票才是上策，持有现金是最安全的。就算是原来买入的股票，也要视走势情况尽快卖出（对仍在继续上涨的股票可以暂时不卖），因为随时都有“补跌”的可能。

3. 吻买叉卖

“吻”当然指的是“均线之吻”。因为“均线之吻买入法”是“主仆均线法”的一个特例，所以，符合“均线之吻买入法”条件的个股是首选。

140 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

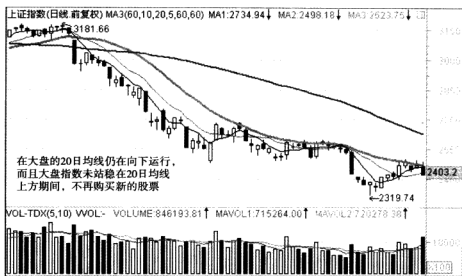


图 3-29

但当我们找不到符合“均线之吻买入法”条件的合适目标股时,可以把条件放宽到符合“主仆均线法”买入条件的个股。“叉”指的是两条均线的死叉,具体是哪两条均线死叉,因投资周期不同而不同。这要和“错级交易”中的“错级”结合起来,讲“错级交易”时再详细介绍。

我们来看一个例子。在2010年3月8日,宝光股份(600379)的“均线之吻”形态确立,出现上涨关键K线,而且MACD上也出现了“空中加油”形态,如图3-30所示,根据“均线之吻买入法”,应予以买入。在接下来不到十个交易日里,该股价格涨幅超过50%。如图3-31所示。

4. 错级交易

错级交易,即“本级选股,上一级确认,次一级寻找卖点”。说得具体点,就是长线投资从月线图上选择目标股,到季线图上去确认,从周线图上选择卖点。中线投资从周线图上选择目标股,到月线图上去确认,从日线图上去寻找卖点。短线投资从日线图上选择目标股,到周线图上去确认,从60分钟线图上去寻找卖点。

为什么要进行“错级交易”呢?最主要的目的还是想把风险控制的最小范围。买股时,到走势的上一级别去确认,只有上一级别的走势也验证了该股上涨是大概率事件时,才可以买入。对那些上一走势级别仍处于下

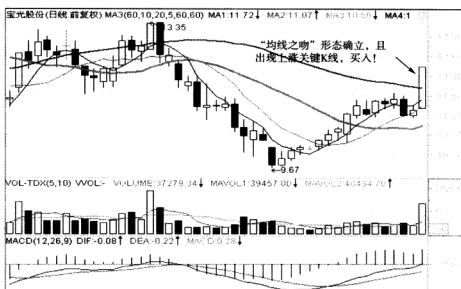


图 3-30



图 3-31

降趋势和马上就会遇到阻力或均线压制的个股，要进行回避。这样，成功的可能性才会更大，胜率才会更高。

142 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

为什么要到次一走势级别中去寻找卖点呢？也是为了控制股价下跌的风险，保住更多到手的利润不会流失。刚才说的“叉卖”，指的就是次一走势级别上，参数最小的两条均线死叉时卖出。一般来说，我们买入的股票经过一轮上涨后，其均线都变得比原来陡得多了。次一走势级别上参数最小的两条均线产生死叉时，表示股价回调或下跌已经开始。调整时间长短和幅度大小是一个未知数，直到次一走势级别走好才会结束。如果这两条均线没有死叉，就很可能只是股价的正常波动和涨跌交替而已。炒股最难把握的就是一个“度”的问题，我们用次级走势上均线的死叉，就巧妙地帮我们把握了这个度。

“次一级寻找卖点”，即：长线投资时，到周线图上去寻找卖点，在5周均线和10周均线死叉时卖出；中线投资时，到日线图上去寻找卖点，在5日均线和10日均线的死叉时卖出；短线投机时，到60分钟线图上去寻找卖点，首先应该把60分钟线图上均线的参数设为8，12，20，40去寻找卖点，在8单位线和12单位线死叉时卖出。

我们还是来看宝光股份的例子，这是本人实实在在操作过的一只股票。当持有至2010年3月12日时，出现图3-32所示走势形态，收出一根带着长长上影线的小阴线。说实话，有点难看！但不要卖出呢？卖吧，股价仍处于良好的上升趋势中，也许股价还会继续上涨；不卖吧，形态比较难看，担心次日会下跌。真是难以取舍！这就是一个“度”的把握。但如果我们根据“次一级寻找卖点，在次一走势级别上，参数最小的两条均线死叉时卖出”的原则，就很容易作出决策，也不会受到操盘手个人情感的影响。把走势图切换到60分钟线图（输入“95”，回车进行切换），可以看出，在60分钟线图上，该股的8单位均线和12单位均线尚未产生死叉，不应卖出（如图3-33所示）。持股到3月24日14点左右时，从60分钟线图上，我们可以发现8单位线和12单位线产生明显死叉，于是在18.20元左右卖出。持股11个交易日，收益将近50%。

从图3-31可以看出，我们卖出该股后，股价后来又创了新高，甚至还有两天是以涨停报收的。我们卖错了吗？没有！首先，我们是按交易规则操作的，严格执行交易规则的操盘行为肯定没有错，要错也是交易规则错了。其次，如果在此时的18.20元左右不卖出，我们也很有可能在3月26日的中阴线或3月29日的“十字星”（16.70元左右）卖出（见图3-31），



图 3-32

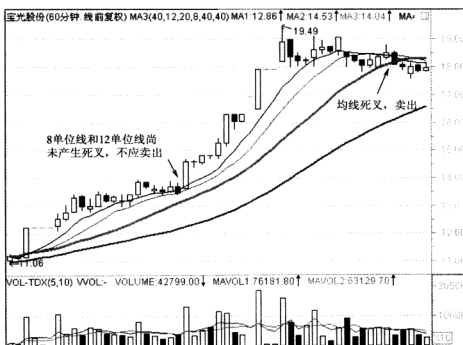


图 3-33

144 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

那我们的利润就会缩减到只有不到 35%。最后，如果我们在 18.20 元不卖，持有到 4 月 2 日的 20.80 元的最高价卖出（可能性极小），那我们可以增加 14% 的利润，但我们需要多持有 7 个交易日。在这 7 个交易日里，也许我们在其他股上也能赚回差不多幅度的利润，甚至更多，但我们却回避了该股价继续下跌的风险。由此看来，交易规则也是没有错的。

要特别注意一个特殊情况，就是如果我们所买的股票并没有像我们预期那样出现上涨，而是出现下跌，那我们就不去次一走势级别上寻找卖点，而是直接从本级上寻找卖点，在本级上参数最小的两条均线出现死叉时止损。股价没涨，均线就没有变得更陡，如果我们仍从次一走势级别上去寻找卖点，那股价稍微下跌一点就会出现卖点，就很容易错误卖出我们看好的股票。当然，也不能死板，有时也需要灵活处理。

（三）“十六字诀”的特点

1. 具备交易规则应该具备的“简单、高效、可重复”的特性。特别是高效性表现得很明显，它首先符合保持高胜率的战略要求，只在大盘指数站稳在主要均线上方时，选择趋势向上的个股进行操作。还用高效的“均线之吻”形态对个股形态进行框定，进一步提高了成功的概率和操盘的效率。

2. 以客观的市场行为作为操盘依据，而不是我们的主观情绪。让市场来告诉我们何时买入，何时卖出，何时持股，何时持币，并由市场来确定可以获得的涨幅，可以规避操盘过程中的情感影响，使我们的主观操盘行为与股价的客观运行规律保持高度一致。

3. 不需要设置止损位和止赢位，买点和卖点由“十六字诀”直接给出，简化了操作，也减小了我们判断的难度。

4. 根据“十六字诀”进行操盘，不需要预测，而是根据市场行为作出反应，所以不可能买在最低点，也不可能卖在最高点。这也符合“右侧交易”的专业做法。

5. 根据“十六字诀”，出现买入信号才买，出现卖出信号就卖，可以免除对大盘走势的担忧。

6. 需要操盘手严格自律，严格执行“十六字诀”给出的买卖信号，“十六字诀”才能显现其应有的有效力。

（四）“十六字诀”的运用

1. 捕捉股价涨幅

捕捉股价涨幅是“十六字诀”最为常规的用法，就是在股票符合“十六字诀”所限定的买入条件时买入，在次级出现死叉时卖出，赚取中间的差价。

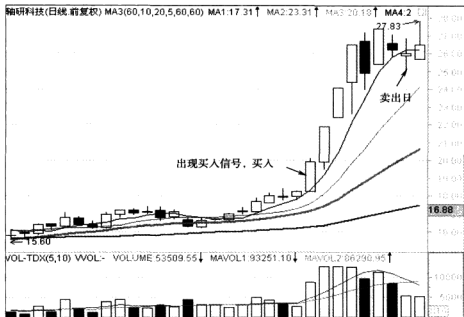


图 3-34

如图 3-34 所示, 轴研科技 (002046) 是本人操作过的一只股票, 在 2010 年 4 月 8 日, 其 10 日均线线和 20 日均线线上出现“均线之吻”形态, 且当日出现关键 K 线, 这是明显的买入信号, 按“十六字诀”, 应予以买入, 买入价位在 19.70 元。持有至 4 月 23 日, 发现其 60 分钟线图上的 8 单位线和 12 单位线出现明显的死叉 (如图 3-35 所示), 于是卖出, 卖出价位 26.30 元。持股 7 个交易日, 盈利 34%。

2. 优化长线投资

“十六字诀”的另一种用法就是对长线投资进行优化。长线投资, 由于投资的期限较长, 中间肯定会有涨有跌。对于计划进行长线投资的股票, 如果我们能将其走势过程中非常有把握的下跌幅度回避掉, 那肯定就会增加我们的收益。

146 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀



图 3-35

对长线投资品种走势过程中下跌幅度的回避，我们采取的态度是能回避则回避，回避不了也没关系，千万不能因为回避下跌而踏空，毕竟我们对这些品种长线还是看好的。因此，在对股价继续下跌把握不大时，我们就要及时将原股买回来。

怎样才算是对下跌非常有把握呢？这就要借助我们“十六字诀”中的“线下持币”了。对长线投资品种走势过程中下跌幅度的回避，所回避掉的肯定只是一些中短期下跌。因此，当 60 日均线横向运行，同时 20 日均线向下方运行，且股价位于 20 日均线下时，股价短期下跌的概率非常大，此时，我们就可以考虑回避了。当股价与 20 日均线的乖离率较大，有走稳迹象时，我们就要及时买回，最迟的买回时间不能晚于股价重新站上 20 日均线时。否则，回避的股价下跌幅度和上涨踏空的幅度相抵消，就没有达到我们的操作目的。

还是举个例子来说明一下。中恒集团（600252）是 2008 年至今的最大牛股。股价从 1.35 元最高涨到 39.61 元（所说的价格都是经过前复权的），如图 3-36 所示。假设我们正巧从 1.35 元买入，到 39.61 元卖出（这只为了方便计算，现实中一般是做不到的），那么， $39.61 \div 1.35 - 1 = 28.3$ ，即我们可以获得 28.3 倍的投资收益。

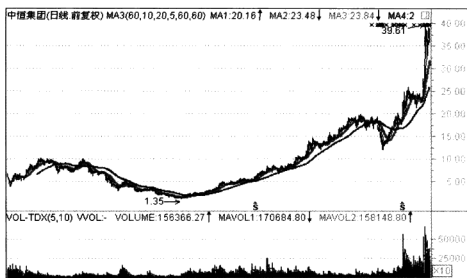


图 3-36

如果我们在这次投资过程中，利用“十六字诀”进行一次优化，在2010年6月21日出现明显下降趋势时卖出，在2010年7月6日股价止跌企稳时，用同样的资金量买回该股，那我们就可以多买入大约32%的股票数量，如图3-37所示。刚才我们算过，不做优化，我们对该股的投资收益率是28.3倍，做了这次优化后，我们对这只股票的投资收益率就变为： $28.3 + 32\% \times (39.61 - 13.10) \div 1.35 = 34.6$ 倍。这么一次简单的优化动作，就大大地提高我们的投资收益率，何乐而不为呢？

3. 逃顶

逃顶是“十六字诀”的又一用途。逃顶指的是在股票价格刚刚从上涨趋势转为下降趋势时，在相对高位卖出股票的操盘行为。我们可以按照“十六字诀”中“物买叉卖”的“叉卖”原则，对出现了卖出信号的股票进行卖出，就可以卖在相对高位，也就是“逃顶”了。实际上，按照“十六字诀”进行操作，是很自然就能逃顶的。

逃顶，我们逃的是确定无疑的顶，是股价走势告诉我们的顶，而不是我们自己预测的、似是而非的顶。逃顶可分为长线股的逃顶、中线股的逃顶、短线股的逃顶和大盘的逃顶。不同的投资周期，逃顶的依据是不一样的。根据前面讲过的“叉卖”的原则，长线股逃顶，从周线图上寻找卖点，

148 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

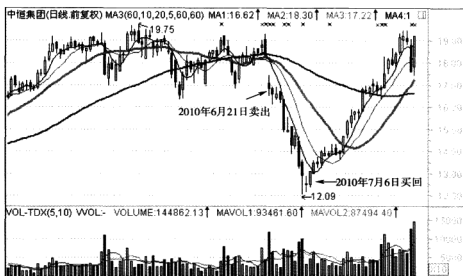


图 3-37

5 周线和 10 周线产生死叉时卖出；中线股逃顶，从日线图上寻找卖点，5 日线和 10 日线产生死叉时卖出；短线股逃顶，从 60 分钟线图上寻找卖点，8 单位线和 12 单位线产生死叉时卖出。

个股的逃顶方法和卖出方法一样，根据前面的例子，我们不难理解。现在我们来看看怎么逃大盘的顶。

大盘的逃顶其实就是在大盘出现逃顶信号之后，不再买入新的股票，并且对所持个股中表现不佳的，进行提前卖出。对大盘的逃顶的关键问题，就是逃出来以后，在大盘不符合买入条件时，不能再次介入。如果逃出来以后，又再次选股买入，那也就相当于没有逃顶，只不过是换股而已。

在 2007 年 10 月 6124 点之后的大跌出现之前，其实市场已经给了我们足够多的逃顶信号（如图 3-38 所示），只是大多数人处于乐观情绪之中，没有引起足够重视而已。

第一次逃顶信号出现在 2007 年 10 月 22 日，大盘的 5 日均线与走平的 10 日均线死叉。这是一次短线逃顶信号，可以肯定，中长线投资者在这里一般是不会逃的，因为那时 20 日均线和 60 日均线还在向上运行。

第二次逃顶信号出现在 10 月 31 日，10 日均线与 20 日均线出现死叉。这次信号的迷惑性较强，因为接连三天的强势上扬，大盘指数站稳在 20 日

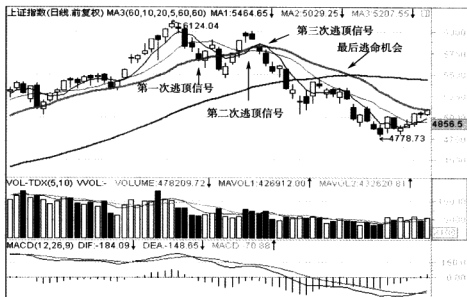


图 3-38

均线上方，而且前一交易日大盘指数的上升势头非常强劲，大有再创新高之势。但这只是表象，反弹无量加上 10 日均线与 20 日均线死叉，表明这是一次明确的逃顶信号，也是最佳的一次逃顶机会。

第三次逃顶信号出现在 11 月 5 日，5 日均线经过短时间的上行，再次转头向下，与已经走平的 20 日均线产生死叉。如果前两次都没有逃出来的话，那么这一次是不应该错过的。因为 20 日均线已经走平，加上大盘指数未创新高再次下挫至 20 日均线的下方，表明这次下跌幅度不会很小，理应先出来避险。

第四次逃顶信号出现在 11 月 21 日，这是最后的逃顶机会。大盘指数经过几日的下跌抵抗，构筑了一个小平台，但当日的那条阴线表明抵抗结束，5 日均线再次离开 10 日均线，形成一个反向的“均线之吻”形态。同时，20 日均线也与走平的 60 日均线死叉，这表明中长期的下降趋势形成，就算是中长线投资者，此时也不应该再抱有侥幸心理了。

由上所述，根据“十六字诀”进行逃顶，就算最差也可以逃在 5200 点上方，与 1664 点尚有巨大的幅度。

我们再来看一下 2009 年 8 月 3478 点那次头部以后的逃顶。其实这次也给出了多次信号，如图 3-39 所示，5 日均线先与走平的 10 日均线死叉，

150 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

然后 10 日均线再与走平的 20 日均线死叉，这些都是明确的趋势反转的信号，也就是逃顶信号。

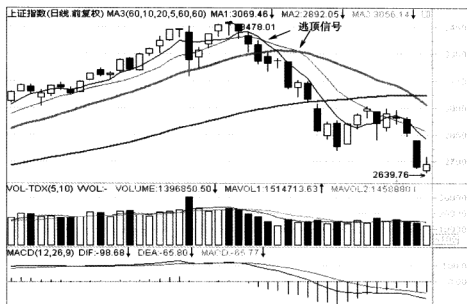


图 3-39

一轮上升趋势扭转成下降趋势，必然会经历均线死叉的过程，所以，这些逃顶信号是一定会出现的，绝无例外，只要我们仔细查看，也一定能发现。问题的关键是你愿不愿意逃这个顶，因为那时你所持有的股票可能离先前的最高点已经有了一定的下跌幅度，很多人就想等股价再回到原来的高点时再卖出，可是，却越等股价越低。下降趋势既然已经形成，那股价下跌也是很正常的事，而且是大概率事件，如果所有的股票价格都不下跌，何来大盘的下降趋势呢？在这种情况下捂股不动是一件非常危险的事，在没有伤筋动骨，造成严重亏损的情况下及时逃命，才是上策。

我们从图 3-39 的日线图上发现明确的逃顶信号时，大盘已经处于 3300 点下方，离最高点 3478 点已经有较大跌幅。实际上，如果我们在日线图上看有顶部形成的迹象时，立即从 60 分钟线图上去寻找逃顶信号，我们是提前发现这些信号的。如图 3-40 所示，我们从 60 分钟线图上，在大盘指数尚处于 3420 点左右时，我们就可以发现明显的逃顶信号。

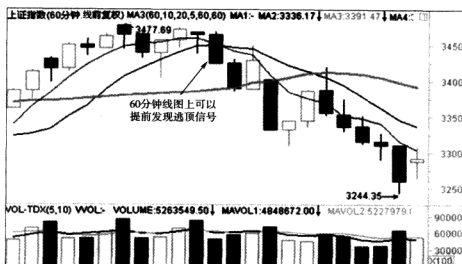


图 3-40

4. 抄底

“十六字诀”还有一个用途就是抄底。抄底不是抄低，我们这里的抄底，不是指股价尚处于下降趋势时的盲目抄底，而是指在股价已经站稳在主要均线的上方，但还处于相对低位时进行买入的操盘行为，所抄的是比较确定的底。

抄底以短线抄底居多，但是也有中长线抄底。但不管是哪种抄底，股价或指数必须站稳在主要均线上方才能进行。抄底所用的方法，一般不是“均线之吻买入法”，而是以“主仆均线法”居多。

还是以中恒集团（600252）为例。该股2008年11月7日时，其20日均线已经走平，5日和10日均线都陡峭上扬，股价站稳在20日均线上方，且连续出现6条阳线，成交量也有所放大，根据“主仆均线法”，可以买入进行短线抄底。如图3-41所示。

对大盘进行抄底，其实就是在大盘出现抄底信号时，积极选取各方面条件俱佳的个股，进行大胆买入。对大盘进行抄底，分为短线抄底和中长线抄底。短线抄底，必须等大盘指数站稳在20日均线上方，20日均线较为平坦，或已经向上运行，而且5日和10日均线陡峭上扬时才能进行。如图3-42所示。中长线抄底必须等大盘指数站稳在60日均线上方，60日均线较为平坦，5日均线、10日均线、20日均线都位于60日均线上方，且方向向上时才能进行。如图3-43所示。

152 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

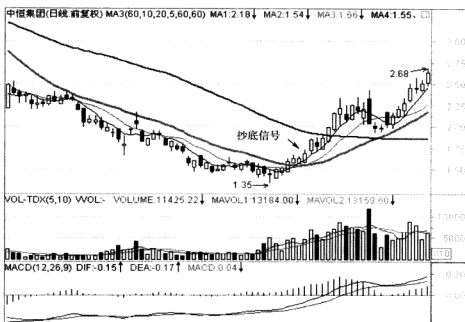


图 3-41

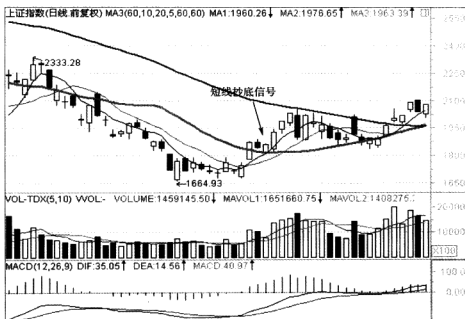


图 3-42

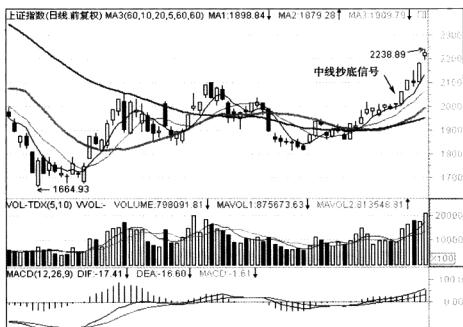


图 3-43

第四章 软件辅助选股

利用软件的选股功能来辅助选股，不但可以节约选股时间，大大提高选股效率，减轻操盘手的工作量，而且可以将软件初选出来的股票进行仔细分析，进一步精选，不会因为匆忙选股而漏掉其中有潜力的股票。

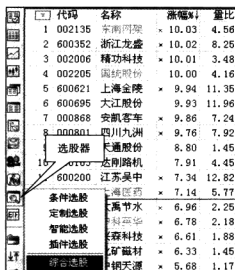
一、利用软件附带的指标公式选股

一般的行情软件都会附带有选股功能，而且附带很多的指标公式供使用者选用。利用软件附带的指标公式进行选股，对于那些对软件使用较为熟悉的投资者来说，是很正常、很简单的事。但是，也有一些对软件不是很熟悉的投资者，不知道怎么使用这些功能。这里以最常见的通达信行情软件为例（其他软件略有不同，但大同小异）作简单介绍，给那些对软件不是很熟悉的投资者补补课。

首先，需要从通达信行情软件的“功能”下拉菜单中找到“选股器”，也可以从工具栏里去找“选股器”图标（如图4-1所示）。在“选股器”里，有条件选股、定制选股、智能选股、插件选股、综合选股，我们一般用综合选股（其他各项也可以逐一点开，看有什么功能，试着用一用）。

接着，点开综合选股，里面有指标选股、最新财务选股、实时行情选股、条件选股、K线选股几项，要根据我们预设好的条件组合，从不同选项中去选择相应的项目。比如，在我们所设置的条件组合里，需要用到均线，就要从“指标选股”里去选；所设置的条件组合里需要用到流通股本、每股收益等，就要从“最新财务选股”里去选；所设置的条件组合里有涨幅、振幅、市盈率、换手率、量比等，就需要去“实时行情选股”里去选，等等。总之，你从这几项里找到你所需的项目。

然后，需要添加和组合设置好的条件。比如我们想利用短期均线系统



	代码	名称	涨幅%	量比
1	002135	东南网架	× 10.03	4.56
2	600352	浙江龙盛	× 10.02	8.25
3	002006	精功科技	× 10.01	3.48
4	002205	国统股份	10.00	4.16
5	600621	上海金陵	× 9.94	11.35
6	600695	大江股份	9.93	11.96
7	000868	安凯客车	× 9.86	7.24
8	000801	四川九洲	× 9.76	7.92
9	600200	江苏吴中	× 7.34	12.82
10	600200	江苏吴中	× 7.14	5.77
11	600200	江苏吴中	× 6.96	2.25
12	600200	江苏吴中	× 6.78	2.18
13	600200	江苏吴中	× 6.61	1.88
14	600200	江苏吴中	× 6.33	1.45
15	600200	江苏吴中	× 5.68	1.17

图 4-1

的多头排列来选出短期趋势向上的个股。那我们可以这样操作（如图 4-2 所示）：

1. 从“指标选股”里找到“均线型”，选 MA 均线（或 MA2 均线也可以）。图中 A 位置。

2. 设置 5 日、10 日和 20 日均线方向向上。从 B 位置处的第一栏选中“MA1”，从第二栏选中“上涨”，再从 C 位置点击“加入条件”，则该条件出现在 D 位置。用同样的方法设置 MA2 和 MA3。再来设置多头排列：从 B 位置处的第一栏选中“MA1”，从第二栏选中“大于”，再从第二栏选中“MA2”（注：这里的 MA2 表示第二条均线，即 10 日均线），点击“加入条件”，则“MA1 大于 MA2”就会出现在 D 位置，用同样的方法设置“MA2 大于 MA3”。

3. “收盘价处于 20 日均线上方”也是预设的条件之一。在 B 位置的第一栏选“收盘价”，第二栏选“大于”，第三栏选“MA3”，再点“加入条件”即可。

4. 如果我们还需要对选股周期进行设置，就从 E 位置去选择合适的周期，其默认周期为日线。如果我们要对选股的范围要进行设置，就从 F 位置的“改变范围”里去选择合适选项，其默认选股范围是上证 A 股和深证

156 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

A股。

5. 最后, 点击 G 位置的“执行选股”, 则所选中的股就会自动保存在“条件股”中。如果你需要将所选出的股票存入某特点的板块, 那么, 你就点击“选股入板块”, 然后再选中你需要存入的板块, 再到该板块里去找你选出来的股票就行了。

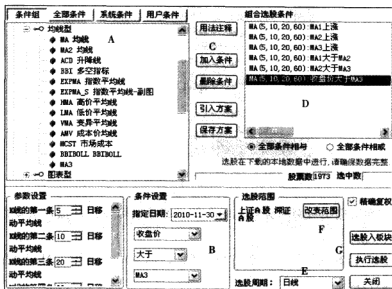


图 4-2

利用软件附带的指标公式选股非常简单, 一般多翻翻、多看看就会了, 这里不再赘述。但要使选股的结果精确, 需要每天下载行情数据, 如果行情数据不全, 所选出来的股可能并非我们需要的。

二、利用自编指标公式选股

利用软件附带的指标公式进行选股, 虽然简单、易学、易用, 但也有些缺点。软件所附带的条件数量有限, 而且比较固定, 常常选不到符合我们特定要求的个股。因此, 我们应该尽量学会自己编制一些指标公式, 将我们发现的重要规律、重要走势形态或是强势股的条件组合, 用指标公式的方式表达出来, 并将它们固定下来, 这样, 就不会在选股时因一时疏

忽而遗漏某些重要条件，而且可能满足我们的特定的要求。但是，要编制出好的指标公式，并不是一件容易的事，这要求编制者有很高的综合技术水平和编制指标公式的专业知识。本书由于篇幅所限，不可能完全教会读者朋友们自己编制指标公式，本书只能对一些常用的编制方法作一些简单介绍，以起到抛砖引玉的功效，更多的还需要大家自己进一步地学习和深化。推荐大家看雪峰写的《股市技术分析实战技法》，里面全面、系统地介绍了怎样编制和优化指标公式。

至于编制指标公式必须用到的函数，大家可以从软件的“功能—专家系统—公式管理器—新建—插入函数—全部函数”里面去查找和学习。每一个函数都附有用法注释，这给我们学习提供了方便。如图4-3所示。

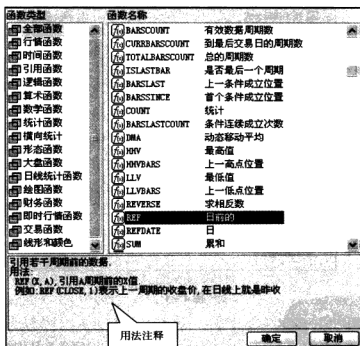


图 4-3

(一) 简单指标公式的编制

编制指标公式，首先要清楚到哪里去编辑。我们可以从“功能—专家系统—公式管理器”，找到可以编辑的地方，点开后会出图 4-4 所示对

158 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

话框，再根据我们所编制的公式类型，选择适合的公式组。如果所编辑的公式为选股公式，为了方便使用，最好放在“条件选股公式”里。对于不好归类的，就选“其他类型”。再点“新建”，进入图4-5所示的公式编辑区。

在公式编辑过程中，要注意以下问题：（1）给公式起一个适合辨识的名称。（2）选择合适的公式类型和画线方法。（3）如果不希望你所编的公式被别人改动，要用密码进行保护。（4）对于一些需要经常调试的数字，最好用参数代替，以便于以后调试。（5）编辑完成后一定要进行测试，测试通过后才能正常使用。

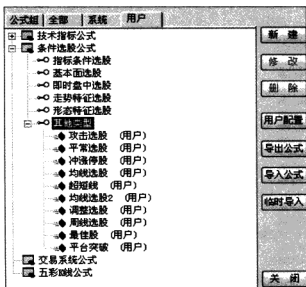


图 4-4

1. 短期均线的交叉

JX5: = MA (C, 5);	{ 定义 5 日均线 }
JX10: = MA (C, 10);	{ 定义 10 日均线 }
CROSS (JX5, JX10);	{ 均线金叉 }
CROSS (JX10, JX5);	{ 均线死叉 }

2. 均线的方向

JX5: = MA (C, 5);	{ 定义 5 日均线 }
--------------------	--------------

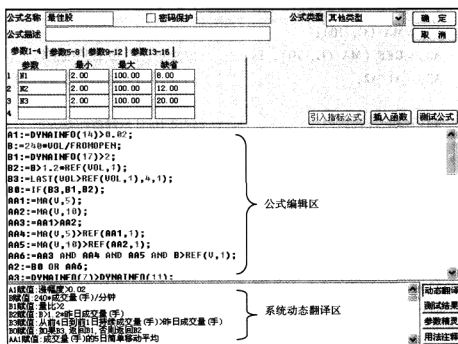


图 4-5

JX10:=MA(C,10); {定义10日均线}
 JX20:=MA(C,20); {定义20日均线}
 JX5>REF(JX5,1); {5日均线向上运行}
 JX10>REF(JX10,1); {10日均线向上运行}
 JX20>REF(JX20,1); {20日均线向上运行}

3. 短期均线多头排列

JX5:=MA(C,5); {定义5日均线}
 JX10:=MA(C,10); {定义10日均线}
 JX20:=MA(C,20); {定义20日均线}
 JX60:=MA(C,60); {定义60日均线}
 BJ1:=JX5>JX10; {定义5日均线在10日均线上方}
 BJ2:=JX10>JX20; {定义10日均线在20日均线上方}
 BJ3:=JX20>JX60; {定义20日均线在60日均线上方}
 BJ1AND BJ2 AND BJ3; {多头排列的完整条件组合}

160 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

4. 均线的角度越来越大

A1: = MA (C, 10);	{ 定义 10 日均线值 }
A2: = REF (MA (C, 10), 1);	{ 定义昨日的 10 日均线值 }
A3: = A1/A2;	{ 当日 10 日均线值与昨日的 10 日均线值比较 }
A4: = A3 > 1;	{ 定义 10 日均线值在变大 }
A5: = REF (MA (C, 10), 3);	{ 定义 3 日前的 10 日均线值 }
A6: = REF (MA (C, 10), 4);	{ 定义 4 日前的 10 日均线值 }
A7: = A5/A6;	{ 3 日前 10 日均线值与 4 日前的 10 日均线值比较 }
A8: = A7 > 1;	{ 定义 10 日均线值在变大 }
A9: = REF (MA (C, 10), 6);	{ 定义 6 日前的 10 日均线值 }
A10: = REF (MA (C, 10), 7);	{ 定义 7 日前的 10 日均线值 }
A11: = A9/A10;	{ 6 日前 10 日均线值与 7 日前的 10 日均线值比较 }
A12: = A11 > 1;	{ 定义 10 日均线值在变大 }
A13: = A3 > A7 & A7 > A11;	{ 三处的 10 日均线角度在持续变大 }
A4 AND A8 AND A13;	{ 10 日均线角度变大的完整条件组合 }

5. 连续缩量

SL: = MA (V, 5) < REF (MA (V, 5), 1);	{ 缩量 }
COUNT (SL, 3) = 3;	{ 连续 3 日缩量 }
另一种表述方法:	
EVERY (VOL < REF (VOL, 1), 3);	{ 连续 3 日缩量 }

6. 连续放量

FL: = MA (V, 5) > REF (MA (V, 5), 1);	{ 放量 }
COUNT (FL, 5) = 5;	{ 连续 5 日放量 }
另一种表述方法:	
LAST (VOL > REF (VOL, 1), 5, 0);	{ 连续 5 日放量 }

7. 放量上攻

SG: = (CLOSE - REF (CLOSE, 1)) / REF (CLOSE, 1) >= 2/100;

{定义股价上攻}

LX: = COUNT (SG, 3) = 3;

{定义股价连续3日上攻}

FL: = 100 * SUM (VOL, 3) / CAPITAL >= 15 AND

COUNT (VOL > REF (VOL, 1), 3) = 3; {定义连续3日放量}

LX AND FL;

{放量上攻完整条件组合}

8. 温和放量上攻

BJ1: = CLOSE / REF (CLOSE, 1);

{当日和前一交易日
收盘价比较}

SZ: = BJ1 > 1 AND BJ1 < 1.03;

{股价小幅上涨}

BJ2: = VOL / REF (VOL, 1);

{当日与前一交易日
成交量比较}

FD: = BJ2 > 1 AND BJ2 < 2;

{成交量温和放大}

HSL: = 100 * MA (VOL, 5) / CAPITAL < 5;

{限定当日换手率小
于5%}

COUNT (SZ AND FD, 5) / 5 > 0.6 AND HSL;

{温和放量上攻的完
整条件组合}

9. 乖离率不大

BIAS5: = (C - MA (C, 5)) / MA (C, 5);

{定义股价与5日均
线的乖离率}

BIAS10: = (C - MA (C, 10)) / MA (C, 10);

{定义股价与10日均
线的乖离率}

BIAS20: = (C - MA (C, 20)) / MA (C, 20);

{定义股价与20日均
线的乖离率}

BD1: = BIAS5 > 0 AND BIAS5 < 8/100;

{限定股价与5日均
线的乖离率不大}

BD2: = BIAS10 > 0 AND BIAS10 < 12/100;

{限定股价与10日均
线的乖离率不大}

BD3: = BIAS20 > 0 AND BIAS20 < 20/100;

{限定股价与20日均
线的乖离率不大}

162 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

BD1 AND BD2 AND BD3; {乖离率不大的完整
条件组合}

10. 强势整理

A1:=ABS(CLOSE-OPEN)/OPEN<0.02; {定义振幅不大}

A2:=COUNT(A1,3)=3; {定义振幅不大的情况
持续3天}

A3:=REF(OPEN,3)<REF(CLOSE,3)AND

REF(CLOSE,3)/REF(CLOSE,4)>1.06; {定义3天前收大阳线}

A2 AND A3; {强势整理的完整条件
组合}

11. 突破长期盘整

ZF:=(HHV(H,30)-LLV(L,30))/LLV(L,30); {定义30天内的振幅}

CQ:=REF(ZF,1)<30/100; {定义突破前30天内振
幅小于30%}

GL:=BARSCOUNT(C)>30; {过滤掉上市时间不足
30天的股票}

TP:=C>=REF(HHV(H,30),1); {定义当前价突破30日
内最高价}

CQ AND GL AND TP; {长期盘整的完整条件
组合}

12. 个股走势强于大盘

DPZD:=(INDEXC-REF(INDEXC,1))/REF(INDEXC,1); {定义大盘涨跌幅}

GGZD:=(C-REF(C,1))/REF(C,1); {定义个股涨跌幅}

QRD:=GGZD-DPZD; {定义强弱度}

PH:=EMA(QRD,20); {平滑处理,过滤掉
波动噪音}

PH>0; {个股走势强于大盘
的条件}

这个公式可以用于选股, 如果我们想将其输出成副图指标, 则可以这样处理:

```
DPZD:= (INDEXC - REF (INDEXC, 1)) / REF (INDEXC, 1);           {定义大盘涨跌幅}
GGZD:= (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1);           {定义个股涨跌幅}
QRD:= GGZD - DPZD;           {定义强弱度}
EMA (QRD, 20), LINETHICK2, COLORMAGENTA;
                                         {平滑处理, 并输出}
```

13. 周线走势良好

```
JXW1:= MA (C # WEEK, 5);           {引用 5 周均线数据}
JXW2:= MA (C # WEEK, 10);           {引用 10 周均线数据}
JXW3:= MA (C # WEEK, 20);           {引用 20 周均线数据}
DT:= JXW1 > JXW2 AND JXW2 > JXW3;   {定义 5 周、10 周、20 周
                                         均线多头排列}
A1:= MACD # WEEK > 0;           {定义周 MACD 大于 0}
A2:= 0 # WEEK < C # WEEK;       {定义周 K 线为阳线}
A3:= C > MA (C # WEEK, 5);       {定义当前价大于 5 周均
                                         线}
DT AND A1 AND A2 AND A3;         {周线走势良好的完整条
                                         件组合}
```

14. 其他常用表达法

```
240 * VOL / FROMOPEN;           {虚拟成交量}
IF (0 < C, 1, 0);           {收阳线, 返回 1, 否
                                         则返回 0}
LLV (V, 18) = REF (V, 1);       {昨日创 18 日地量}
C > REF (C, 1);           {当日收阳}
BARSCOUNT (C) > 30;           {过滤掉上市时间不足
                                         30 个交易日的新股}
DYNAINFO (13) > 0 OR DYNAINFO (14) != 0 {过滤掉停牌个股}
DYNAINFO (17) > 2;           {量比大于 2}
DYNAINFO (24) > 1/100;         {涨速大于 1%}
```

164 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

MA (C, 20), COLORRED, LINETHICK3;	{ 输出 20 日均线, 红色 显示且加粗至三倍 }
(OPEN + CLOSE + HIGH + LOW) / 4;	{ 中间价 }
VOL/CAPITAL < 5/100 ;	{ 定义换手率 }
DYNAINFO (7) > DYNAINFO (11);	{ 现价在分时均价线 上方 }
COUNT ((ABS (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1) < 0.06), 10) = 10;	{ 近 10 日内没有大涨 和大跌 }

注意事项:

1. 每行表达式必须用分号“;”结尾, 且必须在英文模式下输入, 汉字模式下输入将导致错误句。其他符号也要在英文模式下输入。

2. 严格区分输出定义符和不输出定义符, 不输出定义符相当于中间连接符, 用于赋值给标识符, 以“:=”表示, 而输出定义符以“:”表示。

3. 同一个指标公式中, 相同的字符或字符串只能定义一次, 不能重复定义, 也不能同一串符号作多种用途。

4. 指标公式中, 英文字母大小写不作区分。AbC = ABC = aBC = Abc = abc。

5. 关键字是指公式语言中预先定义的具有特定含义的标识符, 如 C、O、H、L、MA 等。不得以关键字作命名符, 且命名符中不得包含特殊符号, 如#、@、\$、& 等。命名要简单而有意义, 能“见名知意”最好。命名符可以是中文、英文、数字或它们的组合。

6. 函数参数项包含两个以上参数时, 必须用分隔符“,”分开。

7. “#”是跨周期引用指标数据的引用符, 其完整格式为“指标·指标线 # 周期 (参数)”, 如“MACD·DEA # WEEK”表示引用周线 MACD 默认参数值中的 DEA 数据。周期数据类型有 MIN1、MIN5、MIN15、MIN30、MIN60、DAY、WEEK、MONTH、YEAR 等, 但要注意函数的周期引用只支持小周期引用大周期。

8. “{}” (大括号) 为注释符, 用于对所编辑语句的注释说明, 其用法是: | 注释部分 |。使用注释符可以防止事后连编辑自己也搞不清编辑时的思路。要养成对所编辑语句进行注释的好习惯。

9. 编辑完成后一定要进行测试, 测试成功才能使用。如果有错误句, 要细心检查修改。

(二) 秘密武器——十大高效的自编选股公式

上面所列举的都是些简单的指标公式, 或是指标公式片断。单独使用, 效果都不会很好, 如果把它们组合起来, 从多方面加以限制, 则选股效果大大提高。接下来将给大家介绍几个本人自己编制的选股公式, 仅供参考。必须说明, 这些选股公式还不完善, 本人在使用的同时, 还在不断对它们进行修改和完善。利用选股公式进行选股的目的是为了缩小选股的范围, 由于公式选出的个股较多, 还需要对它们进行仔细分析和进一步人工精选。而且对选股公式所选出来的个股, 对买卖时机也需要严格把握。如果完全按照选股公式所选的个股进行操作, 不加甄别, 则盈亏自负, 本人不承担任何责任。

1. 攻击选股

```

A1:=DYNAINFO(4)>1.01*REF(C,1);    {高开1%以上}
A2:=DYNAINFO(7)>MA(C,10);           {现价处于10日均线
                                        上方}
A3:=MA(C,5)>MA(C,10) AND MA(C,10)>MA(C,20);
A4:=DYNAINFO(14)>2/100 AND L>1.01*REF(C,1);
                                        {涨幅大于2%且最低
                                        价上涨1%}
A5:=DYNAINFO(17)>2;                  {量比大于2}
A6:=MA(C,5)>REF(MA(C,5),1);
A7:=MA(C,10)>REF(MA(C,10),1);
A8:=MA(C,20)>REF(MA(C,20),1);
A9:=KDJ.K>KDJ.D;
A10:=MA(C#WEEK,5)>REF(MA(C#WEEK,5),1);
A11:=MACD.DEA>REF(MACD.DEA,1);
A12:=MACD>REF(MACD,1)>0;
A13:=KDJ.K#WEEK>=KDJ.D#WEEK;        {周KDJ的K值大于
                                        等于D值}
    
```

166 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

A14: = MACD. DIF # WEEK > MACD. DEA # WEEK;

A15: = A1 AND A2 AND A3 AND A4;

A16: = A5 AND A6 AND A7 AND A8;

A17: = A9 AND A10 AND A11 AND A12;

A18: = A13 AND A14;

A15 AND A16 AND A17 AND A18;

说明:

用本公式所选出来的个股正处于放量上攻过程之中, 日线系统和周线系统都很好, 适合于盘中选股。

2. 平常选股

(1) 大盘表现强劲时的选股

A1: = DYNAINFO (14) > 0.01; {涨幅大于1%}

A2: = C > MA (C, 10);

A3: = MA (C, 5) > REF (MA (C, 5), 1);

A4: = MA (C, 10) > REF (MA (C, 10), 1);

A5: = MA (C, 20) > REF (MA (C, 20), 1);

A6: = MA (C, 5) > MA (C, 10) AND MA (C, 10) > MA (C, 20);

A7: = MACD > 0;

A8: = MA (VOL, 5) > MA (VOL, 10);

DPZD: = (INDEXC - REF (INDEXC, 1)) / REF (INDEXC, 1);

GGZD: = (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1);

QRD: = GGZD - DPZD;

PH: = EMA (QRD, 20);

A9: = PH > 0; {走势强于大盘}

A10: = MA (C # WEEK, 5) > REF (MA (C # WEEK, 5), 1);

A11: = MA (C # WEEK, 5) > MA (C # WEEK, 10);

A12: = KDJ. K # WEEK > KDJ. D # WEEK;

A13: = A1 AND A2 AND A3 AND A4;

A14: = A5 AND A6 AND A7 AND A8;

A15: = A9 AND A10 AND A11 AND A12;

A13 AND A14 AND A15;

说明:

本选股公式用于平时选股,当然盘中也可用。所选出来的股票强于大盘,处于上升趋势,日线系统和周线系统都比较好。还可以根据本方法能选出的个股的多少来判断大盘接下来走强或走弱。比如,能选出的股票远少于100只,说明很多个股不具备上涨基础,大盘接下来走弱的概率较大。能选出的股票超过200只,那说明大盘接下来走强的可能性较大。由于本方法选出的股票很多,需要进一步精选才能确定目标股。

(2) 大盘处于回调时的选股

A1:=C>MA(C,10);

A2:=MA(C,10)>REF(MA(C,10),1);

A3:=MA(C,20)>REF(MA(C,20),1);

A4:=MA(C,5)>MA(C,10) AND MA(C,10)>MA(C,20);

A5:=MACD>0;

B1:=C<REF(C,1);

B2:=240*VOL/FROMOPEN<REF(V,1);

B3:=240*VOL/FROMOPEN>1.1*REF(V,1);

A6:=IF(B1,B2,B3);

DPZD:=(INDEXC-REF(INDEXC,1))/REF(INDEXC,1);

GGZD:=(C-REF(C,1))/REF(C,1);

QRD:=GGZD-DPZD;

PH:=EMA(QRD,20);

A7:=PH>0;

A8:=MA(C#WEEK,5)>REF(MA(C#WEEK,5),1);

A9:=MA(C#WEEK,5)>MA(C#WEEK,10);

A10:=KDJ.K#WEEK>KDJ.D#WEEK;

A11:=A1 AND A2 AND A3 AND A4;

A12:=A5 AND A6 AND A7 AND A8;

A9 AND A10 AND A11 AND A12;

说明:

这个公式也用于平时选股,但多在大盘处于回调时使用。所选出来的股票也强于大盘,处于上升趋势,日线系统和周线系统都比较好。但这个

168 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

公式所选出来的股票当天并不一定是上涨的，处于回调之中，但趋势仍保持完好的个股也能选出。在大盘表现强劲时不用这个公式，是因为那时用该公式可能选出的股太多。但大盘处于回调时，用上面一个公式选出的个股明显减少，我们就加大了关注的范围。因为在大盘回调时，我们最好是逢低买入，那些趋势保持完好，但调整中缩量的个股是我们此时关注的重点对象。但选出的股票仅用于关注，不宜马上买入，是否买入，还要结合更多的其他条件综合考虑。

3. 冲涨停股

```

A1:=DYNAINFO(14)>0.03;           {涨幅大于3%}
A2:=DYNAINFO(17)>2.5;             {量比大于2.5}
A3:=DYNAINFO(7)>DYNAINFO(11);     {现价处于分时均价线
                                     上方}
B:=240*VOL/FROMOPEN;              {定义虚拟成交量}
A4:=B>1.25*REF(VOL,1);            {虚拟成交量大于昨日成
                                     交量的1.25倍}

A5:=MA(C,5)>MA(C,10) AND C>MA(C,5);
A6:=MA(C,5)>REF(MA(C,5),1) AND MA(C,10)>
REF(MA(C,10),1);
A7:=MACD>0;
A8:=MA(VOL,5)>MA(VOL,10);
A9:=COUNT((ABS(C-REF(C,1))/REF(C,1)<0.06),5)>=4;
                                     {过去5天内不超过一
                                     条大型K线}

A10:=MA(C#WEEK,5)>REF(MA(C#WEEK,5),1);
A11:=MA(C#WEEK,5)>MA(C#WEEK,20);
A12:=MACD#WEEK>0;
A13:=A1 AND A2 AND A3 AND A4;
A14:=A5 AND A6 AND A7 AND A8;
A15:=A9 AND A10 AND A11 AND A12;
A13 AND A14 AND A15;
    
```


说明:

本选股公式用于盘中捕捉有涨停潜质的个股。量比较大,说明所选出
来的个股当日交投相比前几日大大活跃,这就意味着可能大涨或大跌。再
从已有 3% 的涨幅上进行限制,说明股价已经选择了运行方向,就可以得出
上涨概率较大的结论。公式再一次从日线系统和周线系统进行限制,保证
股价能大涨。最后,限制近五个交易日最多只有一天出现股价大涨或大跌,
说明筹码相对稳定,乖离率不大,保障了介入资金的安全性。

4. 均线选股

参数1-4 参数5-8 参数9-12 参数13-16			
参数	最小	最大	缺省
1 W1	2.00	100.00	8.00
2 W2	2.00	100.00	12.00
3 W3	2.00	100.00	20.00
4			

图 4-6

A1:=MA(C,10);

A2:=REF(MA(C,10),1);

A3:=A1/A2;

A4:=A3>1;

A5:=REF(MA(C,10),3);

A6:=REF(MA(C,10),4);

A7:=A5/A6;

A8:=A7>1;

A9:=REF(MA(C,10),6);

A10:=REF(MA(C,10),7);

A11:=A9/A10;

A12:=A11>1;

A13:=A3>A7 & A7>A11;

B1:=A4 AND A8 AND A13;

B2:=DYNAINFO(39)>0 AND DYNAINFO(7)>DYNAINFO(11);

| 市盈率>0 且现价>均价 |

B3:=DYNAINFO(17)>1.2 AND DYNAINFO(14)>0.01;

| 量比>1.2 且涨幅>1% |

170 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

```

B4:=MA(C,10)>MA(C,20);
B5:=C>MA(C,10);
B6:=MA(C,20)>REF(MA(C,20),1);
BIAS1:=100*(C-MA(C,5))/MA(C,5)<N1;
BIAS2:=100*(C-MA(C,10))/MA(C,10)<N2;
BIAS3:=100*(C-MA(C,20))/MA(C,20)<N3;
B7:=BIAS1ORBIAS2ORBIAS3;
B8:=B1ANDB2ANDB3ANDB4;
B9:=B5ANDB6ANDB7;
B8ANDB9;

```

说明:

本选股公式可以选出日线系统较好,形态漂亮,处于上升趋势的个股。由于公式还对乖离率进行了限制,所以股价与均线的乖离率不会很大,适合盘中选到后就择机进行买入。本公式中的 N1、N2、N3 的默认值都是经验值,需要在使用过程中根据实际情况进行调试。参数设置如图 4-6 所示。

5. 周线选股

```

A1:=MA(C,5)>MA(C,10);
A2:=MA(C,10)>MA(C,20);
A3:=MA(C,20)>REF(MA(C,20),1);
A4:=MACD>0;
A5:=100*(C-MA(C,20))/MA(C,20)<12;{乖离率不大}
A6:=MA(C#WEEK,5)>REF(MA(C#WEEK,5),1);
A7:=MA(C#WEEK,10)>REF(MA(C#WEEK,10),1);
A8:=MA(C#WEEK,20)>REF(MA(C#WEEK,20),1);
A9:=MA(C#WEEK,5)>MA(C#WEEK,10);
A10:=MACD#WEEK>0;
A11:=0#WEEK<C#WEEKANDC>MA(C#WEEK,5);
A12:=COUNT((ABS(C#WEEK-REF(C#WEEK,1))/REF(C#WEEK,1)<0.12),10)>=8;
A13:=A1AND A2AND A3AND A4;
A14:=A5AND A6AND A7AND A8;

```

A15: = A9 AND A10 AND A11 AND A12;

A13 AND A14 AND A15;

说明:

本选股公式主要对股票的周线系统进行限制,所选出的股票在周线图上处于上升趋势,适合于进行中长线投资。但由于我们的买点还得从日线上进行选择,所以对日线系统也进行了简单限制,日线系统也才能较好选出。

6. 调整选股

(1) 选出调整结束、买点出现的个股:

A1: = LAST ((MA (V, 5) < REF (MA (V, 5), 1)), N, 1);
|至昨日连续缩量|

A2: = LAST ((ABS (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1) < 0.03), N, 1);
|至昨日均为小阴小
阳 K 线|

B: = 240 * VOL / FROMOPEN;

A3: = B > 1.25 * REF (VOL, 1) AND REF (VOL, 1) / CAPITAL < 5/100;

A4: = DYNAINFO (17) > 2; |量比大于2|

A5: = DYNAINFO (7) > DYNAINFO (11); |现价处于分时均价线
上方|

A6: = C > REF (H, 1) AND C > MA (C, 20); |当前价大于20日均线
且大于昨日最高价|

A7: = MA (C, 20) > REF (MA (C, 20), 1);

A8: = MA (C, 20) > MA (C, 60);

A9: = A1 AND A2 AND A3 AND A4;

A10: = A5 AND A6 AND A7 AND A8;

A9 AND A10;

说明:

本公式用于选出调整结束、买点出现的个股。但能选出的股票极少,而且每只调整结束的个股最多只能有一天选出的机会,一旦选到一只,就是一次大好机会。常用于大盘连续调整后的盘中选股。其中的参数 N 可以

172 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

根据大盘调整的天数进行调整，一般 $N=4$ 或 $N=5$ 较为合适，调整天数大于参数 N 的也能选出。

(2) 选出调整仍在继续的个股：

$A1 := \text{LAST} ((\text{MA}(V, 5) < \text{REF}(\text{MA}(V, 5), 1)), 3, 0);$
| 连续 3 天缩量 |

$A2 := \text{LAST} ((\text{ABS}(C - \text{REF}(C, 1)) / \text{REF}(C, 1) < 0.03), 3, 0);$
| 连续 3 天收小阴小阳线 |

$A3 := C > \text{MA}(C, 20);$

$A4 := \text{MA}(C, 20) > \text{REF}(\text{MA}(C, 20), 1);$

$A5 := \text{MACD} \# \text{WEEK} > 0;$

$A6 := \text{MA}(C, 5) \# \text{WEEK} > \text{MA}(C, 10) \# \text{WEEK};$

$A7 := A1 \text{ AND } A2 \text{ AND } A3 \text{ AND } A4;$

$A5 \text{ AND } A6 \text{ AND } A7;$

说明：

本公式用于选出仍处于缩量调整之中，但调整较为充分且形态尚未被破坏的个股。适合在大盘处于连续调整之中使用。所选出的个股不能马上买入，需要对其进行继续观察。公式中调整天数的参数不用太大（式中已直接用 3 代替了），因为调整天数大于这个参数的，照样能选出来。

7. 平台突破

参数	最小	最大	缺省
1 N	10	100	30
2 M	15	50	30
3			
4			

图 4-7

$ZF := (\text{HHV}(H, N) - \text{LLV}(L, N)) / \text{LLV}(L, N);$

| 定义平台振幅 |

$CQ := \text{REF}(ZF, 1) < M/100;$

| 限定平台振幅范围 |

$GL := \text{BARSCOUNT}(C) > N;$

| 过滤掉交易天数不足
平台要求天数个股 |

$TP := C > \text{REF}(\text{HHV}(H, N), 1);$

| 当前价大于平台最高
价 |

```

A1: = CQ AND GL AND TP;
A2: = MA (C, 5) > MA (C, 10) AND MA (C, 10) > MA (C, 20);
A3: = MACD > 0;
A4: = (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1) > 6/100;
                                     { 当日收大阳线 }
A5: = DYNAINFO (17) > 2;
                                     { 量比大于 2 }
B: = 240 * VOL / FROMOPEN;
A6: = B > 1.25 * REF (VOL, 1);
A7: = MA (C # WEEK, 5) > MA (C # WEEK, 10);
A8: = MA (C # WEEK, 10) > MA (C # WEEK, 20);
A9: = MACD # WEEK > 0;
A10: = A1 AND A2 AND A3 AND A4;
A11: = A5 AND A6 AND A7 AND A8;
A9 AND A10 AND A11;
    
```

说明:

本公式用于选出当日突破长期整盘平台，且日线系统和周线系统都较好的个股。公式中对突破当日进行了较为严格的限定，要求是放量阳线，保证突破的有效性。公式中，平台要求的 K 线条数用参数 N 代替，平台的最大振幅由参数 M 代替，便于我们根据不同要求进行调整。其设置如图 4-7 所示。

8. 最佳股

参数1-4 参数5-8 参数9-12 参数13-16			
参数	最小	最大	缺省
1 N1	2.00	100.00	8.00
2 N2	2.00	100.00	12.00
3 N3	2.00	100.00	20.00
4			

图 4-8

```

A1: = DYNAINFO (14) > 0.02;
B: = 240 * VOL / FROMOPEN;
B1: = DYNAINFO (17) > 2;
B2: = B > 1.2 * REF (VOL, 1);
    
```

174 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

```

B3:=LAST (VOL<REF (VOL, 1), 4, 1);
B0:=IF (B3, B1, B2);
AA1:=MA (V, 5);
AA2:=MA (V, 10);
AA3:=AA1>AA2;
AA4:=MA (V, 5) >REF (AA1, 1);
AA5:=MA (V, 10) >REF (AA2, 1);
AA6:=AA3 AND AA4 AND AA5 AND B>REF (V, 1);
A2:=B0 OR AA6;
A3:=DYNAINFO (7) >DYNAINFO (11);
JX1:=MA (C, 5);
JX2:=MA (C, 10);
JX3:=MA (C, 20);
A4:=JX1 > JX2 AND JX2 > JX3;
BJ1:=JX1 > REF (JX1, 1);
BJ2:=JX2 > REF (JX2, 1);
BJ3:=JX3 > REF (JX3, 1);
A5:=BJ1 AND BJ2 AND BJ3;
BIAS1:=100 * (C - JX1) /JX1 <N1;
BIAS2:=100 * (C - JX2) /JX2 <N2;
BIAS3:=100 * (C - JX3) /JX2 <N3;
A6:=BIAS1 OR BIAS2 OR BIAS3;
JXW1:=MA (C # WEEK, 5);
JXW2:=MA (C # WEEK, 10);
JXW3:=MA (C # WEEK, 20);
A7:=JXW1 > JXW2 AND JXW2 > JXW3;
A8:=MACD >0;
A9:=MACD # WEEK >0;
A10:=O # WEEK < C #WEEK;
A11:=DYNAINFO (39) >0;
A12:=COUNT((ABS (C - REF (C, 1))/REF(C, 1)<0.06),5) >=4;
    
```

DPZD: = (INDEXC - REF (INDEXC, 1)) / REF (INDEXC, 1);

GGZD: = (C - REF (C, 1)) / REF (C, 1);

QRD: = GGZD - DPZD;

PH: = EMA (QRD, 20);

A13: = PH > 0;

A14: = A1 AND A2 AND A3 AND A4;

A15: = A5 AND A6 AND A7 AND A8;

A16: = A9 AND A10 AND A11 AND A12;

A13 AND A14 AND A15 AND A16;

说明:

本公式综合了上面其他公式中的优点, 对不同情况下的成交量作区别限制, 能选出趋势向上, 强于大盘, 乖离率不大, 而且日线系统和周线系统都较好的个股。公式中对所要求的乖离率数值用参数 N1、N2、N3 代替, 便于调试, 其设置方法如图 4-8 所示。

上述的十个自编指标公式, 都是经过多次测试通过了的, 而且实际运行都能选出相应股票, 用实践证明了它们的正确性。如果你也想使用它们, 那要小心输入。若是在输入后出现错误信息, 那你需要仔细检查你的输入是否正确。特别要注意, 所有符号都要用英文模式输入, 每句末尾都不要漏掉结束符 “;”。

(三) 自编选股公式的实战应用

我们编制这些指标公式, 其目的当然是为了使用它们。那怎么使用呢? 下面来作一个简单介绍。

上面我们所编的公式都是选股公式, 所以最好放在“条件选股公式”里, 以方便使用。在使用时, 我们点工具栏上的“选股器”图标。再选“条件选股”, 点开, 从下拉菜单中找到需要使用的公式 (如图 4-9 所示), 选中它, 然后“加入条件”, 再点“执行选股”或“选股入板块”就行了。其方法和使用系统附带的指标公式一样。只是要特别注意我们的自编公式所放的位置。因为盘中不时有新的符合要求的个股出现, 所以我们可以盘中每隔一段时间就可以选一次。

但是, 不时地在盘中手动去选股, 有点麻烦, 我们可以将最常使用的

176 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

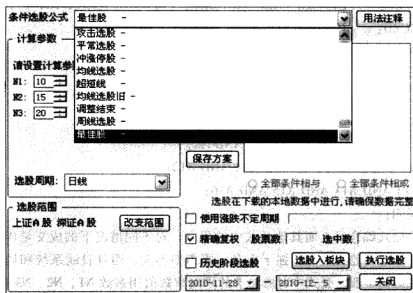


图 4-9

指标公式设置成“条件预警”，这样，符合条件的新股票出现时，会自动弹出，就大大省事了。其设置方法如下：

从软件左上角的“功能”下拉菜单中，找到“预警系统”，选中“条件预警设置”（如图 4-10 所示）。点开，就会出现如图 4-11 所示的对话框。点击“添加股票”，选“上证 A 股”和“深证 A 股”，接着点击“公式设置”，“添加公式”，加入我们最常使用的选股公式。注意：只加一个选股公式，最多两个，不能全部加进去，否则计算机反应特别慢。然后再进行“其他设置”，选中“系统扬声器声音”，再将“弹出列表对话框”打钩，按“确定”。最后我们需要再回到图 4-10 所示位置，点击“条件预警开关”，设置就完成了。

当软件运行时，系统就会自动弹出列表对话框，如图 4-12 所示。列表中会显示公式选出的所有股票，双击某只股票所在行，就会出现该股的 K 线图或分时走势图。我们也可以将列表对话框中所列出的股票进行存盘，以方便分析。但要注意，每次存盘时，存入的板块中原来所存的股票将会被清空，所以最好专门新建一个板块，用来存放选出来的股票。

第四章 软件辅助选股 177

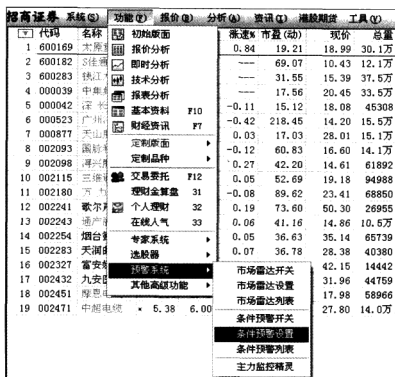


图 4-10

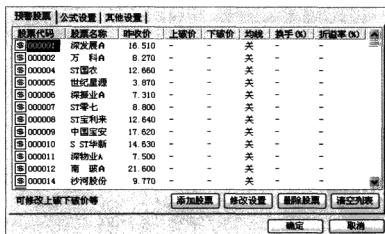


图 4-11

178 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

条件预警(运行中)					
富安娜	02:17	42.15	312	最佳股	
天润曲轴	02:17	28.38	347	最佳股	
万力达	02:17	23.41	639	最佳股	
三维通信	02:17	19.18	2815	最佳股	
得兴股份	02:16	14.61	1481	冲涨停股	
得兴股份	02:16	14.61	1481	最佳股	
国脉科技	02:16	16.60	1326	最佳股	
ST 科龙	02:16	8.03	35	冲涨停股	
天山股份	02:16	28.01	1328	最佳股	
广州浪奇	02:16	14.20	5086	最佳股	
关闭预警 存盘 分析 设置					

图 4-12

第五章 判断、决策、执行

一、判断、决策、执行概述

我们在操作一只股票的过程中，时刻需要进行判断、决策以及对决策的执行。比如，面对一只股票时，我们首先需要判断该股的价格接下来是否会上涨，如果判断会上涨，接着就需要对是否买入该股做出决策，因为不是所有会上涨的股我们都需要买入的。假设我们做出的决策是应该买入，那么又面临对决策的执行，即买多少，何时买，怎么买，等等。买入之后，我们还需要判断是否要继续持股，是否需要减仓或全部卖出。在做出卖出的决策后，又面临对卖出的执行。总的来说，操作一只股票的过程，就是对该股时刻进行判断、决策以及对做出的决策进行执行的过程。而且，判断、决策和执行的质量，直接关系到投资盈亏和盈亏程度。

（一）判断——肯定或否定

判断是对思维对象有所肯定或有所否定的一种思维形式。对于一只股票判断，最重要的就是对其价格的上涨进行肯定或否定。

判断不是建立在数学和逻辑基础之上的，而是建立在个人的认知、情感、理念和经验的基础上的。判断质量的高低，受多种因素的影响，如判断者的知识结构，对判断对象的了解程度，个人观念和偏好等。有的时候，我们判断某只股票的价格极可能会上涨，而事实上股价却出现了下跌，也就是我们的判断与事实出现了极大的偏差，这常常是由于操盘手认知不足、信息不足以及对影响股价涨跌的重要因素未给予足够的权重等原因造成的，也会受到操盘手的操盘理念、选股偏好以及大盘走势的影响。对股票价格是否上涨的判断，应该从大处着眼，先了解股票目前的运行环境，再由较

180 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

大级别的分析周期入手，了解股价运行大的趋势结构，接着进行周期递减分析，最后做出判断，这样判断的准确度才会高。

判断的依据应该是事实，而不是猜测或别的东西。“华尔街靠着处理事实 and 数字赚钱”这句话，很好地说明了这一点。这里所说的事实，指的是正在出现的市场行为，比如股价或指数正在攀升、正在下跌、正在筑底或正在盘头这些实实在在地摆在你面前的走势。相信你看到的，不要相信你想到的，因为你想到的，可能只是你希望或害怕看到的情况，而不一定是事实。在股市里，出人意料的事比比皆是，所以光靠想是没有用的。而且，我们要避免观察事物时的“选择性”，即只看我们希望看到的那部分，而对不希望看到的那部分不重视或视而不见。如果不能避免这种“选择性”，我们就可能漏掉一些影响股价走势的重要因素，看到的就不是股价运行的真实面目，错失一些重要的判断事实依据，降低我们判断的质量，导致判断的结果与股价的实际走势出现极大偏差。

说到判断的依据，就不得不提到股票投资者们对待股价走势最常见的两种方式，即预测和反应。

预测是指在掌握现有信息的基础上，依照一定的方法与规律，对股价的未来走势进行测算和估计，期望达到预先了解股价走势的目的；反应是指根据市场具体运行态势做出判断，然后再采取相应的对策。

预测是一种妄图比市场更聪明的做法，是不可取的。喜欢预测的人把自己当成已经洞悉股市运行规律的人，而不是去遵守股市运行规律的人。洞悉股市运行规律的人无几，这就是为什么预测股市的人多数失败的原因。万事万物都有自己的运行规律，我们应该让事物自己去运行，不要违背客观规律去勉强管理它。

喜欢预测的人常常倾向于“左侧交易”，而喜欢反应的人常常倾向于“右侧交易”。前者的判断依据是测算和估计的结果，典型的特征就是“高抛低吸”，伴随一种试图“买在最低，卖在最高”的心理；而后者的判断依据是已经成为事实的市场行为，典型的特征就是“追涨杀跌”，伴随“尽量控制风险且防止踏空”的态度，体现对市场行为的应变能力。因此，左侧交易是业余水平的标志，而右侧交易是专业水平的证明。反应并进行“右侧交易”常常是股票投资专业人士采取的做法。

我们用图 5-1 所示之示意图来表示左侧交易和右侧交易。

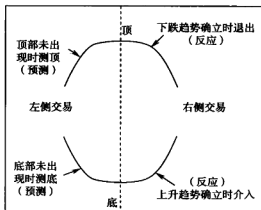


图 5-1

判断正确，也就是通常说的“看对”，是操作成功的前提条件。只有判断正确了，我们所做的事才是正确的事。而且，判断正确也只不过占成功操作一只股票的很小部分，还需要正确的决策和执行帮助达到操作成功的目的。如果判断出现了偏差，就犯了操作方向上的错误，盈利是不太可能的，就算后续的决策和执行过程都是正确的，也只能是在亡羊补牢，尽量减小损失而已。

（二）决策——买卖与否的选择

管理学上的决策，是指为了到达一定目标，运用适当的方法和手段，通过分析、比较，从两个或两个以上的备选方案中选择一个最优方案的分析判断过程。股票操作上的决策，与管理学上的决策略有不同。因为做股票操作决策时，一般没有完备的备选方案，只有“买（卖）或不买（卖）”两个方向可供选择，具体的操作方案，需要在决策时临时制定，但操作方案的重点也是必须决策的重要内容。

决策问题首选是一个判断问题。在做决策之前，决策者必须对决策所涉及的各种因素加以综合考虑并做出判断，判断的质量将直接影响到决策的质量。美国前财长罗伯特·鲁宾说得很好，“决策是一个权衡概率的过程”。对股票投资操作的决策，只有在股价上涨的概率大，而且上升空间满足操作要求时，我们才能做出买进的决策；只有回调或下跌的幅度较大时，我们才能做出卖出的决策。

182 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

另外，绝大多数人决策时所依赖的信息是不完整或不完善的，而且每个人给予不同影响因素的权重也是不同的，所以面对相同的事情，不同的人的决策不一定是相同的。这就是不管什么样的股票都有人买进也有人卖出的原因。

在股票操作过程中，要求操盘手决策必须果断。因为操作机会往往突然意外地来临，又像电光石火般稍纵即逝。这个特征要求操盘手在资料、信息、证据不是很充足，而又来不及做更多搜集、分析的情况下，做出决策。否则，就会错失良机，追悔莫及。

（三）执行——完成预定操作

执行，就是完成我们决策中预定的操作，是判断和决策的最终落实。决策的执行质量，直接影响到决策的结果。正确的决策加上完全正确的执行，那肯定会产生良好的结果；正确的决策如果执行得不好，也可能得到糟糕的结果；错误的决策如果进行完全正确的执行，有可能会得到意外惊喜；错误的决策再加上错误的执行，那得到一个糟糕的结果是完全合理的。

执行正确，也就是通常所说的“做对”，是成功操作一只股票的关键。判断和决定主要受认知不足和信息不完整的影响，而执行却受到贪婪、恐惧、奢望、快富心理等因素的影响。这些因素又是与生俱来的，是人的本性，很难克服和控制，因此，执行正确比判断和决定正确更难做到。有鉴于此，我们在做出买入决策后，如果时间允许，最好制订详细周密的操盘计划，按计划操作，拒绝不符合条件的指令，用严格遵守交易规则和操盘计划的方法来控制操作中的情绪问题，这是保证执行正确的最简单、最有效的方法。

执行说起来容易，做起来非常难。道理谁都明白，但做的时候就什么都忘了。明明前一天还计划不买股票，但一看盘中有的股票涨起来了，就把持不住了；明明知道下跌趋势不能重仓买股，但下单的时候，不知不觉又满仓了。事后虽然悔恨不及，发誓下次再也不这样了，但后来遇到相似情况，又旧病复发。

为什么会这样呢？这是因为贪婪、恐惧、奢望、快富心理，这是影响正确执行的四大死敌。贪婪会使操盘手在买入信号还没有完全确立之时，害怕将来付出更高的成本而匆匆买入；在卖出信号已经出现时，害怕失去

后面的涨幅而迟迟不肯卖出，错失卖出的最佳时机。恐惧是操盘手在股价稍有下跌时，害怕股价会继续下跌，在卖出信号尚未出现之前，匆匆卖出股票。奢望是在股价下跌时，寄希望于某处的支撑，股价下跌以后，又寄希望股价会很快回升。快富心理会驱使操盘手在大盘未提供合适的操作机会时，勉强去操作，导致过度交易，结果适得其反，不但没能快富，反而损失自己宝贵的本金而变得更穷。这四大死敌是我们执行过程中要特别注意的，必须严格控制自己，不要让悲剧上演。我们可以用“注意力转移法”来规避这些情绪问题，即我们把注意力重点放在遵守交易规则和执行操盘计划上，而不是放在赚钱上。专家们都关心怎么把事情做得正确，而不是只关心赚钱，他们知道如果事情做正确了，其他事也都做好了，利润自然而然地会出现。

谈到正确地判断、决策和执行，我要提请读者朋友们注意一个现象。很多投资者都喜欢听信那些所谓“专家”的建议而买入股票，实际上，亏损最快的方法就是听信所谓“专家”的建议。为什么这么说呢？首先，一个有真材实料的真正专家都不可能每次判断正确，何况股市里还有很多“靠嘴赚钱的伪专家”。就算真正专家提供了正确的建议，在股票下跌时，心里没底的投资者也会猜疑建议的正确性，在股票上涨时，又会引发贪婪，这就会导致更严重的情绪问题。再者，听信“专家”的建议，做买入决策的人是“专家”，而执行操作的人却是投资者自己，这就导致了决策和执行的脱节，为什么买入这只股票，投资者不知道；继续持股的理由消失时，投资者也不会知道。这样做投资，一次两次赚钱是可能的，长期下去，亏损将是不可避免的。

二、庄家操控股价对判断和决策的影响

股市里有一个重要而特殊的角色——庄家。庄家对股价的操控，会严重地影响我们对股价走势作出正确的判断，进而导致我们做出错误的决策。

（一）揭开庄家的面纱

股市里的庄家可以分为不同的类型，强庄，弱庄，长线庄，中线庄，短线庄等。但不管什么样的庄家，其运作一只股票的整个过程一般都可分

184 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

为四个主要阶段：吸筹、洗盘、拉高、出货。而且，在运作一只股票之前，都会做大量的准备工作，包括人才准备，资金准备，设备准备，最重要的是准备一套详尽周密的运作方案。强庄的资金实力较强，下单的手笔较大；弱庄的资金实力较弱，下单的手笔相对会小一些。长线庄运作一只股票的时间较长，通常都在一年以上。在运作中需要控制的流通筹码较多，一般会超过流通股的60%。为了吸到足够的筹码而不大幅推高股价，吸筹一般隐蔽进行，中间会经过反复的震荡。吸筹完成后，在拉高之前和拉高过程中，都会经过多次洗盘。等拉高到目标区域后，再悄悄地把筹码还给散户。中线庄运作一只股票的时间会短一些，所控制的筹码也会少一些，有的甚至不足流通股的30%，中间只经过少数几次洗盘。短线庄常常吸筹、拉升、出货一气呵成，中间不经过洗盘或只经过时间非常短暂的洗盘，洗盘过程中一般也不会过分地破坏形态。

庄家拉升股价一般会选择是一个非常良好的时机，常常选择如下时机进行拉升：

1. 大盘止跌企稳，逐渐转强，趋势转为向上时；
2. 市场消息对该股有利时；
3. 市场非常活跃时；
4. 题材即将兑现时。

庄家拉高的方式主要有以下几种：

1. 台阶式上扬。股价上扬一个台阶就进行一次洗盘，然后再次拉高。
2. 震荡上行。在震荡中拉高股价，进二退一或进三退一。
3. 直线拉高。股价笔直上冲，连续逼空，天天大阳线。

庄家出货也会选择一个非常良好的时机，常常选择如下时机进行出货（主要出货阶段）：

1. 大盘处于强势状态时；
2. 板块行情火爆时，常常是火爆行情的末期；
3. 所运作的股票有利好消息公布时；
4. 市场活跃，承接力量大时；
5. 所运作的股票业绩处于巅峰时；

庄家的大部分筹码出掉后，剩余的小部分筹码就不会再那么注重时机了，能出就出。另外，在所运作的股票的重大利空消息公布之前（甚至之

后)，庄家也会不得以地出货。

庄家出货的方式多种多样，最主要的有以下几种：

1. 边拉边出，在拉高的同时出货，进少出多。
2. 高位震荡，股价长期在高位震荡，在震荡中出货。
3. 台阶式下行，当散户以为股价企稳，积极买入时，把筹码卖给散户。
4. 突然变脸，股价在上升趋势良好时，突然大举出货，收出一根天量大阴线。
5. 夹板式出货，在上档挂卖单，又在下档挂巨量买单托住股价。
6. 停板出货，分为涨停板出货和跌停板出货，将封死的停板打开，散户以为机会来了，积极买入，买到的恰好是庄家倒出来的筹码。

（二）庄家行为对散户判断和决策的影响

庄家在运作股票过程中，常常会使用一些欺骗手段来达到自己的目的，他们经常采用的手段有：欺骗，诱惑，吓唬和折磨。比如，利用指标骗线、形态骗线等对散户进行欺骗。在想进货时做出一些非常难看的形态诱惑散户卖出，在想卖出时做出一些漂亮形态来诱惑散户买入。在良好的上升趋势中，突然打出一条巨量大阴线来吓唬散户，让他们搞不清楚状况，令意志不坚定的散户卖出。利用长时间的横盘震荡来折磨散户，消磨他们的耐性，等等。有些时候，庄家还有意识地利用消息，甚至制造一些虚假消息来欺骗散户。这些欺骗手段正是影响我们判断和决策的重要方面。

（三）防止庄家行为对判断和决策造成影响的方法

庄家虽然十分强大，似乎有呼风唤雨之能，但庄家也不是万能的，他们的行为也常常有破绽。我们只要找出这些破绽，或运用一些方法，就可以减小甚至消除庄家行为对我们的判断和决策造成影响。

1. 仔细观察，冷静思考，认真分析

庄家手里握有巨额资本，资本逐利的本性决定了庄家坐庄是为了赚钱。而庄家要在股市里赚钱，那么他们必须在股票价格低时买入，在价格高时卖出。这就决定了庄家行为的特征：

（1）在低位吸筹建仓阶段，尽量不大幅推高股价。所以，当庄家吸筹把股价推升一定幅度后，庄家必然会向下打压。我们如果也想买入该股，

186 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

不能过分地追高，可以等股价回调时再行买入。

(2) 在洗盘阶段，庄家为了打压股价，必然会卖出一些筹码。但由于那时的股价并未达到庄家出货的目标价区域，他们是不愿意将辛辛苦苦才吸来的筹码廉价卖掉的，所以，洗盘一般会缩量，而且洗盘结束时，庄家一般会趁股价还处于相对低位时补充一些筹码，导致股价再次上扬时，成交量会比洗盘时明显放大。我们只有在看到成交量有效放大时，才能确认洗盘结束，股价止跌企稳，重拾升势。

(3) 在拉升阶段的初期，庄家并不想让太多的散户跟进从而影响其后续的拉升。他们就尽量使自己运作的股票不在涨幅和量比排行榜前列。所以，拉升初期一般不会放太大的量，每日的上涨的幅度也不会很大，而且，不时还伴随着洗盘，将浮筹做一些清洗。

(4) 在拉升阶段的后期，庄家会想尽各种方法让散户跟风，巨量大阳线加上漂亮的形态，让散户看了心动。散户的积极买入，正好帮着庄家推升股价，庄家自己其实并没有买多少，因为此时的买入成本已经很高了。

(5) 在出货阶段，庄家的主要任务是出货，并尽量维持股价。在这一阶段，庄家减小买入力度，尽量利用散户的买单来推升股价，自己的买单只起四两拨千斤的作用，少进多出，再利用对敲维持人气。这一阶段有个明显的特征：虽然成交量非常大，但几天下来，股价并没有涨跌多少。

庄家的这些行为特征，只要我们仔细观察，冷静思考，认真分析，是不难发现的。在做判断和决策时，我们还要多观察盘面特征。这样，就可以减小庄家行为对我们判断和决策造成的影响。

2. 站在庄家的角度考虑问题

我们虽然是散户，资金量不大，但我们应该站在庄家的角度去考虑问题。你可以假设自己手中握有几亿，甚至几十亿的资金，或者握有等值于几亿、几十亿资金的筹码。设想自己在大盘的某种情况下，会怎么做。庄家也是人，只是和散户的立场不同，出发点不同，优劣势不同，所以做出来的事会与散户有所差异。只要我们站在庄家的角度去考虑问题，庄家的行为就好理解多了，好多问题就会迎刃而解。同时，也可以将庄家行为对我们判断和决策造成的影响降到最低限度。

庄家最头痛的问题不是能把股价拉升到多高的问题，而是怎么高效出货的问题。只要有足够的资金，如果不考虑出货的话，理论上庄家是可以

把股价拉升到无法想象的天价的。但怎样高效出货，是最伤庄家脑筋的。庄家手里握有大量筹码，他们不能像散户那样悄无声息地出掉而不打低股价，也不能在想卖时，或是在认为该卖时大量卖出，而必须在能够卖出，且市场有足够承接力度时才能出手。出货时还不能把股价打得太低，否则将无法实现其账面利润，至少会大大缩减其利润。所以，庄家出货肯定会利用甚至制造非常活跃的交易气氛。在这种活跃的交易气氛中，庄家卖出来的筹码只要占成交量的很小一部分，那庄家也能出掉大量的筹码。

那么，在大盘处于调整、交易不活跃时，庄家们都在做些什么呢？

(1) 洗盘：这是庄家运作一只股票过程中随时都可以进行的事。正好趁着大盘调整，散户心态不稳时，将浮动筹码进行清理。

(2) 调仓换股：卖出一些不太看好的股票，趁着大盘调整，股票价格也调整到相对低位时，吸进另外一些比较看好的股票。

(3) 出货：虽然这个时候散户买入的积极性不高，但某些该卖出的股票还是得尽量卖出。其实，大盘调整就是因为这种该卖出的股票比较多造成的。

(4) 高抛低吸：在大盘调整初期卖出一些，在大盘调整幅度较深时再买回来，赚取中间的差价。甚至在盘中也可以高抛低吸赚点差价。这是庄家手中既有大量资金，又有大量筹码的优势，庄家是肯定懂得利用这一优势的。

我们再来看看在庄家运作股票的四个阶段中，庄家与散户的关系。在庄家吸筹阶段，庄家看中的是散户手中的廉价筹码，并想方设法弄到自己手中来；在洗盘阶段，庄家是想让持股意志不坚定者卖出，以免影响其后续的拉升；在出货阶段，庄家又想方设法把自己廉价买来的筹码高价卖给散户。所以，在建仓，洗盘，出货三个阶段，庄家都站在了散户的对立面，是敌非友。只有在拉高阶段，庄家想推高股价，而散户买入后也希望股价继续上涨。结果庄家与散户齐心协力，合力将股价推高。在这一阶段，庄家成了散户的朋友。分清敌友之后，我们采取的策略就不同了：建仓和洗盘阶段，我们要与庄家相反，在庄家连续打出阴线之后，我们要敢于买入。在拉高阶段，我们要顺着庄家，借庄家的力，让庄家为我们抬轿。最后，只要我们不过分地追高，当股价与均线乖离率偏大时，坚决不参与，而且不在股价经过巨幅上升之后买入（即便是回调时），我们就不会接最后一

188 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

棒，买走庄家出货时卖给我们的高价筹码，替庄家站岗。拉高阶段是最适合操作的阶段，短时间内就能有丰厚的利润，而且这一阶段中，庄家与散户的基本目标一致，所以操作风险也较小。短线投资者应该主要寻找处于拉高阶段的目标股进行操作。

没有人能战胜市场，庄家也不例外。我们应该顺着这个思路，学会站在庄家的角度去思考和看待问题。

3. 严格执行交易规则，以静制动

交易规则是我们经过深思熟虑，从长期的经验和教训中提炼出来的，里面肯定包括了在什么情况下该买入股票，在什么情况下该卖出股票。只要 we 根据买入信号做买入决策，根据卖出信号做卖出决策，不管庄家要什么花招，使用什么伎俩，我们都以静制动，在信号没有出现时，我们就是不动，那庄家也拿我们没有办法。这其实就是用“法治”代替“人治”的办法，它还可以有效地规避操盘过程中的情绪影响。

三、正确判断

（一）判断趋势

判断趋势，既包括对个股趋势的判断，也包括对大盘趋势的判断，而且对大盘趋势的判断显得更重要。趋势概念的基本观点是：既成趋势的下一步，常常是顺着趋势发展；趋势具备了一定的角度和速度之后，通常将继续保持相同的角度和速度，直到趋势转折。

趋势的力量是推动股价涨跌最重要的力量。在股市里，任何单一机构或个人的力量与整个市场力量相比，都是微不足道的，所以单一机构和任何人都无法与趋势对抗。如果与趋势进行对抗，那很明显是死路一条，最后都会以失败告终。因此，不管是对个人还是对机构来说，对趋势的判断都显得特别重要。如果对大盘和个股的趋势判断上出现错误，那常常会导致其投资战略方向上的错误。犯了战略方向上的错误，战术再高明执行起来也力不从心。

趋势是由市场的连贯性思维造成的，现有市场趋势背后的连续性思维一旦破灭，那么趋势就可能很快终结。趋势最初会进行自我强化，最后会

进行自我毁灭。美国经济学家罗伯特·希勒做过一次调查，他向从全国随机抽取的 175 家机构和 125 位大户发出问卷，问他们买入和卖出一只股票的理由是什么。收回问卷的答案大出他的意料，大多数人的答案是：股价涨跌本身。这项研究表明，绝大多数投资者买入一只股票的原因是因为股价正在上涨，而且估计还会继续上涨；卖出一只股票的原因，是因为股价正在下跌，而且估计还会继续下跌。也就是说，股价涨跌的本身，是导致投资者买入或卖出一只股票的重要原因。上升趋势是因为股价的上涨形成的。先前买入的投资者，由于看到股价正在上涨而不愿卖出；还没有买入的投资者，由于估计股价还会继续上涨而愿意买入。这就引起了趋势在形成初期的自我强化。但是，当趋势进行较长一段时间以后，最初买入的投资者获利十分丰厚，随时准备卖出；而尚未买入的投资者，见趋势已经运行了一段时间，股价相比前期已经有了很大升幅，他们预期股价继续上涨的概率减小，买入愿望便逐渐减弱。买方力量和卖方力量对比逐渐发生变化，导致趋势强化的力度逐渐减弱。先是量的积累，最后产生质的变化，导致趋势方向发生改变。这就是趋势末期的自我毁灭。

对趋势的判断，包括趋势方向的判断和趋势是否转折的判断，后者又包括旧趋势是否延续的判断与新趋势是否确立的判断。

1. 趋势方向的判断

根据趋势级别的大小，趋势可分为基本趋势、次级趋势和小趋势。对趋势方向的判断，要分清楚是在判断哪一个级别的趋势。根据趋势方向的不同，趋势又可以分为三种：上升趋势，下降趋势和横向趋势。（注：有的人认为趋势只有上升和下降两种，把股价横向运动叫做无趋势运动，但我们这里为了表述方便，把股价的横向运动也叫趋势，只是这一趋势的方向是水平的。）与趋势级别相对应的时间周期内，如果价格有明显上涨，则趋势是上升趋势；与趋势级别相对应的时间周期内，如果价格有明显下降，则趋势是下降趋势；与趋势相对应的时间周期内，股价只是上下波动，没有明显的上涨或下跌，那趋势就是横向趋势。

通常，判断趋势方向的方法是通过比较两个相邻低点或两个相邻高点的相对位置来完成。如果后一低点的位置明显高于前一个低点的位置，则趋势的方向是向上的；如果后一个高点的位置明显低于前一个高点的位置，则趋势的方向是向下的。

190 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

判断趋势方向最简单的方法，就是看相应均线方向，但这一均线的时间周期需要与趋势级别相对应。该均线方向如果向上，则该趋势是上升趋势；该均线方向向下，则该趋势是下降趋势；如果该均线是横向运行，则该趋势是横向趋势。一般来说，基本趋势看 120 日或 250 日均线，次级趋势看 60 日均线，小趋势看 20 日均线。5 日和 10 日均线只能反映股价的中小波动而已，对判断趋势方向的帮助不大。

不同级别的趋势方向有时是相同的，有时又不完全相同。比如，有些时候，某股的基本趋势和次级趋势都是向上的，而其小趋势则是向下的，如图 5-2 所示。趋势方向最难判断的时候，就是不同级别的趋势方向不同的时候，因为大级别的趋势转折为与原趋势方向相反的趋势的时候，往往是由比其级别小的趋势转折为反方向开始的。判断清楚不同级别的趋势方向，对我们决定在哪个趋势级别上捕捉股价涨幅或是回避股价跌幅，有非常重要的作用。我们可以回顾一下第三章中，在对中长线投资进行优化时，上升的基本趋势中如果有幅度较大的下降次级趋势，我们选择对股价跌幅进行回避的案例。

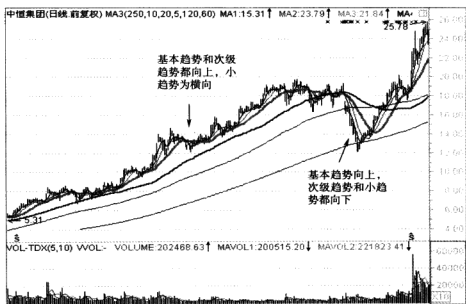


图 5-2

2. 趋势是否转折的判断

趋势的转折在一轮趋势被确认后随时可能发生。并不是所有的趋势一旦转折,就会马上变成与原趋势方向相反的趋势,有时中间还会有一个过渡的横向趋势。但是,只要原趋势不再延续,就说明原趋势已经结束。

(1) 趋势是否延续的判断

趋势的延续表现为趋势运行节奏的相似性。趋势运行节奏一旦被打破,就暗示原趋势不再延续,面临趋势的转折。趋势运行节奏被打破的明显特征,就是趋势线被有效突破。

趋势线分为上升趋势线和下降趋势线。上升趋势线是上升趋势中两个低点的连接直线;下降趋势线是下降趋势中两个高点的连接直线。如图 5-3 所示。一般来说,没有绝对完美的趋势线,趋势线需要随着股价走势的进行,做不断修正,特别对于基本趋势更是如此。

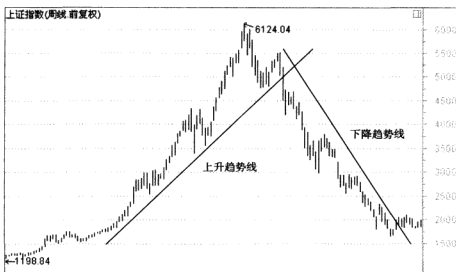


图 5-3

判断趋势线被有效突破需要遵循“收盘价 3% 的穿越原则”,即收盘价穿越趋势线的幅度必须至少达到 3% 以上。这个 3% 的幅度,可以是一天完成,也可以两三天才完成。如果是下降趋势线被有效突破,还要求突破期间成交量要放大。上升趋势线被有效跌破则没有成交量必须放大的要求。常常发生趋势线被虚假突破的现象,如果趋势线只是盘中短时间被突破,

192 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

收盘时股价又回到趋势线所限定的范围内（指上升趋势线的上方或下降趋势线的下方），则突破被视为无效。

只有当转折信号明确地显现出来时，才意味着一轮趋势的结束。它告诫急躁的操盘手不要急于行动，以免转折不成功而正好撞到枪口上。与那些过早买入（或卖出）的操盘手相比，机会总是站在更有耐心的操盘手的一边。但并不表明在趋势改变的信号已经出现时，还要作不必要的拖延。

（2）新趋势是否确立的判断

趋势的转折需要时间，原来的趋势虽然不再延续，但并不意味着新的趋势马上确立。时间是我们应该考虑的重要因素。在新的趋势形成过程中，价格形态的形成是需要时间的，要用时间来消化买入量和卖出量，就好比想让高速行驶的汽车向相反的方向行驶必须要用时间来掉头一样。这给有经验的操盘手做好介入或退出的准备工作提供了机会。新的上升趋势的确立，必须要至少有两个有效低点，股价从低点向上反弹；新的下降趋势的确立，必须要至少有两个有效高点，股价从高点回落。

在新的趋势尚未确立之前，我们可以先做一些分析，分析的主要任务就是确定“阻力最小的路线”，包括大盘的和个股的，这有助于我们提前知道接下来股价将要行进的方向。

确定阻力最小的路线，就是要对比上涨的阻力和下跌的阻力，我们还可以把股价与重要均线的位置关系及均线的方向也考虑进去。但我们确定阻力最小的路线的目的，并不是想要提前介入。我们应该等待的是这一路线自行确定的时刻，等大盘和个股说涨时，才开始买入，或者大盘或个股说跌时，才开始卖出。在买入时，先买预计买入量的五分之一左右，并且一路加码。加码要等第一次买入有利润时才进行。如果第一部分出现亏损，表明开始时肯定判断错了，就一定不能再加码。这样，在你胜利时，你的仓位很大，而在亏损时，只是一小部分试探性仓位。“在下注之前是谁都说不准的”。

（二）判断目标股是否具有投资价值

判断目标股是否具有投资价值，通俗一点讲，就是看目标股是不是值得买入的好股票。什么样的股票才是值得买入的好股票呢？相对于不同投资周期而言，对好股票的要求是不同的。但不管是何种投资周期，其目的

都是为了赚钱，所以只有能上涨的股票才是好股票，而且最好是马上就能上涨的股票。

中长线投资，不但要求股价要涨，而且上涨幅度要比较大，所以，对目标股基本面的要求要高一些；短线投机，由于对股价涨幅的要求不是很高，因而对基本面的要求相当宽松。因为不管什么样的股票，在适当的时机，股价上涨 20%~30% 都是可能的。但是，短线投机对介入时机的把握要求非常高。

现在的投资者都非常注重股票的成长性、题材、概念等，我也承认这些都是很重要的。但是，成长性、题材、概念又常常是庄家为了欺骗我们而设置的借口。当你知道它们的时候，股价早已有了很大的升幅，到了庄家派发筹码的时候。因此，追随股票的成长性、题材、概念的时候，一定要谨慎。我曾听一位坐庄的人士这样说过：“当筹码收集得差不多时，你不用去管有没有题材，只管拉升股价就好了，等你拉升到一定程度时，市场分析师们会主动去帮你寻找股价上涨的理由，而且有些理由可能连你自己都想不到，这就是你的题材。”

另外，还要注意股票的题材、概念是否得到了市场的认可。有些股票具有良好的成长性，而且题材和概念众多，但就是股价不涨，这说明这些题材、概念没有得到市场的认可，或者说还没有到这些题材、概念发挥效应的时候。股价的上涨常常是投资者对股价上涨的预期推动，而不是这些所谓的题材或概念推动的，有的股票没有很好的题材和概念，也照样涨得很好。“股民们更多的是生活在梦中”。

很多人将市盈率作为衡量是否应该买进一只股票的首要标准。著名的投资家杰拉尔德·勒布（Gerald M. Loeb）对这种做法不屑一顾，他发现，其实市盈率很少发生作用，它只代表了一种情绪上的反应。

事实上的确如此。我本人也长时间关注市盈率与股价涨跌的关系，发现涨得最好的股票，常常并不是市盈率很低的股票；从较长时间来看，市盈率很低的股票，并不是一定会大幅上涨，而市盈率较高但处于上升趋势的股票，并不是不会再继续上涨。

我随机截取了 2010 年的不同月份沪深股市单日涨幅前 20 名的股票，发现它们的市盈率多数都不低。如图 5-4、图 5-5、图 5-6、图 5-7 所示。我又将 2010 年 1 月 1 日至 12 月 10 日沪深股市累积涨幅前 20 名和累积跌幅

194 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

前 20 名的股票的市盈率进行比较,发现前者的市盈率多数都不低,后者的市盈率多数都不是很高,而且前者的平均值远远高于后者的平均值。如图 5-8 和图 5-9 所示。

代码	名称	涨幅%	量比	换手%	市盈率(动)
1 600176	中国国航	× 10.01	0.65	---	---
2 002315	奥飞娱乐	× 10.01	4.54	---	108.64
3 002245	泰禾地产	× 10.00	4.77	---	61.29
4 002207	德棉股份	× 9.91	4.40	-0.06	261.11
5 000032	招商局A	× 9.80	4.80	-0.06	103.39
6 000661	长春高新	× 9.73	2.65	0.56	79.98
7 002046	海信视像	× 8.88	3.21	-0.94	54.12
8 601158	重庆水务	× 8.56	2.92	0.07	61.25
9 002121	中信电子	× 8.30	2.49	0.07	77.26
10 002307	北新路桥	× 8.20	2.49	0.07	104.51
11 000969	安徽科技	× 8.20	2.49	0.07	80.30
12 600898	三普药业	× 8.00	4.00	0.13	---
13 600769	辉龙药业	× 7.40	3.08	1.04	---
14 600825	新华传媒	× 7.36	4.14	-0.55	57.49
15 000752	西藏发展	× 7.17	4.81	0.07	130.99
16 002106	聚源新材	× 7.15	1.29	3.40	58.47
17 600518	康美药业	× 6.99	4.32	0.22	52.12
18 600873	五洲明珠	× 6.74	5.76	-0.17	223.03
19 002183	怡亚通	× 6.73	2.36	1.34	62.45
20 000551	创元科技	× 6.62	2.87	0.38	37.17

图 5-4

代码	名称	涨幅%	量比	换手%	市盈率(动)
1 600159	大龙地产	× 10.03	2.08	---	---
2 000931	中关村	× 10.03	3.07	---	---
3 002279	久其软件	× 10.02	3.43	---	---
4 002166	莱茵生物	× 10.02	1.75	---	344.05
5 300007	汉威电子	× 10.02	1.93	---	148.30
6 000486	东北证券	× 10.01	5.21	---	19.54
7 002421	达实智能	× 10.01	0.54	---	142.55
8 600630	龙头股份	10.00	3.20	---	80.69
9 300018	中电华电	10.00	1.87	---	88.94
10 300003	乐普医疗	10.00	1.87	---	58.00
11 002331	皖通科技	10.00	1.87	---	89.56
12 002280	苏泊尔	10.00	1.87	---	122.69
13 002030	达瑞医疗	× 9.98	3.40	---	91.91
14 600536	中国软件	× 9.98	7.46	---	404.50
15 002350	北京科锐	× 9.98	2.34	---	348.91
16 000889	岳阳兴长	× 9.98	1.67	---	82.37
17 600756	津滨发展	9.97	4.13	---	335.47
18 300008	上海佳豪	9.91	2.43	---	61.43
19 002253	川大智胜	9.30	2.44	1.98	321.64
20 300009	安科生物	× 9.13	1.99	0.37	113.62

图 5-5

代码	名称	涨幅%	量比	换手%	市盈率(动)
1 600300	维维股份	× 10.08	4.65	---	71.04
2 600319	亚星化学	× 10.06	4.70	---	---
3 000977	津源信息	× 10.03	3.06	---	995.02
4 000795	太原重工	× 10.02	2.57	---	823.66
5 300127	望海楼	× 10.02	1.34	---	86.54
6 600549	厦门钨业	× 10.01	1.08	---	78.21
7 002013	中航锂电	× 10.01	0.82	---	85.31
8 600783	鲁信高新	× 10.01	2.85	---	60.72
9 300019	冠信科技	10.00	2.85	---	64.77
10 600546	山煤国际	10.00	2.85	---	36.47
11 002056	横店东磁	10.00	2.85	---	66.63
12 600366	宁波韵升	× 10.00	1.90	---	37.23
13 600515	克明食品	× 10.00	2.40	---	---
14 002158	汉钟精机	× 10.00	2.65	---	47.18
15 002057	中航光电	× 10.00	3.02	---	146.19
16 000970	中科三环	× 10.00	1.69	---	73.23
17 000617	石油济柴	× 9.99	1.28	---	275.90
18 600031	三一重工	× 9.99	1.94	---	8.77
19 000927	一汽夏利	× 9.99	4.27	---	27.16
20 600980	北矿新材	× 9.99	1.82	---	---

图 5-6

代码	名称	涨幅%	量比	换手%	市盈率(动)
1 000789	江西水泥	× 10.03	1.61	---	---
2 000758	中色股份	× 10.02	2.44	---	1332.25
3 300143	星河生物	× 10.00	0.49	---	115.93
4 300104	乐视网	× 10.00	1.49	---	81.64
5 002148	华鲁恒升	× 9.99	3.39	---	85.56
6 600773	西藏城投	× 9.99	2.94	---	73.13
7 002129	中环股份	× 9.97	6.39	-0.03	187.97
8 600261	浙江阳光	9.97	4.13	---	49.72
9 002405	四维图新	9.97	4.13	---	92.30
10 601801	华鲁恒升	9.97	4.13	---	43.50
11 600278	东方创业	9.97	4.13	---	32.92
12 002222	福晶科技	8.05	2.09	0.71	63.15
13 002353	杰瑞股份	× 7.72	1.68	0.06	64.97
14 002115	三德通信	× 7.61	0.92	-0.32	50.13
15 600889	南京化纤	7.28	2.60	1.50	54.19
16 002232	启明信息	× 7.27	1.80	0.20	84.26
17 300065	海兰信	7.17	1.36	-0.28	106.44
18 002161	宏盛股份	× 7.16	2.44	0.02	172.81
19 002449	国星光电	7.15	1.54	---	65.02
20 600071	凤凰光学	7.13	2.48	2.57	46.83

图 5-7

由此看来,市盈率并非衡量一只股票是否值得买入的标准。实际上,

第五章 判断、决策、执行 195

代码	名称	量比	涨跌%	市量(动)	现价
1 000776	广发证券	× 0.95	0.01	36.16	52.61
2 600259	广晟有色	1.51	-0.02	588.55	69.05
3 000603	*ST 威达	0.66	-0.03	—	30.01
4 002106	莱宝高科	× 0.87	-0.01	80.67	68.04
5 000703	*ST 光华	0.51	—	3280.45	34.60
6 002013	中航精机	1.23	-0.02	167.21	37.29
7 000790	华神集团	1.15	-0.08	742.73	24.69
8 000669	领先科技	0.82	0.05	—	34.19
9 002081	金螳螂	0.72	0.08	71.53	67.95
10 002190	成飞集成	0.86	-0.24	161.02	32.38
11 000970	中科三环	0.98	-0.03	80.47	29.12
12 600406	国电南瑞	0.57	0.06	121.60	76.21
13 002241	歌尔声学	× 1.65	0.39	82.86	56.63
14 600330	天通股份	0.83	-0.27	133.69	18.34
15 002006	精功科技	× 0.68	0.16	213.03	42.50
16 002310	东方园林	0.48	0.03	69.66	108.15
17 600086	东方金钰	× 0.48	-0.17	230.63	28.06
18 002168	深圳惠程	× 0.93	-0.25	190.42	38.79
19 002129	中环股份	× 6.39	-0.03	187.97	25.48
20 600335	鼎盛天工	× 1.60	3.81	—	20.66

图 5-8 2010.1.1—2010.12.10 累积涨幅前 20 名的股票

代码	名称	量比	涨跌%	市量(动)	现价
1 002388	新亚制程	0.56	0.16	122.29	29.49
2 000898	鞍钢股份	× 0.85	0.25	16.73	7.93
3 000932	华菱钢铁	× 0.66	—	—	3.96
4 000656	ST 东源	× 0.74	—	100.64	8.46
5 600325	华发股份	× 0.63	0.29	20.14	10.04
6 000892	ST 星美	1.17	0.17	—	5.66
7 600837	海通证券	× 0.41	—	23.17	10.34
8 600657	信达地产	0.61	—	68.71	6.14
9 600005	武钢股份	× 0.99	—	21.34	4.50
10 000709	河北钢铁	× 0.82	—	19.33	3.86
11 600223	鲁商置业	× 0.93	—	53.43	6.91
12 600185	格力地产	× 0.57	—	21.14	7.36
13 000825	太钢不锈	× 1.34	0.18	23.28	5.40
14 600159	大龙地产	× 0.76	—	82.64	5.16
15 000031	中粮地产	× 0.60	-0.15	64.08	6.48
16 600638	新黄浦	× 1.05	—	26.44	9.98
17 002373	联信永益	0.74	-0.06	—	29.18
18 600028	中国石化	× 0.57	0.12	9.36	8.12
19 002107	沃华医药	× 0.97	0.20	—	14.34
20 600282	南钢股份	× 0.96	—	91.51	3.59

图 5-9 2010.1.1—2010.12.10 累积跌幅前 20 名的股票

196 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

我认为上升趋势中市盈率变得更低的股票，应该增加购买，它表明公司业绩正处在快速增长阶段；下降趋势中市盈率变非常低的股票并非良好的选择，它表明公司业绩最好的时期已经过去。

所有的股票书籍都会劝你买龙头股或领涨股，但什么样的股票会成为接下来的龙头股呢？一般来说，前期那些经过大幅上涨的领涨股，不太可能成为新一轮市场行情的龙头股。研究发现，在前一轮牛市的领涨股中，每八只股票中只有一只可能成为下一轮或未来行情的领涨股。那些前期的龙头股可能需要花很长时间调整之后，才能恢复过来。因为存在上方压力，我们最好不要购买那些已经下跌的前期龙头股，这些压力来源于那些尚未进行止损的前期购买者，这种上方的巨大压力将会阻止原先的龙头股再次创造新高价格。相反，要特别关注那些在新的市场行情中脱颖而出新的领涨股，这些股票没有上方压力需要应对，使股票能够比较容易创造新高价格。那些在调整中下跌幅度最小的股票，它们中大多数有成为新的市场行情领涨股的机会，当然它们应该同时具有良好的基本面信息。

每一轮新的上升趋势总会催生出新的龙头股。龙头股一般不会出现在那些没有超过一只强势股的行业板块中，表现最佳的股票在同一个板块中往往会有表现优秀的同伴。一个真正的领涨板块将由几只具有良好发展前景的股票组成。我们应该到这样的板块中去寻找我们的目标龙头股：整个板块中多数股票都具有良好的业绩，多数股票都处于上升趋势，并且形态良好。

领涨股和领涨板块的走低常常要比市场指数的崩溃早上几个月。当市场领涨股的趋势开始发生转折时，我们就应该留心了，因为市场上的其他股票也会跟随做出相应变化。不要去探求市场崩溃的原因，因为这些原因在市场崩溃后的几个月内才会逐渐揭示出来。探求这些原因只会影响你做出正确决策，至少会令你犹豫不决，延缓你卖出的速度。

（三）判断目标股价格所处的循环阶段

股价总是上下波动，循环往复，没有永远不涨的股票，也没有永远上涨的股票。判断目标股价格所处的循环阶段就是要判断股价目前是处在循环的高位区间还是循环的低位区间。

目前业内对高位与低位没有作出明确的、很好的定义，但以股价高低

来定义股价是处于高位还是低位的方法，显然是错误的。我自己是这样定义高位和低位的：高位和低位都是与接下来的股价相比较而言的，如果接下来股价明显会走高，那么目前股价就处于低位；如果接下来股价明显会走低，那目前股价就处于高位。

我们可以借助均线系统和乖离率来帮助我们理解。如果均线系统收敛后向上发散，呈凹形，股价处于多条均线上方，且与各均线的乖离率都比较小，那么我们就认为股价目前还处于循环低位；随着股价的运行，均线系统慢慢发散，乖离率逐渐增大，但又不是太大时，我们就认为股价处于循环中位；当均线系统极度发散，且股价与中长期均线的乖离率巨大时，我们就认为股价处于循环高位。如图 5-10 所示。股价处于循环高位还有一种情况，就是股价经过较长时间的震荡整理，均线系统收敛后再次慢慢发散，但其发散的方向是向下的，均线呈凸形，股价处于均线下方。如图 5-11 所示。

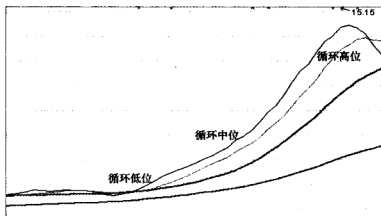


图 5-10

从图 5-11 可以看出，前期的循环高位并不一定比后期的循环低位价格高。这再一次说明了定义股价处于循环低位还是循环高位不是以股价的高低为标准的。

在操作中，判断目标股目前所处的循环阶段非常重要。如果我们对目标股的循环阶段不做分析和判断，那我们很可能买到股价处于循环高位阶段的股票。买入后股票就开始下跌，或者买入后股价只经过小幅上扬就开始下跌，那我们就有被套住的风险。

198 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

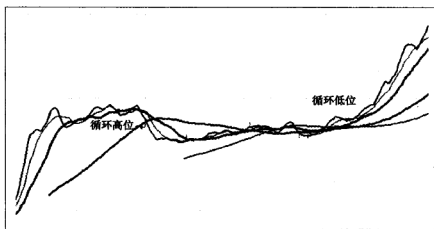


图 5-11

在对股价的循环阶段做判断时，我们首先要把 K 线图缩小，让电脑屏幕上显示更多的 K 线条数。这样才便于从股价的整体运行趋势中把握目前股价的运行阶段，提高判断的准确性。如果 K 线十分粗大，常常只能看到股价走势的局部，会导致判断错误，就好像从来没有出过国的人去判断整个世界的局势一样。

很多人喜欢在股价回档时买入。喜欢在回档时买入股票的人经常会犯的一个错误是假设错误：认为股票从最高价 30 元跌到 20 元时，已经很便宜了。却没想到上升趋势已经变成了下降趋势，而且股价正处在循环的中高位。

另外，仅仅以价格为基础购买股票是愚蠢的行为，特别是对于那些定价较高的股票。实际上，只要股价处于循环低位，那些定价较高的股票可以更加放心地买入，而且更容易获利。因为这种股票常常有更多的行动，散户都被高价吓退，买入它们的常常是机构。机构都在买入，你还怕什么呢？如图 5-12 所示，在洋河股份（002304）的价格处于 100 元左右时，很多人都认为股价过高。但那时它却正处于循环低位阶段，在那个时候，很多人肯定都不会想到该股价格能达到 280 多元的位置吧。

（四）判断量价是否配合

股价和成交量的配合情况是股价走势中最重要的信息。健康的量价配

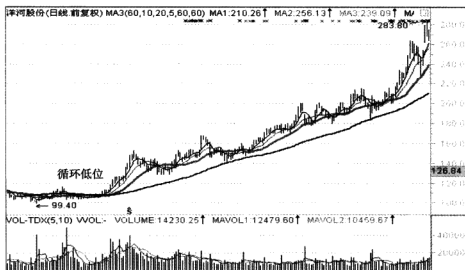


图 5-12

合情况是：价升量增，价跌量缩。大成交量伴随股价强势上涨是乐观的情况，价格上涨而成交量却减少是看跌的迹象（高度控盘的个股除外）。当价格上涨随着成交量的增加而有所趋缓的时候，或是价格下跌而成交量却在逐渐增加的时候，通常就会出现头部，至少是短期头部。特别是股票连续几天以大成交易急速上升，但收盘时股价确没有涨多少的情况下，暗示市场对该股需求量出现减弱，股价先前的上升趋势将会出现反转，是比较可靠的卖出信号。

对量价是否配合的判断，还包括对成交是否真实的判断，即盘中是否有对倒情况发生。一般来说，较大的真实成交量方向性很明显，会导致股价上涨或下跌一定幅度，而对倒的成交量方向性不明显，股价涨跌的幅度会非常小。

（五）判断风险收益比

在股票投资活动中，控制风险是始终需要放在第一位的。没有人喜欢无谓地冒险，所有的风险都需要用收益进行补偿。风险低补偿也比较少，但高风险必须用高收益进行补偿。也就是说，风险和收益的比率必须适当。这个风险和收益的比率，就是风险收益比。

200 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

在真正的投资过程没有完成之前，所有的风险和收益都只能是估算的，所以不可能完全准确，只能算出一个大致情况。

怎么计算风险收益比呢？

如果我们用 A 代表风险，用 B 代表收益。则可以这样计算：

A = 股价可能出现的下跌幅度 × 股价下跌的概率；

B = 股价可能出现的上涨幅度 × 股价上涨的概率。

则：

风险收益比 = A:B。

由于股票投资操作中应该严格控制风险，所以一般都要求风险收益比小于 1:3。我们举个例子来说明。

假如有一只股票，有 70% 的把握接下来的三天内会涨 8% 以上，10% 的可能是横盘，20% 的可能是下跌 3%（此时止损）。则其风险收益比是：

风险收益比 = $20\% \times 3\%$: $70\% \times 8\% \approx 1:9$ 。

由上面的公式和计算我们可以知道，对于风险收益比的判断，关键在于准确估计股价上涨和下跌的幅度及股价上涨的概率和下跌的概率。为了保险起见，我们在评估时，宁愿把上涨的幅度和概率估计得小一些，而把下跌的幅度和概率估计得大一些，这样更趋于安全。我的原则是：宁愿不赚也不能赔。

有的人在股价处于下降趋势时还捂股不放，希望把利润救回来，这是不妥的。因为在股价处于下降趋势时，其继续下跌的概率大于 50%，马上反转上涨的概率小于 50%，可能的上涨幅度还比不上比下跌的幅度大，就算二者相同，那你的风险收益比也大于 1:1，所以这种行为是冒险的。正确的做法是：在股价开始处于下降趋势时，不要指望把利润救回来，在还能出脱即使能够廉价出脱时，尽快脱身。如果这只股票真好，在止跌企稳时，再买回即可。

（六）判断买卖时机

对买卖时机的判断和把握，是操盘手最重要的任务之一。买卖时机把握得好，不但可以增加利润的幅度，而且可以提高资金的使用效率，有时还可能把本来会亏损的操作搞成小有盈利。特别对于喜欢短线操作的投资者而言，没有什么比准确判断和把握买卖时机更重要的了。短线操作每次

的利润空间本来就不大，如果前面砍掉一点，后面再砍掉一点，那就没什么利润可言了。

为了获得真正的投资成功，投资者不得不等待合适的交易良机出现。成功的投资者和其他投资者最大的区别在于：当市场不提供合适的交易机会时，他们具有控制自己不进场交易的能力，而不是在危险的时候还频繁地交易。

对于长线投资者而言，希望诞生于绝望之时，在市场千疮百孔、惨不忍睹时，买入的良机可能正悄悄地来临，此时就要做好买入的一切准备工作。当市场上股价都很高，每件事情看起来都非常完美，90%的媒体和股评人士都看好后市，鼓吹指数会涨到多少点的时候，市场上大多数投资者就已经过分乐观了。这时候应该开始担心，注意适时卖出股票。

中短线投资者是时刻需要注意买卖时机的。“至善无善，至美无美”，不要等到所有指标都相当完美时才买入，那很可能是最后一涨。图形最完美时不涨，很大可能是庄家故意做出来骗人的，庄家正好借完美的图形出货，因为此时市场的承接力最大。一般来说，股价经过长时间的下跌或缩量调整后，某一日股价强势上扬，站稳在重要均线上方，同时伴随着成交量的有效放大，是理想的买入时机。股价上升一段后，再次缩量调整，当调整到重要均线附近时，股价止跌企稳，再次带量上扬，是再次介入的时机。当股价升幅巨大，乖离率也偏大时，如果股价停止上涨，开始下跌，要注意适时卖出。

理解市场在不同周期中是如何运行的也是很重要的一点。熊市常常是开盘时强而收盘时弱，盘中不时伴随股价“跳水”。而牛市则往往是开盘时弱而收盘时强，盘中随时都可能出现意外的拉升。熊市时很多股当日的开盘价高于前一个交易日的收盘价，但收盘时价格却是下跌的；牛市时很多股票早盘低开，收盘时却有所上涨。我们还可以站在庄家的角度来想一想这个问题。在熊市中，庄家的主要目的是想让人接过其手中的筹码，所以常常早盘做出反弹或上攻的态势进行“诱多”。在牛市中，除了那些强势拉升的股票外，庄家常常需要清洗浮筹。早盘低开，让一些心态不稳的人卖出，然后再出其不意地拉升，令那些刚才卖出的人后悔，再重新买入，助其推高股价。所以，在牛市中，我们最好早盘买入；在熊市中，尽量不买入，实在要买也只在盘尾买入，第二天发现情况不妙随时可以退出。

202 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

一般来说，在盘中，买入一只股票的最佳时机，常常并不是卖出另一只股票的最佳时机。所以，因为要买入一只股票而去卖掉另一只股票的做法，常常是不可取的。买入股票所需资金，应该是事先准备好的，不应该在匆匆忙忙中去筹措。卖出一只股票后，不要马上又急急忙忙地去买入另一只没有经过观察和研究的股票，应该耐心地等待最佳目标品种的最佳买入时机出现。

记住股市中的一句名言：“强不再强防转弱，弱不再弱会转强”。市场转弱的信号常常是没有新的强势股票适合购买，这至少暗示一个小级别的熊市已经来临。没有理想的股票可供购买，市场就自动把我们踢出了交易。

对买卖时机的判断和把握，其实暗含对操作节奏的控制。大盘上升一段后总会回调，下跌过度后又总会反弹。我们要控制好自己的操作节奏，时刻关注市场动态。在大盘有调整苗头时，要注意控制自己的买入冲动；在大盘有反弹苗头时，做好买入的准备。另外，我们不能把所有的强势股都当成超级强势股对待。超级强势股是集优秀题材、好形态、新热点、板块龙头等优势于一身的股票，毕竟只是极少数，多数的强势股可能只拥有其中的一两项优势，只能是普通强势而已。所以在股价与均线的乖离率偏大，股价开始下跌时，甚至在股价刚有下跌苗头时，我们就应该及时将其卖出。

（七）判断盈利空间

为什么有时判断目标股价格会上涨而又做出不买入的决策呢？一个原因是因为该股不是最优的，另一个重要原因就是盈利空间不足。盈利空间不足，常常是因为上档存在重要阻力造成的。上档的重要均线、密集成交区和前期重要头部区域，常常构成股价上涨的强大阻力，这就是重要的阻力位。判断盈利空间大小就是判断上档的重要阻力位与股票当前价格之间的幅度大小。

中长线投资，对盈利空间不足的考虑可能会少一些，因为随着时间推移，重要阻力位常常被瓦解和攻克。但短线投机通常都不参与股价上涨期间幅度较大的调整，如果目标股上档马上就面临重要压力位，短线通常都不会选择它，而是另选他股。

短线一般要求目标股价格有 15% 以上的上涨空间，即使短线中的超短

线，也要求股价至少有 6% 以上可以把握的上涨空间。小于这个幅度，将给操作造成极大的困难，因为我们的可能盈利空间往往会小于股价的上涨空间。

举例来说明一下吧。

在 2010 年 6 月 3 日快收盘时，我就对万利达（002180）可能存在的盈利空间做过判断。我之所以对它进行判断是因为该股价格当天站稳在 20 日均线上方，5 日和 10 日均线都陡峭上扬，成交量温和放大，其他指标也都不错，盘中表现也很强势，是理想的短线品种。但当我对其可能存在的盈利空间进行计算时，发现它存在盈利空间不足的缺陷。在 14 点 57 分时，该股价格为 18.80 元，而上档下降的 60 日均线当日的值是 20.62 元，二者之间的空间不足 10%。我又打开筹码分布图，发现最邻近的筹码密集峰在 21.70—21.80 元区间，从目前的股价 18.80 元到 21.70—21.80 元区间，股价的上升空间也不过 16% 左右而已，存在盈利空间不足的问题。如图 5-13 所示。当然，这种好股票一般发现了是不会放弃的，最后我决定做超短线投机，第二天一旦发现股价上涨遇阻就马上退出。这是后话。

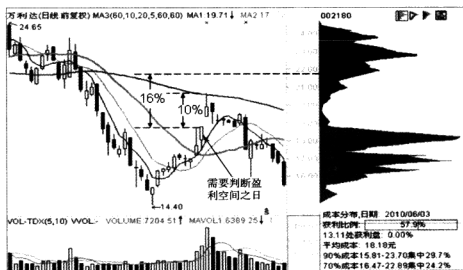


图 5-13

前期重要头部区域也常常存在强大阻力。我们来看广州浪奇（000523），如图 5-14 所示。在 2010 年 11 月 2 日早盘时，我就关注过该

204 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

股。当日该股价格站稳在 20 日和 60 日均线的上方，5 日和 10 日均线陡峭上扬，20 日均线也走平后开始向上，而且成交量明显放大。光看这些，该股是不错的短线品种。但是，从 K 线图上可以很明显地发现股价正在面临前期两个头部的压力。从后向前看的第一个头部的压力位在 13.00 元附近，第二个头部的压力位在 13.30—13.50 元区域，而我关注时，股价处于 12.60 元左右，明显存在上涨空间不足，于是决定不买入，继续关注。后来该股虽然因高开而突破了两个头部，但高开后一路下跌，从 13.50 元跌到 11 元左右才止住，显然是因为前期两个头部的压力所制。

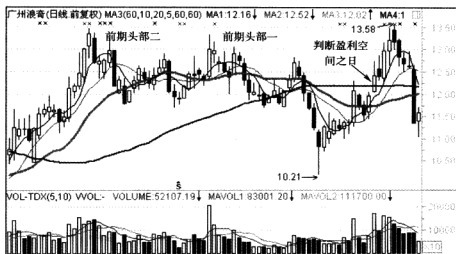


图 5-14

我们判断目标股的盈利空间，除了有助于做买人与否的决策外，还可以避免我们在操作中过分追高。著名投资家威廉·奥尼尔（William J. O'neil）发现：股价的成功上涨通常是在 20%~25% 之间，随后就下跌并开始构建新的底部，然后再继续上涨。他虽然是对美国这种成熟市场进行观察得出的结论，对中国股市也大体适用。中国股市由于不够成熟，幅度可能会稍微大一些，在 25%~40% 之间，但是，一口气价格翻倍的股票也为数极少。所以，在操作中，如果目标股从最邻近的底部已经上涨了较大幅度，我们就要特别谨慎。你不能指望你所买的每只股票都能一口气价格翻倍。对于这个问题，结合前面讲的对股价循环阶段的判断、买卖时机的把握和操作节奏的控制一起来理解，可能会更容易些。

（八）判断回调力度和支撑位

短线通常都不参与股价上涨过程中幅度较大的调整，这就要求短线操盘手在股价开始回调时，对回调的力度进行判断。如果判断出回调的力度较大，就要及时进行回避。

判断股价的回调力度，就是判断当前价格与下档重要支撑位之间的幅度大小。下档的重要均线、密集成交区和前期重要底部区域，常常构成股价下跌的强大阻力，这就是重要的支撑位。在判断之前，要对当前价格和重要支撑位之间的幅度进行大致测算。如果测算出的幅度在我们可以忍受的范围内，我们就不需要进行回避，如果下跌幅度超过我们所能忍受的范围，我们就必须进行回避。

在对股价的回调力度进行分析和判断时，要特别注意几个要点：

1. 均线对股价的支撑，只有方向陡峭向上的重要均线的支撑力度才比较大。快速向下运行的均线不但没有支撑力度，反而对股价有向下的拉力。即使水平运行的重要均线，其支撑力度也不是很大。

2. 要仔细分析回调时缩量的情况。如果回调时不缩量，或只是小幅缩量，那说明股价的回调不会很快结束。只有快速、大幅度的缩量才预示股价的回调力度较小。

3. 注意股价回调位置所处的循环阶段。如果股价从循环高位开始回调，有可能引发极大抛压，甚至引起趋势的反转；循环低位的回调，一般来说这个问题不严重。

4. 重要支撑位也是未必能支撑得住股价下跌的。股价一旦有效跌破重要的支撑位，则原支撑位变成股价反弹时的阻力位。支撑位一般会堆积很多的成交，当股价反弹到原来的支撑位时，原来在支撑位买入的那一群人担心股价再次下跌，会趁股价反弹到支撑位附近，自己不亏或亏损不大时出货，这是支撑位变阻力位的原因。

5. 在对股价的回调力度进行分析和判断时，一定要结合大盘的运行态势进行综合研判，才能得出准确性更高的结果。

我们来看一个例子，如图 5-15 所示。在 2010 年 11 月 9 日，万科 A (000002) 开始大幅回调，在回调中，成交量不但没有萎缩，反而比前一交易日有所放大，而且回调是从股价的循环中高位开始的，说明本次回调不

206 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

会很快结束。结果陡峭上行的 20 日均线没有挡住股价的回调，60 日均线也没有挡住股价的回调，到了前期底部附近，股价才止跌企稳。

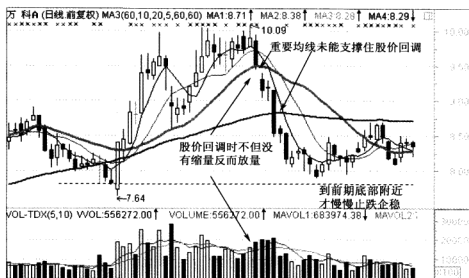


图 5-15

(九) 判断突破的真假

突破是指股价突破重要的技术关口，如重要的压力位、支撑位、长期平台的最高或最低价、箱体的上沿或下沿等。突破有真真假，假的突破就好像打赌的人不愿拿出银子来下注一样，是做戏的，演给别人看；真的突破那就是把真金白银摆在台面，愿赌服输。所以，对真假突破的判断，我们要注意以下几点：

1. 突破的真实性：股价向上方的突破必须要伴随有效放量，这表明庄家拿出了真金白银出来做突破这件事。但向下方的突破性并不要求放量。
2. 突破的有效性：突破必须要越过所突破的点位或区域一定幅度，一般要求 1% 以上，小于这个幅度并不表明突破是有效的。
3. 收盘价确认原则：突破要以收盘价作为评判标准，如果仅仅是盘中偶尔冲击一下，收盘时股价又回到原来的区域，那么这次突破无效，为虚假突破。真实有效的突破需要股价站稳在技术关口价位上方（或下方）一定时间。

举例来说明一下。如图 5-16 所示, 双鹤药业 (600062) 在 2009 年 4 月 17 日经历了一次典型的虚假突破。从图中我们可以看到, 在 4 月 17 日 (图中竖线处), 600062 在攻击 2009 年 2 月 16 日形成的高点 26.68 元时 (图中横线处), 当日成交量不但没有放大, 反而萎缩。盘中在攻击 26.68 元的前期高点时, 仅有一笔放大的成交量, 从 26.63 元一下就到了 26.68 元, 偷袭性质非常明显, 此后再没有像样的成交量。虽然当日的最高价的确高于前期高点价 26.68 元, 达到 26.89 元, 但并没有达到高于前高 1% 以上的标准。而且收盘时, 股价又回到了 26.68 元的下方。所以本次突破既不真实, 也不有效, 为明显的虚假突破。

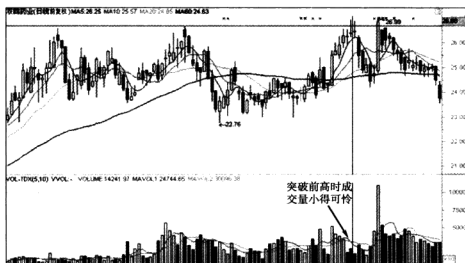


图 5-16

(十) 判断信息的真伪

当今世界是信息爆炸的年代, 每天都有不同的信息满天飞, 如果我们不对所获得的信息进行辨别和分类, 我们就会淹没在信息的海洋里。

在股市里, 不同的投资者对信息的获取和占有具有不对称性:

1. 有些人通过特殊信息渠道获取他人所不具有的信息。
2. 有些人掌握比较快捷的信息传递渠道, 可以比别人更快更早地获得市场信息。
3. 不同的人对信息的分析方法和分析工具不同, 对信息真正内涵的理

208 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

解也不同。

4. 庄家比散户更了解市场总体持仓情况，对市场的竞争态势也比散户更了解一些。广大散户在信息获取和占有等方面都处于最底层，也许连某些公开信息也无法有效利用。

一般来说，对信息占有的人（如庄家）采取进攻策略；对信息占有少的人（如散户）应该采取防守策略。庄家和散户，好像在黑夜中格斗的人，庄家戴有夜视镜，能看清对手，散户眼前一片漆黑。但如果散户习有“听风辨位”的功夫，只要时时保持警觉，等敌人先动手，判断其方位，迅速出手，后发先制，也可取胜。

在信息方面，散户的“听风辨位”功夫，其实就是散户要注意收集信息和判别信息的真伪。相对于庄家而言，散户的信息已经少得可怜了，如果连仅有的这点信息都不能好好利用，那结果是可想而知的。

对信息的理解，不能仅停留在信息的表面，要去挖掘信息背后隐藏的深层含义。比如：当媒体上90%以上的股评都看涨时，股市常常会下跌；当媒体上90%以上的股评都看跌时，股市往往上涨。为什么呢？当媒体上90%以上的股评都看涨时，市场的承接力才最大，庄家正好出货；当媒体上90%以上的股评都看跌时，散户大量卖出，正是庄家吸纳廉价筹码的大好时机。而且庄家反其道而行，先把散户们搞得晕头转向，他们不正好在散户的晕头转向中浑水摸鱼吗？另外，为什么当所有人都进入股市进行投资或投机时，市场的顶部就很快出现呢？因为它表示所有人的需求都被满足了，市场上再也没有新的资金力量来继续推动股市继续上升。反之亦然。

对市场上新出现的消息，如果我们不知道是真是假，对股市形成利好，还是形成利空，我们该怎么办呢？正确的方法是：以不变应万变。我们先不要动手，看市场的反应，等市场给出明确的方向时，我们才跟着反应，加入胜利者一方。这就是“以静制动，后发先制”。在股市投资活动中，这并不是不道德的事，而且只有这样做才是最明智的做法。在股市里，并不是谁人多谁说了算，而是资金实力说了算。在方向没有明确之前，你是不知道代表资金实力的人选择什么方向的。匆匆行动，往往走向他们的反方向。唯有等他们的行动方向明确时再行动，我们才可以减少选错方向的概率。

四、正确执行

正确执行的重要性前面已经讲过。在执行之前，我们还需要做一件重要的事，那就是对所执行的事情进行分类。分类是提高执行效率的有效方法，也是办事效率高的人经常进行的。在分类过程中，我们必须明确：哪些事情必须做，哪些事情可以做，哪些事情不能做；哪些股票必须买，哪些股票可以买，哪些股票不能买；何时必须卖出，何时可以卖出，何时不能卖出。

请注意我在这一节的措辞。前面在讲述判断时，我多用“可以”、“往往”、“通常”、“一般来说”等字眼，因为判断中没有绝对的事。而在执行时，需要对我们的操盘行为进行规范，所以我常常使用“坚决”、“绝对”、“严格”、“一定”、“毫不犹豫”等字眼。特别对于那些必须做的事，更是如此。

（一）空仓的执行

空仓是一种非常重要的短线交易状态。它使你的投资资金随时处于饥饿、整装待发的状态，没有亏损之虑，却时刻保有可能盈利的希望和随时出击的主动权，是操盘的一种高级境界。

空仓的目的有以下几个：

1. 在成功的概率小于失败的概率（胜算低）时，空仓可以回避可能出现的亏损。
2. 空仓是在等待最好的机会，保有随时出击的主动权，为最好的买入机会做准备。特别对于短线来讲，保持资金的自由，随时保有出击的主动权，是非常重要的，因为机会往往稍纵即逝。
3. 空仓是为了保持良好的交易状态，避免良好的状态在大盘环境比较恶劣时被破坏。同时，空仓休息可以逐渐把不好的状态调整过来，跳出恶性循环的圈子。
4. 空仓时还可以加强学习，做好功课，养精蓄锐，为后续的操盘打下良好的基础。

什么时候需要空仓呢？大盘处于明显下降趋势时，坚决空仓；没有确

210 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

定的机会时，坚决空仓；状态不佳时，坚决空仓。

空仓中最忌讳的事就是在状况还没有完全好转时，经不住盘中一些小机会的诱惑，又急忙介入，结果没有达到空仓的目的。空仓的介入，一定要在确定的基础上进行，如大盘好转，状态完全恢复，个股上升趋势确定时。特别是欲介入的股票所展示的机会必须是确定的、胜算很高的机会，“不见兔子不撒鹰”。介入时，要坚决、果断、毫不犹豫。让你犹豫的股票，就是你把握不大的股票，是不能介入的，宁愿失去这次机会。在所狙击的股票出现卖出信号时，要及时地、毫不犹豫地卖出。然后，再次空仓等待下一次机会。

（二）选股的执行

选股是每一个需要自己操盘的投资者的基本功。选股本领的高低，直接决定投资业绩的好坏。每一个成功的投资者，无一例外，都有一套适合自己的选股方法。我们自己在选股时，一定要注意按照选股的基本原则，在不同的选股时间，运用不同的选股方法，对目标股进行严格限制。这样，我们所选出来的股票的质量才会较高。

1. 选股原则

（1）中长线重质，短线重势。中长线选股重质，主要选成长股、价值低估股，绝对不选有退市风险的股票；短线选股重势，主要选强势股、题材股、概念股、热点股。

（2）牛市前期选小盘股，牛市中后期选蓝筹股。一般来说，由于中小盘股容纳的资金量小，控制其一定比例的流通盘所需资金量就小，所用时间相对较短，不用太多资金就能把股价推高。而且往往中小盘股处于拉升期时，大盘蓝筹股的庄家们正处于建仓期，所以在牛市初期，往往中小盘股的表现较好。在牛市中后期，泡沫论横行，投资者往往担心估值问题，只有把资金投入到了蓝筹股上才放心，而且资金量较大的庄家们此时也已经在蓝筹股上建仓完毕，准备拉升，部分运作完中小盘股退出的资金也介入到蓝筹股上，所以在牛市中后期，往往是蓝筹股跑赢大盘。牛市后期的大盘指数快速上涨，就是蓝筹股快速拉升的功劳。

（3）选活跃股，不选冷门股。历史上一直比较冷门的股票可能是所处行业比较偏僻，经济周期对其影响不大，业绩缺乏弹性，也缺乏想象空间。

而且由于每日的换手率不高,实力强的庄家不易介入,所以很少会有良好的表现。对中长线来说,这种股的收益将不会很高,短线更是要回避冷门股。但是,当冷门股的成交量持续放大,成交活跃时,它已经不再是冷门股了。这种由前期比较冷门突然变得活跃的股票,却是我们关注的重点。

(4) 选择大盘回调时抗跌个股。大盘回调时抗跌个股往往是基本面良好,庄家实力较强的个股。庄家不希望股价跌下去后被别人捡了便宜筹码,所以积极护盘,一旦大盘回暖,股价就会快速上升。这种股下跌风险较小,上涨空间巨大,是大盘回调时我们应该重点选择的对象。

(5) 选择横盘时间长,刚突破盘整平台的个股。“横有多长,竖有多高”,横盘时间长,庄家长时间震荡洗盘,筹码大部分集中在一个较小区域,意志不坚定者早已被洗出,留下的是主力和坚定看好的投资者,一旦拉升,受浮筹干扰较小,拉升幅度巨大。现在已经突破了盘整平台,说明快速拉升已为期不远了。

(6) 选择低位曾经长期持续放量,但到目前为止涨幅仍不大的个股。这类个股一般是有实力较强的庄家在前期放量过程中介入。由于其吸筹较多,控盘程度好,拉升途中洗盘次数相对较少。而且由于其涨幅不大,主升浪尚未过去,涨升空间比较大。

(7) 选择股价较低,业绩优良,且上升趋势良好的个股。股价较低,业绩优良,大幅拉升后的绝对股价并不显得特别高,其上涨后的股价仍受到业绩支撑,这种股才具有翻番甚至翻数番的潜力。而且这种股最容易聚集市场人气,激起追涨热情,适合于牛市初期选择。但一定要求这种股票已经处于上升趋势且上升趋势良好。另外,那些价格很高并创造了新高价格的股票,如果其价格仍在安静而缓慢地爬升,并在更大成交量的基础上给出积极信号,也是投资者的上佳选择。选择投资那些价格看起来很高但的确在上涨的股票,要比试图以发现那些已经探底的股票何时回升有益得多。那些最便宜但仍处于下降趋势的股票,实际上要你付出时间上和金钱上最昂贵的代价。

(8) 避免在弱势行业中去选股。弱势行业可能正受到政策的打压,或整个行业正处于景气下降周期,甚至是一些夕阳行业,这些行业的股票一般不会有好的表现。要避免从这样的行业中去选股,弱势行业的弱势股票更不能碰。

212 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

(9) 不能老盯着自己曾经大赚的股票或是自己曾经亏损过的股票。不要因为一只股票曾经让你大赚了一笔，就认为自己可以在同一只股票上再次获得大笔利润。投资者应该从整个市场的所有股票中去选择符合自己买入条件的下一只股票，而不是老盯着过去曾经给你创造过利润的股票不放。同理，不要有从曾经亏损过的股票上扳回成本的想法。这种想法会把自己限制在被套个股的范围内，等于是放弃了在更大范围内选择更优秀个股的机会，是思想僵化的表现。什么股票上赚回来的钱不是钱，为什么一定要在一棵树上吊死呢？某只股票能让你亏损，不正说明它不是一只很好的股票吗？好股票一般是不会让投资者长时间套牢的。

(10) 不选曾经被爆炒，涨幅巨大个股。那些前期被爆炒过的个股，往往涨幅已大，再次大幅上升的概率较小。而且也因涨幅巨大，庄家随时出货都有丰厚利润，所以随时都有庄家出货的风险。这种股是我们要回避的。

(11) 不选下跌幅度不深，尚未重新活跃的前期龙头股。那些已经有所下跌，但跌幅不深的前期龙头股，并非很好的选择。因为前期涨幅巨大，而且上方存在压力，这种龙头股一般需要花很长时间调整之后，才能恢复过来。上方压力来源于那些尚未进行止损的前期购买者，他们希望等到下跌的股价回升到他们原先购买的价格区域，在自己不亏或亏损不大时卖出股票。这种上方的巨大压力将会阻止原先的龙头股再次创造新高价格。相反，要特别关注那些在新的市场行情中脱颖而出的新的领涨股，这些股票没有上方压力需要应对，使股票能够比较容易创造新高价格。在牛市的领涨股中，每8只股票中有一只能成为下一轮或未来行情的领涨股。

2. 选股时间

有的人认为，只有在行情好的时候才需要选股，行情不好的时候，反正也不会买股票，就不需要去选股了。这是错误的想法。不但行情好时要选股，行情不好时也要选股。行情不好时，是为行情好时的操作做准备工作的時候，可以为行情好转时买股做好目标品种的储备。如果我们在行情不好时，把那些在调整行情中下跌幅度最小的、明显抗跌的股票选出来，在行情好转之前，如果这些股票没有补跌现象发生，那就很可能成为新一轮行情的领涨股。这样，就可以避免在新一轮行情到来时胡乱地追涨杀跌，疲于奔命。

另外，我们还要养成盘中随时选股的习惯。盘中随时选股，不但可以

把握住盘中随时出现的买股机会，而且可以知道什么样的股在上涨，上涨的股票具有什么样的特征，热点是什么，领涨板块和领涨股是什么，哪些股票正在筑底，哪些股票正在走好，哪些股正面临突破等。这样做，可以为后期的选股、买股打下坚实的基础。

3. 选股方法

选股的方法很多，有的人喜欢用基本面选股，有的人喜欢用技术面选股，有的人干脆将二者结合起来，用基本面选股，用技术面选时。而我却提倡用基本面配合技术面进行选股，用技术分析来确定针对目标股的最佳买入和卖出时机。我平时把重要个股的基本面资料（不一定要非常全面完整）进行反复记忆，并且随着时间推移，不断更新。在选股时，对那些基本面不佳的股票，我只大体看看，略作分析；对那些基本面上佳，或是基本面有重大改善的个股，如果技术面也不错，我才作重点分析。对选出的个股，在买入前，再对其基本资料进行复查。这样，不但大大节约了我选股的时间，而且提高了选股的质量。

选股时，可以按一定的顺序，逐个翻看，逐个分析。这样做的好处是不会漏掉任何好股票，缺点是非常耗时，工作量非常大，特别是盘中选股，时间上不允许。所以，这样的选股，一般只在每个周末进行一次就可以了。

为了节约时间，提高效率，我们可以利用软件附带的选股公式和自编的选股公式进行选股。把我们对目标股的要求条件保存为选股方案，或是自己编制选股公式将这些条件进行固定。在不同的选股时间，用不同的选股方案或是不同的自编选股公式就行了。这样做，选出的股票不但符合我们的要求，而且数量较少，我们可以对它们进行仔细分析，逐一筛选，也能满足盘中时间不够充裕时选股的要求。

大盘表现强劲时和大盘处于回调时，选股方法是不一样的。在大盘表现强劲时，我们要选正在上涨并且有可能持续上涨的股票。这种时候，我们需要常常查看涨幅排行榜、涨速排行榜和量比排行榜，从排行榜的前列去寻找我们所需要的目标股。要养成一种良好习惯，就是从量比大于1且有1%以上涨幅的股票中寻找目标股。在大盘处于回调时，我们主要选择那些回调到位，调整中成交量迅速萎缩，但趋势保存完好的个股。有许多投资价值 and 投机价值俱佳的股票，往往在大盘处于回调时出现良好的买点。

在选股时，一定要把K线图缩小，让屏幕上显示更多的K线条数，这

214 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

样便于我们看清股票大的趋势结构以及股价当时所处的循环阶段。对于特别看好的个股，不但要查看其日线图，也要查看其周线图和 60 分钟线图，以便我们更加精准地把握买点。

在选股过程中，如果发现有多只形态良好的股票处于同一板块中，那一定要对该板块进行重点关注，极大可能该板块会成为接下来的领涨板块。

非常重要的一点，也是很多人容易忽略的一点。选股时，要首重“神”而次重“形”。“形”指个股的 K 线形态，“神”指个股的趋势。有很多个股，从某日来看，其形态并不漂亮，有的甚至很难看，但事后再回去看，那一日才是买入该股的绝佳时机。

我们来看看浪潮软件（600756），如图 5-17 所示。这是 2009 年最疯狂的一只股票，短短的 11 个交易日，股价净上涨幅度超过 180%。但在起涨前，其走势形态怎么样呢？你看看图 5-18 就知道了，并不漂亮吧。你能从这样的图形分析出股价接下来马上就会出现如此疯狂地上涨吗？我是不能的，我看绝大多数人也不能吧，那就更不用说把它选出来作目标股了。就算再过一个交易日，到图 5-19 所示形态，也许很多人还会认为股价会稍微回调一下，等回调一点再买吧。

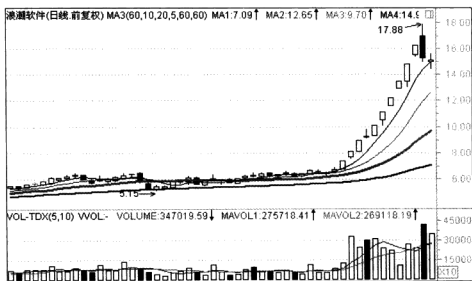


图 5-17

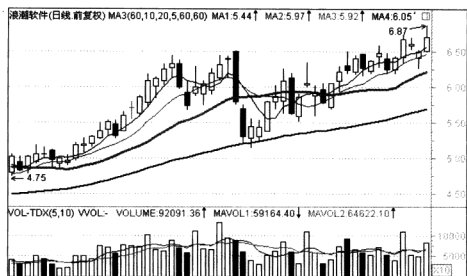


图 5-18

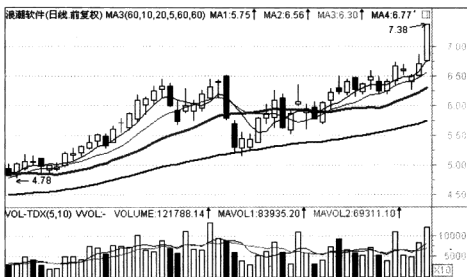


图 5-19

但如果事后来分析,发现该股的确是可以买入的。首先,前期下跌时,有缩量的表现,上涨时略有放量,且阳线多于阴线,小阴小阳居多。其次,其趋势是向上的。再次,均线系统多头排列,各均线都是向上的。最后,

216 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

其股价的确突破了前期的盘整平台。

再来看一个例子，广晟有色（600259），如图 5-20 所示，在起涨前，其形态也不漂亮，可以说有点难看，两条几乎平顶的、带长上影线的 K 线高高耸立。但接下来的 21 个交易日里，股价上涨幅度超过 200%，如图 5-21 所示。事后分析，也可以发现它具有起涨前趋势向上，均线系统多头排列且方向向上的特点。



图 5-20

这就是为什么选股时要“首重‘神’而次重‘形’”的原因。如果我们去翻看那些短期内涨幅巨大的个股，发现它们中多数都有“起涨前形态并不漂亮”的特点。但它们也有一个共同的特点，就是起涨当日，几乎都是以一条中大阳线修复形态，而且多数以涨停报收。如果起涨当日不买，很难再找到低价介入的机会。这同时也说明了盘中选股的重要性。

4. 对目标股的要求

(1) 所选出来的目标股，应该处于上升趋势，且上升趋已经确立。下降趋势的个股应该排除在外（2000 多只股票，下降趋势的股票肯定不是最优的）。

(2) 主要均线的方向向上，有一定角度但角度不能太大，20~60 度为最佳。

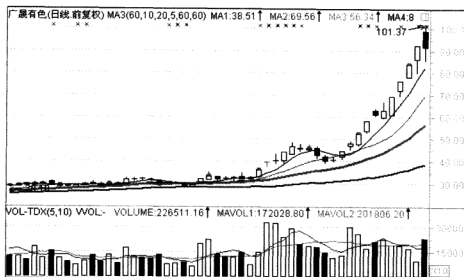


图 5-21

(3) 乖离率较小，短期涨幅不大，股价处于循环中低位。

(4) 前期缩量时间越长越好，目前成交活跃，股价已经突破重要技术关口。

(5) 有较大把握接下来几天股价会有较大升幅。

(6) 最好出现多周期“共振”现象。

(7) 最好有题材，但题材正处于朦胧期。

对选出的股票，要进行仔细分析比较，优中选优，以确定最佳买入对象。

(三) 买股的执行

选到好股以后，就面临对买股的执行。相对于选股来说，买股的执行难度更大。选股时，受心理影响的程度较小；买股时，常常受到人性贪婪的影响。首先想买在尽量低的价格，其次是不想失去任何机会，在买股时机并不成熟、胜算不高的情况下也想买股。贪婪是人的本性，不同的投资者虽然程度不同，但或多或少总是存在的。要想控制住人的这种本性，难度的确不小。但想要成为一个成功的投资者，必须尽量控制自己。

买股的执行包括三个重要方面：买点的选择、资金分配、加仓。

218 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

1. 买点的选择

在买股的执行过程中，买点的选择是一个非常重要的问题。买点的选择首先要考虑的是安全性，即目标股的上升趋势必须确立，或突破行为确实已经发生。其次要考虑的是高效性，即用尽可能短的时间，获得尽可能大的涨幅。

我们来看图 5-22 所示莱茵生物 (002166) 的例子。图中有 A、B 两点，可能有人选 A 点作为买点，也有人选 B 点作为买点。很明显，在 A 点买入的人，可以获得的利润幅度大于 B 点买入的人。但是，当股价处于 A 点处时，股价的上升趋势尚未形成，上面有多条向下运行的均线压制，万一股价冲不过这些均线，就会导致反转失败，投资者就面临亏损。在 A 点买入，风险较大。而当股价处于 B 点时，股价已经成功地站在了这些均线上方，其上升趋势已经确立。在 B 点买入，风险较小。另外，假设我们在 A 点和 B 点都是以当天的最高价 (A 点时 15.19 元，B 点时 17.91 元) 成功买入，持有到 27.23 元成功卖出 (为了计算方便)。那么在 A 点买入者持股 11 个交易日，获利 80%，平均每天 7.28%；在 B 点买入者持股 6 个交易日，获利 52%，平均每天 8.67%。与 A 点买入者相比，B 点买入者平均每天多获利 1.39%。很明显，B 点买入者的投资效率更高。高效率在大盘处于强劲上扬之中时，显得非常重

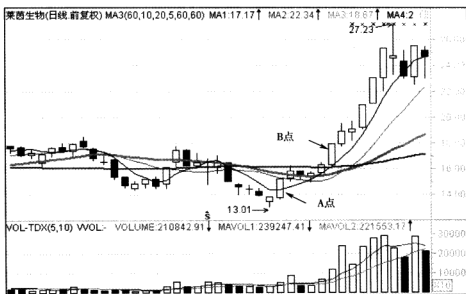


图 5-22

要。一年之中，大盘强劲之日无多，我们一定要抓住大盘强劲时多赚钱，在大盘回调或盘整时，才不会慌张。在大盘并不强劲时，在 B 点买入显得更重要。因为大盘不强劲时，意味着股价突破失败的概率更高。所以，不管从安全性还是高效性来讲，B 点都是优于 A 点的选择。

我们再来看前面举过的广晟有色（600259）的例子，如图 5-23 所示。图中有三个点，C 点、D 点和 E 点。很明显，从现在看来，C 点是比较好的买点。但我们前面讲过，该股起涨之前，其形态并不漂亮，如果我们盘中没有及时选到该股，就会失去低价介入的机会。于是我们耐心等待股价回调的机会。D 点是回调的低点，E 点是企稳回升点。请问，你会在 D 点买入还是 E 点买入？D 点当日收出的是一条阴线，股价跌破了 10 日均线，5 日均线正在向下方运行。因此，在 D 点时，我们并不能确定股价是否会继续调整。而在 E 点时，股价重新站上 5 日和 10 日均线，当日股价多数时间都高于前两个交易日的最高价，成交量也有所放大（受当日股价涨停后缩量影响，成交量放大有限，但涨停前量比大于 2），可以肯定股价已经止跌企稳。所以，E 点是优于 D 点的买点。

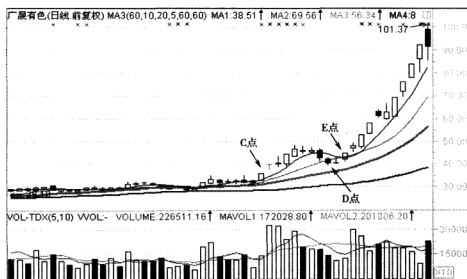


图 5-23

在大盘强劲和大盘并不强劲时，买点的选择有所不同。大盘强劲时，大盘会带动个股上扬，我们应该选正在强劲上扬的股票买入，稍微追高一

220 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

点买入也没有问题。但所买股必须出现阳线且带量上扬，因为我们不想早早介入还处于调整中的股票而耽误我们宝贵的时间。下单时，股价最好站稳在分时均价线的上方。在大盘并不强劲时，我们应该尽量在股价回调后企稳时才买入，买入日也必须是阳线，以确保投资资金的安全性为第一要务。最好在盘尾买入，这样做不但可以回避买入当日盘中的突然跳水（从第二天开始，我们已经掌握了随时卖出的主动权），而且当日收阴收阳已经基本确定，不存在大的变数。当然，所买的股也要求是上升趋势已经确立，以下档具有强支撑为佳。图5-24所示的徐工机械（000425），就是大盘调整刚企稳时最典型的买点形态。

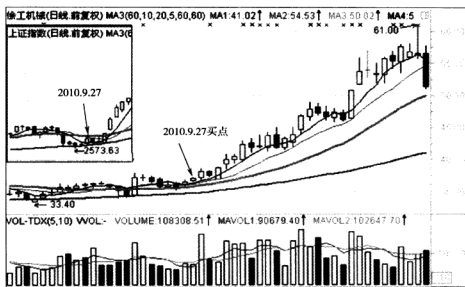


图 5-24

另外，对于处于横盘正在选择突破方向的个股，在大盘强劲时，选择向上突破的概率大；在大盘处于弱势时，选择向下突破的概率大，我们在选择买点时要注意这一点。

机构与散户在买股的执行过程中是有区别的。机构，越跌越买；散户，买涨不买跌。原因何在？首先，机构在买入一只股票之前，对计划买入的股票肯定是经过深入研究的，有的可能还进行过实地考察。所以，他们对所买的股票心中有底。其次，机构的资金量大，可以购买的股票数量相对

较大,较大的数量需要时间来完成,时间太短,市场可能无法在相应价格区域提供相应数量。另外,机构的大量买入,本身就可以推动股价上升,如果价格变化过大,会引起其成本快速上升,或引起市场的注意。所以机构买入股票,常常是在一个价格区域。股价下跌时,正是他们捡便宜货的大好时机。而且在低位区域买入的股数越多,其平均成本就会越低。散户的资金量小,市场随时可以在短时间内提供相应数量的股票,而且不会引起股价的大幅上升,常常可以在一个价位上完成股票的购买。所以,散户在股价开始上涨时才买入,不用花长时间来等待,提高资金的使用效率。

中长线散户介入的最佳点位,是在庄家建仓完毕,开始拉升时。我们可以用图 5-25 所示的示意图来展示庄家建仓和散户最佳买点的关系。短线操作的散户,在股价每次企稳上扬时,都是一次良好的介入机会。

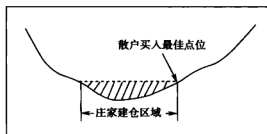


图 5-25

2. 资金分配

买股的执行过程中,遇到的另一个重要问题是资金分配的问题。国外的很多市场都适用保证金交易制度。在这种制度下,存在很大的交易杠杆,即投资者只需要交纳很少的保证金,就可以进行金额很大的交易。交易的损失,并不限于保证金的数额。所以,这些市场中的专业人士投资每只股票时,最多只会使用资金的 20%。中国股市适用足额本金交易制度,有多少资金,做多多大交易。交易的损失,仅限于本金范围。在这种制度下,每只股票所占的仓位比重虽然可以高一点,但全仓或重仓买入一只股票的做法也是值得商榷的。

很多投资者见一些股票投资高手全仓只买入一只股票,于是跟着学,自己也全仓只买入一只股票。其实这是一个误区。问题出在什么地方?这些投资者只学会了股票投资高手的形,没有学会神,成了形似而神不似。

222 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

就好像学武功的人只学会了招式，没有学到心诀一样，所发出来的招式自然威力大减。股票投资高手之所以成为高手，他一定对股票投资具有一些心得，而且，其技术分析和基本分析的能力都很强，能理解市场上发生的大多数现象，对股票的走势有基本了解，并在股票走势与其预期不一致时，适时做出相应的反应。而我们普通投资者（非高手），技术不好，功力不深，股市上发生的多数现象无法透彻理解和解释，当市场出现不利继续持股信号时，仍懵然不知，此其一。其二，全仓持有一只股票，势必造成投资者过重的心理负担。普通投资者没有经过专门训练，买入股票本身心里就没底，而且现在是全仓持有一只股票，那更是战战兢兢，稍有一点盈利就准备走人，股价稍有一点下跌，跑得比谁都快（也许此时正是高手逢低加仓的时候）。抛出货票后，也许过一两天该股就猛涨，于是后悔，开始可能还不想追（自己卖出价比现在价位低嘛，现在追不是吃亏了），接下来几天，该股天天上涨，实在忍不住了，于是追进，正好追在短期头部，股票再一下跌，又得砍仓。如果这样来回几个回合，心态就坏了，同时损失也很惨重，而炒股心态是最重要的因素之一。搞来搞去，还不如同时买入几只股，持有一只股票组合来得轻松。当然，学高手的招，你如果也是高手，那就另当别论。

既然讨论的结果是普通投资者不要一开始就全仓或重仓买入一只股票，需要适度分散（当然过度分散也不好，前面在第二章讲资金管理时已经讲过，这里不再赘述），那就面临怎么在几只股票中分配资金的问题。一般来说，购买之初，应该为每只股票分配大致相同的资金数量，然后根据事态发展，剔除掉那些表现较差的股票，继续为那些表现最强的股票分配更多资金（见第二章的资金分配和资金转移）。

在执行买入程序之前，就需要计划出需要购买的某只股票的数量。对于那些把握不是特别大，但又觉得该买的股票，我们可用探测法进行试仓。在操作一只股票过程中，判断是最容易出错的地方之一。把握不大，就说明判断出错的可能性较大，我们可以用正确的执行来弥补判断正确率不高的缺陷。用探测法进行试仓，可以有效弥补这一缺陷。探测法就是开始只小规模尝试性购买，如预计购入数量的 $1/5$ 或 $1/3$ ，若是股价走势按我们预期的方式进行，证明我们前面的判断正确，我们再慢慢购齐预计的股数。如果股票表现与预期相反，就抛出股票，只遭受一点损失。如果接下来股

价只是缓慢地上下波动，也应该退出，因为股价并没有向我们预期的方向发展。

那些胜算很高的股票，就是我们必须买的股票。对于这种股票，我们可以按照分配给它们的资金量，一次购齐预计购入的股数。下单时，速度要快，而且必须坚决，果断，毫不犹豫。

3. 加仓

对于特别看好的股票，我们要选择适当时机对其进行超配额加仓。超配额加仓是预计买入数量以外另外增加的部分。加仓的资金，可以是预留的机动资金，也可以是从表现最差的股票上转移出来的资金。

加仓一定要在绝对安全的情况下进行，要求大盘趋势是向上的，最好处于行情启动的初期或中期。行情后期，大盘指数或目标股价格处于循环高位时，不是加仓的良好时机。所加仓的个股，一定要求股价再上行 10% 以上没有强阻力，最好下面具有强支撑。图 5-23 所示的 E 点，就是最典型的加仓机会（如果我们在图中 C 点已经买入的话）。

加仓尽可能靠近价格转折点的价位进行，超过转折点过高地追逐某只股票是不明智的行为，因为那时失败而产生的风险是巨大的。而在上涨没有确立之前（必须先确认）就去购买某只股票是不谨慎的行为，原因在于股票可能并不按预期的方向发展，从而证明前面的做法是草率的。

加仓的方法，常常使用金字塔法，即价格越向上，增加购买的数量越少。不能反过来，即用倒金字塔法加仓，反过来的话，往往达不到加仓的目的。因为股价越高时，其反转的概率也越大，倒金字塔法在高价时加仓的资金较多，股价只需要有较小幅度的下跌，就会吞噬前面小资金累积的巨大涨幅。如图 5-26 所示，图中的 A 区域等于 B 区域，只要股价下跌幅

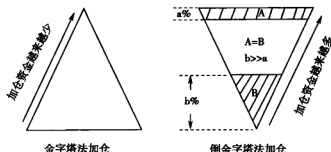


图 5-26

224 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

度为 $a\%$ ，则会抵消掉前面小资金累积的 $b\%$ 的涨幅，而 b 远远大于 a 。

在股票价格开始下降时，绝不能通过加仓来摊低成本。股价没有像我们预期的那样上涨，反而开始下降，这本来就已经说明我们的判断出了错误，如果此时再进行加仓，那是错上加错，那将导致巨大的损失。这种做法，其实是把本来安全的资金推向危险的境地，无异于“挖肉补疮”，结果是疮没补好，还添了新伤。

（四）持股的执行

持股就是持有股票，等待股价上涨。持股在操作一只股票的整个过程中，也是非常重要的一环。就算你选到了好股票，并且在一个绝佳的点位买入，如果持股做得不好，那么赚到的钱也往往非常有限。持股时，投资者只保有卖出该股的主动权，股价涨不涨，那得由市场说了算。所以，持股的过程，往往也是投资者备受煎熬的过程。

当你的表现良好的股票持续地上涨时，让利润攀升。对那些表现良好的股票要耐心持有，坚持自己的主张能赚大钱。已经赚了多少钱，与是否需要继续持股没有直接关系。不要认为自己已经在某一只股票上赚了很多钱，就该把这只股票卖出。盈亏不是决定你是否需要继续持股的标准，股价高低也不是决定你是否需要继续持股的标准。决定持股与否的唯一标准是股价是否会继续上涨，卖出信号是否出现。只有卖出信号出现的个股，才需要中止持股，在卖出信号没有出现时中止持股，是业余的表现。

在投资过程中，常常需要把握“用时间换钱”和“用钱换时间”的问题。在大盘趋势不明显而我们所持股票正在缓慢上涨时，是用时间换钱的时期。在大盘趋势明显向上，表现强劲，而我们所持有的股票却长时间横盘整理，或只有小幅上涨时，那我们需要将这类股票卖出，换成强势股。这是用钱换时间的时期。用钱换时间，就是以牺牲弱势股可能存在的较小涨幅，腾出资金，换取投资强势股的时间。用钱换时间并不是“这山望着那山高”，前者是在对所持股票有明确判断的基础上进行的，而后者只是因为其他股看上去涨得更好，就卖掉此股去追彼股，结果却常常是追的股没涨而卖掉的股却涨势良好。

在持股过程中，有的人常常会想方设法去赚点差价。其想法是：当指标超买时卖出，等股价回档时再以低价买回。在牛市中，这样做其实踏空

的风险较大。因为牛市中，股价的涨升往往出人意料，超买后再超买的情况屡见不鲜。即使你出对了，何时再把股票买回来也是一个问题。因为调整力度每次不可能相同，较难把握。何况还有可能把卖出该股的资金占用来买其他股票，在该股调整到位的最佳买入时机，你没有资金再去买回来。这样做的次数多了，对错相抵，还不如持股不动来得简单踏实。

对于中长线投资者，如果想避免在持股过程中受庄家使用的各种震仓伎俩干扰，可以不用天天盯着它们，隔一段时间（如一两周）去看一次就行了。只要大的趋势没有被破坏，就不用理它，继续持股。

另外，提倡长线投资者定期（如每半年，或每年年末）将投资组合中表现最弱的一两只股票卖出。这样做会迫使我们清除掉投资组合中最弱的股票，并把资金转移到最强的股票上来。手中的股都是表现较好的，保证了你的投资收益不会受到表现不好的股票拖累。

（五）卖股的执行

卖股是操作一只股票的最后环节，也是最关键的环节。股市谚语云：“会买股的是徒弟，会卖股的才是师傅。”这句话充分说明了卖股在操作一只股票的整个过程中的重要性。买股时一般只受贪婪的人性影响，而卖股时会受到贪婪与恐惧双重影响，同时还会受到侥幸心理等因素的影响，所以控制起来难度更大。

一旦建立了仓位后，就应该开始寻找卖出信号。在合理的卖出理由存在的时候卖出，不要因为你认为自己是长线投资者就忽视强烈的卖出信号而继续持有股票。但卖出信号没有出现之前，应该保持对股票的持有，不要使自己被经常发生的小波动搞得心烦意乱。在股价处于上升趋势时，只要没有出现明确的卖出信号，任何时候卖出都是错误的。不要有“买在最低价，卖在最高价”的想法，有意识想卖在最高价的人，总是卖不到最高价。卖在最高价的人常常是无意识的，运气的成分居多。

股票的卖出操作包括两种，一种是达到投资目的时的卖出，另一种是止损卖出。前者指买入以后，股价朝着投资者预期的方向上涨一定幅度，然后走弱，投资者在股票走弱时卖出；后者指投资者买入股票后，股价并没有向投资者预期的方向运行，而是朝相反的方向运行，投资者为了减小损失，承认自己判断和决策出现错误，接受损失后卖出。

226 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

1. 达到投资目的时卖出

买入一只股票后，如果该股的价格朝着我们预期的方向前进，我们要耐心地持有它。不要去预测股价的上涨幅度，最好让市场告诉你股价会涨到多高。因为在牛市时，股价常常被大大地高估，而在熊市中，股价则常常被大大地低估。对股价的引导作用更多的是市场趋势和投资者的预期，而不是价格。只在股价走势趋弱，出现明确的卖出信号时才卖出。

在 A 股市场，有七成以上的上涨波段幅度在 25%~40%，然后下跌构筑新的底部，然后再上涨；一口气上涨 50% 以上，中间无大的调整（调整幅度在 10% 以上，时间超过两天）的上涨波段，占比不到 10%；一口气翻倍的上漲波段为数极少。如果你是短线操盘，不想参加幅度较大的调整，那么以下几种现象是价格即将调整甚至下跌的卖出信号：

（1）交易量增加而价格只是小幅上涨（滞胀），或交易量增长而价格大幅下跌。

（2）股价已经有了较大的涨幅，与 20 日均线的乖离率在 25% 以上，已明显感觉该股已经上涨乏力，且量能不能持续放大了，没有上攻动能。另外，连续 3~5 天的中大阳线，一旦上涨无力，就应果断卖出。

（3）市场领涨股价格达到顶点后开始下降，市场上多数股趋势向下时。

在所持有的股票价格出现明显的卖出信号，已经开始下跌时，要立即卖出股票，毫不犹豫。不要试图去搞懂是为什么，原因通常会在晚些时候出现，因为市场总会提早对未来的消息有所表现。某投资大师这样描述下跌：先是一只动物受到惊吓，感到恐惧，开始奔跑，接着其他动物跟着跑动，到最后一整群动物向一个方向飞奔。股市的涨跌都是由投资者的心理预期引起的，人是股价涨跌运动的决定因素。如果你跑得晚了，就可能会多遭受一些损失。如果你有几只股票同时出现卖出信号，应该总是先把表现最糟糕的股票卖出。

2. 止损卖出

在所买的股票并没有按我们预期的方式上涨，反而出现下跌的情况下，我们就需要对该股进行止损。常见的止损设置方法是把止损位设在买入价下方一定幅度处，如 8% 或 10% 处。但我不喜欢这种方法，在股市里的这几年，我很少用幅度止损的方法。以前我常用的止损方法是依据止损法，现在常用的止损方法是规则止损法。

依据止损法就是如果我买入的某股没有按我预期的方式上涨,而我买入该股的依据却不复存在时,我就卖出它。比如,如果我买入某股是因为其形态良好,那么其形态被破坏时,我就卖出它;如果我买入某股的理由是它站稳在某重要技术关口上方,当股价重新跌破这个重要技术关口时,我也要卖出它,而不管它是否达到了一定的跌幅。

规则止损法,就是按照我的交易规则进行止损。前面第三章我讲过“十六字诀”,里面的止损方法是:在选股同一级别的时间周期最短的两条均线死叉时进行止损,因为此时它已不再适合我的交易规则。

止损一定要及时进行,因为股价走势已经证明我们的判断出现了错误。不要寄希望于某处的支撑,也不要奢望股价跌下去后马上就会回升。迅速接受损失,这样才可以减少损失,保持继续交易的能力。不赚钱不出,强行在某股上获利的方法更是要不得。那样不知要浪费你多长时间,而且股价再上涨时,你的资本金已经大大减少了,上涨速度也慢了很多。

出现以下现象,一定要进行止损:

- (1) 趋势方向已转为向下时。
- (2) 横盘突破后,马上出现一条或几条大阴线,证明突破为假突破时。

如图 5-27 所示。



图 5-27

228 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

(3) 股价跌破强支撑或关键技术关口时。

(4) 5 日均线与 10 日均线死叉时，短线要卖出；5 周均线与 10 周均线死叉时，必须卖出。

五、判断、决策、执行综合运用实例

(一) 盘中发现目标

在 2010 年 6 月 4 日 14:13 分，我的市场雷达新高报警（略有滞后性），显示乐普医疗（300003）突破上午 10:41 分的最高价 29.10 元，达 29.23 元（如图 5-28 所示），而且在几分钟前（14:09），该股放出当日单分钟的最高成交量柱，即最大量冲新高。这两点引起了我的注意。于是快速翻看了一下日 K 线图（如图 5-29 所示），发觉其均线系统呈多头排列，20 日和 60 日均线都呈向上运行态势，股价离均线不远。当日成交量（VOL—TDX 成交量，盘中虚拟）远大于前一交易日，KDJ 刚金叉，MACD 已形成“空中加油”态势。当时（14:13）的大盘状况：大盘指数已运行在当日均线上方，且已翻红，前两波指数上冲时明显放量，尚有进一步走高的动能，如图 5-30 所示。根据大盘和该股运行的状况判断，该股仍有进一步上涨空间，于是将其作为重点关注对象。当时粗略决策如下：暂定为短线目标股，

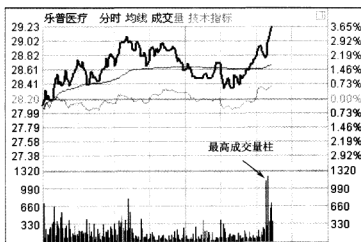


图 5-28

第五章 判断、决策、执行 229

买入 2000 股试仓，收盘后再详查其基本面资料，如果盘后发现基本面不佳，则短线走弱即卖出；如果基本面优良，则按中长线目标股操作。

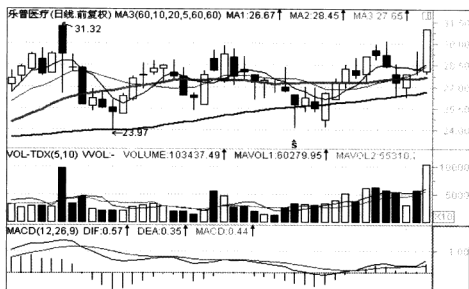


图 5-29

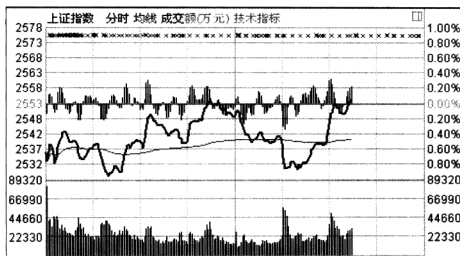


图 5-30

14:24 分大盘分时刚出现红柱（如图 5-31 所示），该股价格就出现新高，价格上升到 29.39 元，且连续出现四笔大单买入，分别是 468 手、503

230 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

手, 879 手、565 手, 同时出现至当时止的单分钟最高成交量柱, 量柱高度大约是上次出现最高量柱时 (14: 09) 的二倍 (如图 5-32 所示)。很明显, 该股今日远强于大盘, 且股价的运行方向与判断的方向一致, 说明判断正确, 于是决定买齐 10000 股。当即以 29.50 元输入的买单, 成交均价为 29.48 元。紧接着, 在 14: 25 分又出现两笔大单买入, 分别是 673 手、610 手 (如图 5-33 所示)。

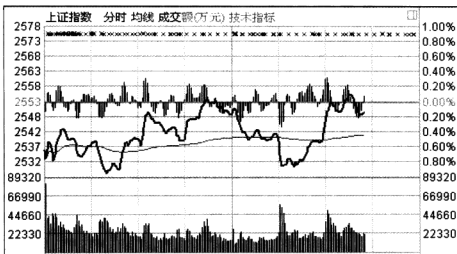


图 5-31

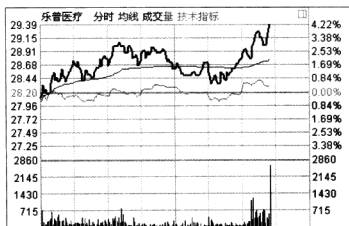


图 5-32

第五章 判断、决策、执行 231

300003 乐普医疗 分时成交明细								
Up/PageUp: 上翻 Down/PageDown: 下翻								
时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
14:21	29.02	11 B 2	14:23	29.17	70 B 3	14:24	29.30	879 B 56
14:21	29.02	30 B 3	14:23	29.17	30 B 4	14:24	29.30	25 S 9
14:21	29.03	1 S 1	14:23	29.16	73 S 8	14:24	29.34	61 B 12
14:21	29.03	2 S 2	14:23	29.17	39 S 7	14:24	29.35	26 B 8
14:21	29.03	10 S 2	14:23	29.17	7 S 2	14:24	29.39	565 B 35
14:21	29.03	13 B 3	14:23	29.18	200 B 28	14:25	29.39	36 S 4
14:22	29.03	48 B 3	14:23	29.20	5 S 3	14:25	29.43	673 B 42
14:22	29.05	27 B 4	14:23	29.20	21 S 6	14:25	29.43	23 B 5
14:22	29.05	14 S 2	14:23	29.20	13 B 3	14:25	29.48	134 B 34
14:22	29.05	11 S 2	14:23	29.23	34 B 7	14:25	29.48	61 B 16
14:22	29.05	5 S 1	14:23	29.24	55 B 7	14:25	29.49	81 B 21
14:22	29.10	23 B 7	14:24	29.23	2 B 2	14:25	29.49	45 S 6
14:22	29.09	8 2	14:24	29.23	1 B 1	14:25	29.50	610 B 80
14:22	29.10	35 B 4	14:24	29.28	460 B 35	14:25	29.51	27 B 6
14:22	29.10	1 B 1	14:24	29.25	15 S 2	14:25	29.55	34 B 14
14:22	29.15	138 B 15	14:24	29.29	503 B 25	14:25	29.60	270 B 37
14:22	29.15	2 S 1	14:24	29.28	31 S 5	14:25	29.60	70 B 9
14:22	29.15	1 S 1	14:24	29.28	24 S 2	14:26	29.59	24 5

图 5-33

接下来，该股持续放量，且其放量主要处于拉升阶段，表明主力投入了大量资金拉升股价。15:00，该股以涨停价收盘（如图 5-34 所示）。

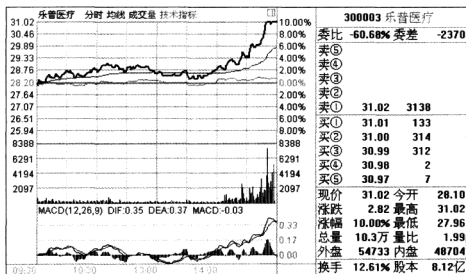


图 5-34

但是，从盘尾几分钟的盘面表现来看，主力用大单把价格拉至涨停价

232 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

后，又用大单去砸涨停价处的排队买单（盘中曾出现一笔 4281 手的大卖单），但盘面显示跟风买单仍然十分踊跃，31.02 元处的卖单是最后三分钟集合竞价才挂上去的，（如图 5-34 和图 5-35 所示）。从日线图上看，除上市首日有一个疯狂拉升的高点外，前面还有两个高点。其一为 2009 年 12 月 3 日的高点，经过前复权处理后，其最高价显示为 31.37 元。其二为 2010 年 4 月 3 日的高点，经过前复权处理后，其最高价显示为 31.32 元（如图 5-36 所示），目前的价位为 31.02 元，已相当接近前期的两个高点。现在看来主力的目的就暴露无遗了：故意不封死涨停，以清洗前期两次高位套牢筹码，反正今天就算封住涨停也过不了前面两个高点。

300003 乐普医疗 分时成交明细 Up/PageUp: 上翻 Down/PageDown: 下翻									
时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量	
14:52	30.99	22 B 7	14:54	30.98	159 B 23	14:55	31.02	69 S 9	
14:52	30.98	163 S 13	14:54	30.97	116 S 17	14:55	31.02	137 S 15	
14:52	30.99	60 B 13	14:54	31.00	144 B 15	14:55	31.02	85 S 12	
14:53	30.98	693 S 42	14:54	31.00	77 B 13	14:56	31.02	71 S 10	
14:53	30.95	70 S 12	14:54	31.00	321 B 45	14:56	31.02	4281 S 103	
14:53	30.98	176 B 16	14:54	31.00	127 S 13	14:56	31.02	42 B 6	
14:53	30.98	512 B 19	14:54	31.01	73 B 7	14:56	31.02	35 B 4	
14:53	30.95	22 B 7	14:54	31.00	111 S 14	14:56	31.02	81 B 20	
14:53	30.98	646 B 29	14:54	30.99	419 S 37	14:56	31.02	396 B 33	
14:53	30.90	264 S 36	14:55	31.02	288 B 43	14:56	31.02	112 S 16	
14:53	30.90	145 S 15	14:55	31.02	238 B 18	14:56	31.02	64 S 9	
14:53	30.90	128 S 18	14:55	31.01	198 S 11	14:56	31.02	103 S 14	
14:53	30.90	118 B 13	14:55	31.02	294 B 30	14:56	31.02	39 S 14	
14:53	30.90	85 S 16	14:55	31.01	115 S 14	14:56	31.02	53 S 13	
14:53	30.90	78 B 13	14:55	31.02	230 B 27	14:56	31.02	52 S 6	
14:54	30.95	206 B 14	14:55	31.02	857 B 83	14:57	31.02	258 S 10	
14:54	30.95	56 S 9	14:55	31.02	1546 B 107	14:57	31.02	33 S 4	
14:54	30.95	31 S 8	14:55	31.02	153 S 12	15:00	31.02	1313 193	

图 5-35

（二）收盘后的技术分析

1. 日 K 线图，周 K 线图，60 分钟 K 线图

日 K 线图上均线系统呈多头排列，均线紧凑，20 日和 60 日无均线都呈向上运行态势，股价离均线不远，已逼近前期的两个高点。当日成交量明显放大，远大于前一交易日，KDJ 刚金叉，MACD 仍为红柱，已形成“空中加油”态势，如图 5-29 和图 5-36 所示。

周 K 线图上均线系统仍为多头排列，20 周线处于走平向上过程中，5 周线和 10 周线形成“均线之吻”形态，前期下跌期间成交量萎缩，目前处

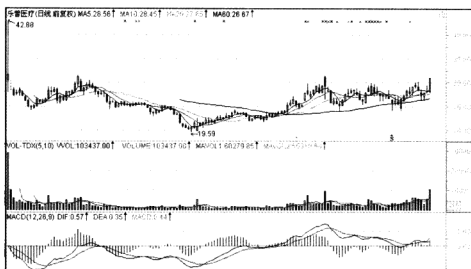


图 5-36

于温和和放量阶段，有进一步上升动能。如图 5-37 所示。

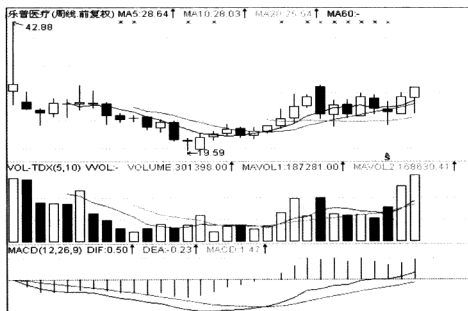


图 5-37

234 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

60 分钟 K 线图上均线仍处于多头排列状态，股价受 10 单位线支撑上涨，最后一小时放出巨量，最后一条 K 线为光头长阳线。MACD 红柱迅速加长，KDJ 处于上升过程中，股价上升动能仍十足。如图 5-38 所示。

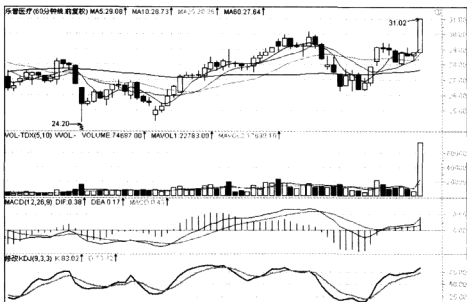


图 5-38

2. 筹码分布及庄家成本分析

以收盘价 31.02 元处看，目前股价已运行至筹码峰上沿，31.02 元处短期获利盘比例达 100%，上方已没有套牢筹码，90% 的筹码集中于 25.45 ~ 29.85 元，平均成本为 28.20 元，如图 5-39 所示。从中长期来看，31.02 元也处于筹码峰上沿，上方的长期套牢筹码也不过 6%。如图 5-40 所示。上行阻力很小，几乎没有阻力。因为股价总是沿着阻力最小的方向运行，所以可以判断股价向上方运行是大概率事件。

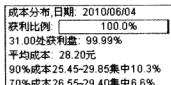


图 5-39

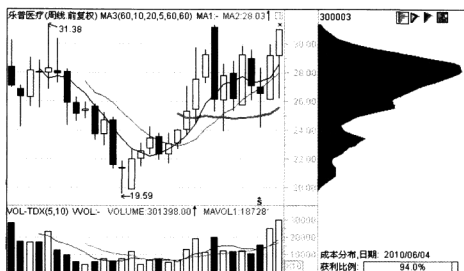


图 5-40

从日 K 线图上（见图 5-36）可以清晰地看出，主力吸筹分为三个阶段。第一阶段：2009 年 12 月至 2010 年 1 月，通过打压吸筹。第二阶段：2010 年 2 月及 2010 年 3 月的前半月，再继续打压吸筹已显得非常困难，于是通过逐步抬高价格吸筹。第三阶段：从 2010 年 3 月的后半月至今，通过构筑一个平台，使价格小幅上下波动，一边整固，清洗浮筹，一边继续吸纳筹码。而且从成交量的情况来看，这一阶段比前两个阶段吸纳的筹码要多得多。而且在此期间，大盘处于明显的下跌趋势中，该股维持平台整理，明显强于大盘，主力吸纳迹象非常明显。

综合起来看，主力的平均成本应在 28 ~ 29 元之间，目前价位高出其平均成本不超过 10%，主力还没有赚到钱，马上出货的概率很小，最大可能性是用一条大阳线大幅拉抬股价，使股价迅速脱离其成本区，今日跟进仍较安全。

（三）简单的基本面分析

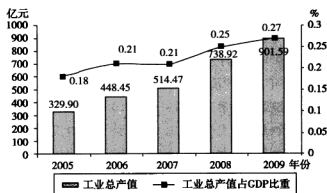
一般来说，散户们只能对某只股票作简单的基本面分析。最方便快捷的查基本面资料的地方是行情软件的 F10。也可以到网上去查找一些关于目标股的调研报告和行业分析报告。

236 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

1. 政策扶持，行业将维持高景气

乐普医疗（300003）属于医药行业中的医疗器械子行业。2009年1月21日，国务院常务会议通过《关于深化医药卫生体制改革的意见》和《2009—2011年深化医药卫生体制改革实施方案》，标志着新一轮医改方案正式出台。新医改方案会带来市场扩容、提升支付能力，提升医患双方对介入治疗的认识程度，保证了中国医药行业在未来几年的快速增长。

目前，我国医疗器械行业正处于快速发展阶段，行业工业总产值占GDP比重不断提高（如图5-41所示）。2009年医疗器械行业工业总产值已突破900亿元，较2008年增长18%左右。另外，目前我国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，其医疗器械和设备中，约有75%左右是20世纪80年代中期以前的产品，需要更新换代，目前正处在需求释放的过程中，这将保证未来10年甚至更长一段时间内中国医疗器械市场的快速增长，行业将在较长时期内维持高景气。



资料来源：2010年医疗器械行业分析报告。

图 5-41

2. 具有规模和先发优势

公司目前覆盖了812家医院，85%以上的为PCI医院，有160个代理商，110人的营销团队，销售覆盖面最广，代理商分布均匀，授权以医院为单位，更换容易。目前其市场占有率为26%，排名第二，略微落后于微创医疗（27%）。

新产品年内有望获批，或引发行业洗牌。药物洗脱支架确证性临床试验的总样本量提升至1000例，对新型支架的后续研发无论从难度和投入上

都大幅增加，限制了新进入者。乐普的先发优势显得特别突出，并有望保持较长时间的技术领先优势，进一步提升品牌形象。公司产品有望享受一定溢价，市占率有望进一步提升而跃居全国第一。

乐普产品的销售目前主要集中在国内市场，其支架的价格与国外同类产品价格仍存在相当大的差距：乐普 1.1 万元/个，国外 1.9 万元/个，人均使用 1.6~1.8 个，国内产品的低价格不但有力地阻止了外国产品侵占国内市场，而且出口潜力巨大。公司还有 4.2 亿元超募资金有待使用，支持并购等外延式扩张。

3. 主营业务清晰，主营收入和利润快速增长

乐普的主营产品为支架系统（占公司主营业务收入的 78.63%）和封堵器（占公司主营业务收入的 8.09%）。从表 5-1 可以看出，公司在主营销售收入快速增长的同时，毛利率也迅速大幅增长，而同期其管理费用却没有超比例增长，表明其产品竞争力非常强，而且还在大大加强，业绩必将长期处于增长状态。

我一直特别看好一类公司，即毛利率大增的同时主营收入也同比大幅增长的。看到这里后，我确信今天的买入是一个非常正确、非常明智的决策，而且认为该股适合长线投资，应该加大仓位。

表 5-1

项目	2009 年	2008 年	2007 年	2006 年
营业收入（万元）	56519.74	39387.94	29898.47	17533.82
同比增长率	43.50%	31.17%	70.52%	—
毛利率	81.73%	78.58%	75.18%	70.95%

4. 股本处于快速扩张阶段，公司分红扩股大方

2010 年 5 月 17 日，公司进行了分红扩股，即以总股本 40600 万股为基数，每 10 股派 2.5 元（含税，税后 2.25 元）转增 10 股。可以看出，公司正处于股本快速扩张阶段，分红扩股非常大方。可以预计后续仍会有大手笔的分红扩股动作，这将大大摊低股价，有利于股价后续的涨升。

5. 机构认同度高

截至 2010 年 3 月 31 日，在十大流通股股东中，前六大流通股股东都是新进入的机构，清一色的投资基金，其中甚至有两家 QFII，说明机构非常认同该股当前的价值，如表 5-2 所示。机构的高度认同，说明公司的发展

238 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

是积极的，该股后续业绩发展是有保障的。

表 5-2

十大流通股股东（截止日期：2010-03-31 单位：万股）					A 户数：20157	人均持股：2034
股东名称	持股数	占流通股%	增减情况	股东性质		
中国银行—嘉实稳健开放式证券投资基金	139.82	3.41	新增	投资基金		
中国建设银行—海富通风格优势股票型证券投资基金	90.17	2.20	新增	投资基金		
丰和价值证券投资基金	66.18	1.61	新增	投资基金		
泰和证券投资基金	59.78	1.46	新增	投资基金		
国泰君安—建设—香港上海汇丰银行有限公司	56.18	1.37	新增	QFII		
TEMASEK FULLERTON ALPH A PTE LTD	39.72	0.97	新增	QFII		

6. 与同类公司相比，其股价和市盈率属中等。如图 5-42 所示。

代码	名称	涨幅%	量比	涨速%	市盈(动)↓	现价
1 300030	阳普医疗	3.73	1.06	0.06	244.15	31.12
2 600055	万东医疗	-0.96	0.46	-0.11	152.77	17.48
3 300015	爱尔眼科	6.84	1.17	0.18	109.78	43.26
4 600587	新华医疗	-2.26	0.31	---	89.59	18.19
5 002223	鱼跃医疗	-3.11	0.78	0.10	64.25	38.94
6 300003	乐普医疗	10.00	1.99	---	58.00	31.02
7 600763	通策医疗	2.52	0.60	0.17	47.42	11.38
8 000603	*ST 威达	---	0.00	---	---	---
9 600855	航天长峰	0.34	0.56	0.22	---	8.93

图 5-42

（四）操盘计划

计划对该股进行长线投资，但按习惯进行看长做短，波段操作。（详细的操盘计划制作，见《实战操盘——从初级到大师》）

（五）后续跟踪及相应操作

6月7日，股价朝预期的方向上升，成交量继续放大，收出来一条上方带有上影线的中阳线，股价突破前期的两个高点。如图 5-43 所示。由加大的乖离率和 K 线上方的上影线判断，次日股价有可能出现调整，连续两天中阳线上涨，调整是正常的，股价冲过前期两个高点后回抽确认也属正常。但卖点没有出现，决定继续持股。



图 5-43

6月8日,股价如期小幅调整,成交量迅速缩小,均线系统保持完好。如图 5-44 所示。于是决定继续持股。

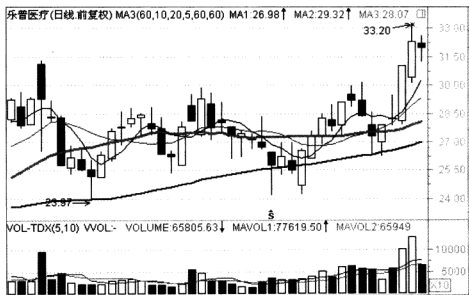


图 5-44

240 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

6月9日,该股上午在大盘较弱时保持强势。但在下午大盘突然发力上攻时,与大盘反其道而行,迅速跳水,同时成交量放大(注:其他中小板个股和创业板股票也有不同程度跳水动作)。如图5-45、图5-46所示。但均线系统保持完好(见图5-47),而且60分钟线图上的8单位线和12单位线也没有出现死叉(见图5-48),且20单位线仍陡峭上扬,卖出信号并没有出现,于是决定继续持股,看次日是否有反抽动作。但今日中小板和创业板集体逆大盘而行,考虑到中小板和创业板已经过较长时间的炒作,整体估值偏高,要警惕近日市场上盛传的“风格转换”。如果明日不出现反抽,或反抽力度不大,都要择机短线高抛,待股价走稳或安全时再介入,毕竟大盘目前处于弱势之中;如反抽力度较大,则持股不动。

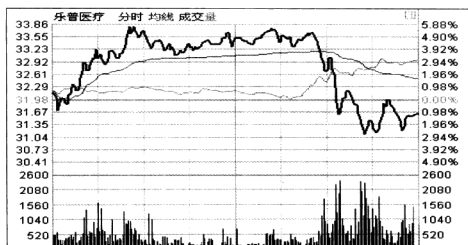


图 5-45

6月10日,股价如期反抽,表现强劲,创出近日新高价,如图5-49所示,持股不动。6月11日,股价明显处于震荡之中,没有出现明显卖出信号,持股。

6月12日至6月16日休市,在休市期间,市场出现众多消息和传闻,以利空消息偏多。6月17日大盘却高开,但开盘后一路走低,大盘明显较弱。乐普医疗(300003)平开,开盘后随大盘走低。在大盘10:03~10:11这波反弹之中,300003反弹无力,连均线都没能冲过,而且反弹时成交量比下跌时萎缩很多(如图5-50所示)。再查看300003的60分钟K线图(如图5-51所示),发现其8单位线、12单位线和20单位线都逐渐走平,有向下转

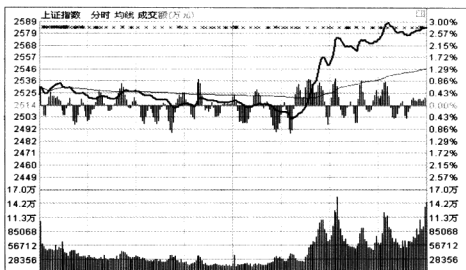


图 5-46



图 5-47

头的趋势，最后一条大阴线连续跌破 3 条均线，形态十分恶劣。从大盘状态、该股今日早盘表现和 60 分钟线图上的形态来分析，该股今日肯定会继续下跌，

242 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀



图 5-48

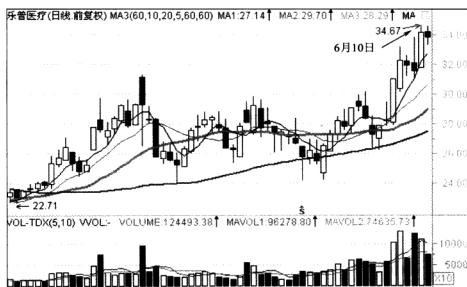


图 5-49

于是决定短线卖出（成交均价 32.71 元），待股价走稳再作打算。

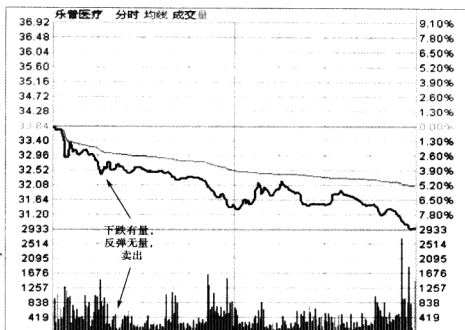


图 5-50

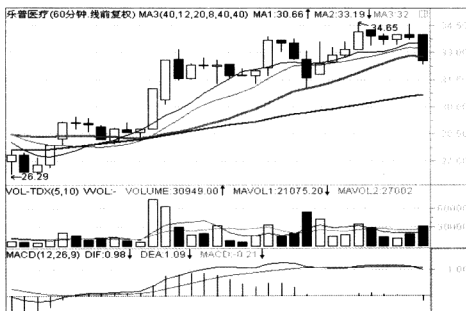


图 5-51

244 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

对乐普医疗（300003）的操作并非是一次非常漂亮的操作，但却是一次实实在在的操盘经历。这也是一次完整的操盘，希望读者朋友们可以从这次完整的操盘中获得一些启示。

第六章 专业操盘手的修炼

本书所说的操盘手，不是指那些听指令操作的场内交易员或机构的下单员，指的是自己选股，自己选时，自己分析，自己做买卖决策，自己做操盘计划的人，一切操盘程序都由自己独立完成。

首先声明一下，这一章是为专业操盘手写的，虽然对普通操盘手照样有用，但普通操盘手一般不会去这样做，只有以股票投资作为自己终身职业，立志成为世界上顶级操盘手的人才会这样做。

很多人认为，操盘手的训练是从接触到股票的时候才开始的，其实，操盘手训练的开始时间远远早于最初接触到股票时。操盘手对认知的训练，应该是从呱呱坠地时开始的，而操盘手对某些技能的训练，甚至从娘胎里就已经开始了，因为那个时候已经有一些本能的、下意识的反应。虽然这些训练都不是有意识的，如果你这一生都不从事证券投资的操盘工作，那就说不上是对操盘的训练，但你一旦从事操盘，哪怕就一次，这些认知和本能反应就对操盘起着重要作用。当然，这些训练肯定是不系统的。证券投资是一项典型的需要经过系统训练才能正确应用的知识和技能系统，每一个想要成功的操盘手，都必须经过系统完善的训练才能达到长期、稳定盈利的境界。当然，某些没有经过系统训练的投资者在某一时期也可能盈利，但那是偶然的，不是必然的结果。

对于专业操盘手，我更喜欢用“修炼”一词。因为专业操盘手的训练，涉及方方面面的内容，单个项目，只能是训练，所有这些训练内容加在一起，才可以称得上是修炼。一个专业的操盘手，也许一辈子都在为提高自己的操盘素质进行修炼，修炼是没有止境的。

由于需要训练的内容太多，而且每个人的训练方法不同，所以对这些训练的介绍也不可能周详完整，我只能结合自己的训练过程，拣重要的做简单介绍。

246 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

一、认知训练——助你“看对”

对证券投资的认知，包括了非常丰富的内容，涉及经济学、金融学、心理学、哲学、金融行为学、金融物理学、证券投资学、股票操作学、市场动力学和国际国内政治等众多领域。而且对各种知识了解得越多，认知结构越完整，我们对证券市场上发生的各种事情就能理解得越透彻，做出的投资决策才能越接近证券运行的客观实际，投资成功的概率才会越大。

对证券投资的认知训练，一般要经过三个过程，即从简单到复杂的过程、从复杂到简单的过程、创新的过程。

（一）从简单到复杂的过程：集百家之长，为我所用

从简单到复杂的过程就是对各种理论、方法、策略和技巧的积累过程。一个原来对证券投资一窍不通的人，通过这一过程，可以使其对证券投资的认知从空白状态慢慢丰富起来，先是一种理论、一种方法或一种技巧，慢慢变成十种，一百种……

从简单到复杂的过程，主要是借用别人的东西，通过消化吸收，变成自己的。在这个过程中，信息的采集和消化最为重要。采集来的信息在没有经过鉴别验证、透彻理解和消化吸收之前，它们只能是信息，信息经消化吸收后，才变成认知。而且也不能把别人所说的“规律”都当成是真理，一律照单全收，需要进行鉴别验证，因为你采集来的信息中，可能既有精华，也有糟粕。

我们可以通过三个途径采集信息：

1. 看：看书，看报纸杂志，看电视节目及网络资讯等。
2. 听：听报告，听讲座，听广播，多和业内人士交朋友，听专业人士的介绍。
3. 悟：在“看”和“听”的过程中，积极开动脑筋，运用自己的智慧，悟出那些隐藏在字里行间或只言片语之中的东西，甚至悟出一些全新的、前人没有发现的股市运行规律或真谛。

在借用别人东西的过程中，一定要有明确的目的性，不能眉毛胡子一把抓。我们可以先从证券分析的流派入手，选定一个比较适合自己的流派，

进行深入的、系统的学习。虽然不可能把所有的理论、方法、策略和技巧全都学会,但至少要对大多数已经存在的、重要的理论、方法、策略和技巧有所了解。然后再以此为基础,慢慢扩展。

目前,证券分析界形成了四大流派,即基本分析派、技术分析派、心理分析派、学术分析派。前二者已经完全系统化,后二者目前尚不能形成完整的投资决策。

基本分析派以宏观经济形势、行业特征及上市公司的基本财务数据作为投资分析对象和投资决策依据,以价值投资理论为分析基础,以统计方法和现值计算方法为主要分析手段,是目前西方投资界的主要流派,中国的机构投资者绝大多数也属于基本分析派。基本分析派有两大假设:(1)即股票价值决定股票价格;(2)股票的价格围绕价值波动。

技术分析派以证券的市场价格、成交量、价量变化以及完成这些变化所经历的时间等市场行为作为分析对象和投资决策基础。该派特别注重对买卖时机的选择,分析中常常会看重技术图表和技术指标。

心理分析派的投资分析主要有两个方向:个体心理分析和群体心理分析。前者基于“人的生存欲望”、“人的权力欲望”、“人的存在价值欲望”三大理论进行分析,旨在解决投资者在投资决策过程中产生的心理障碍问题;后者基于群体心理理论与逆向思维理论,旨在帮助投资者在分析市场和做投资决策时找到正确的观察视角。

学术分析派分析方法的重点是选择价值被低估的股票并长期持有。其代表人物是本杰明·格雷厄姆和沃伦·巴菲特。该派的分析理论基础是“效率市场理论”,投资目的是“按照投资风险水平选定投资对象,长期持有,以获取平均的长期收益”。这个投资目的也是学术分析派与其他流派最重要的区别之一,其他流派都以“战胜市场”为投资目标。

如果我们选择技术分析派作为我们首攻的重点,则我们必须了解目前的主流技术体系。目前的主流技术体系有:

1. 道氏理论和艾略特波浪理论等。
2. 江恩理论:江恩角度线、江恩周期理论、轮中轮、数字表等。

3. 形态分析:包括反转形态和持续形态。反转形态有头肩顶(底),圆弧顶(底),双顶(底),三重顶(底),V形顶(底)等;持续形态有对称三角形,旗形,楔形等。

248 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

4. 画线分析: 趋势线、百分比线、费波拉契线、周期线、阻速线等。

5. 指标技术: MA、VOL、MACD、KDJ、BOLL、RSI、OBV、W%R等。

6. K线分析: 十字星、早晨之星、黄昏之星、穿头破脚、红三兵等。

看看,这么多的内容,很显然,一本书或一次讲座是不可能全部讲透的。就算参加学习班进行系统学习,学员也不可能一下子全部透彻理解。因此,信息的采集是一个长期的过程。其实,对于同一种理论或同一种方法,不同的作者或讲师也可能由于视角不同、侧重点不同而有所差别。

比如,对于艾略特波浪理论(由Nalph Nelson Elliott于1938年提出),可能你看到的第一本书里会说:艾略特发现整个市场的价格波动形态都遵循着一种规律:上升趋势由五波(或叫五浪)构成,即1、2、3、4、5波;下降趋势由三波构成,即a、b、c波。上升趋势的第1波、第3波和第5波为推动波(impulse wave),第2波和第4波为修正波(corrective wave),下降趋势的a波和c波为推动波,b波为修正波。如图6-1所示。然后再告诉你上升五波和下降三波中的每一个波都可能再分成几个子波,以及波浪的延伸和每一波的特点,等等。

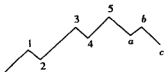


图 6-1

接着你看到的另一本书又可能从另一个角度,结合费波拉契数,告诉你新的要点,比如:

1. 第二波折返于第一波升幅的38%与62%之间的概率占75%左右。
2. 第三波的斜率在五个波浪中是最大的。
3. 第四波的折返低点不会低于第一波的顶点。
4. 第四波的价格折返率通常小于第二波,通常折返于第三波升幅的38.2%至50%之间,折返率小于38.2%的概率大约只占六分之一。
5. 第三波如为延长波,则折返的费波拉契数(F: 0.191、0.382、0.5、0.618、1、1.62、2、2.62等)会相对小一些。
6. 第四波所用时间较长,走势最为复杂。

7. 浪与浪的面积（如图 6-2 所示）之间与费波拉契数遵循如下规律：

$$S1 + S2 = F \times S3, S3 - S4 = F \times S5。$$

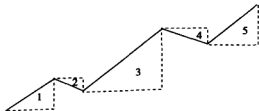


图 6-2

当然，你还会看到第三本、第四本或更多介绍艾略特波浪理论的书籍，每一本对你的认知都有所补充。

从上面的介绍可以很明显地发觉，我们在“看”和“听”的过程中，把要点都记录下来是非常重要的，这样可以方便以后的对照、比较和补充完善。最重要的是要把我们悟到的东西及时地、尽量完整地记录下来，以防忘记。悟到的这些东西是你以后创新的基础。

（二）从复杂到简单的过程：去粗取精，去伪存真

随着你认知的逐渐积累，你会越来越明显地发现一种现象：几本书或几个人讲的同一种理论却各不相同，有的甚至相互矛盾，公说公有理，婆说婆有理，不知信谁的好。这常常伴随另一种现象：操盘手的操盘方法逐渐混乱，操盘质量下降，反而没有最初只学了几种理论时的质量高了。其实，这是你进入了认知的混沌状态。这就需要进行另一道程序：从复杂到简单。

从复杂到简单的过程，其实就是去粗取精，去伪存真的过程。将积累的认知进行梳理、归纳总结、鉴别真伪，将精华消化吸收，归为己用，将糟粕进行抛弃。

梳理过程中，我们首先要找到两件或两件以上事物之间的内在联系，然后分清主次，把握纲领，去除冗余，把相关的认知串为一个有机整体。

有些时候，两件看上去完全无关的事，其实也有内在联系的。比如，《专业投机原理》的作者维克多·斯波朗迪就经常在演讲中提到秘鲁沿岸海潮外移与交易黄豆期货之间的联系：当海潮外移时，秘鲁沿岸的鳀鱼就会

250 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

随着海潮移往太平洋的外海，所以鳀鱼的捕获量就会减少。鳀鱼主要是提供给日本人饲养牛的，当鳀鱼的产量减少时，日本人便会以黄豆作为饲料，导致黄豆的需求量增加。当黄豆的需求量增加时，黄豆与黄豆粉期货的价格也会上涨。因此，秘鲁沿岸的海潮向外移动时，应该买入黄豆期货。

经过梳理，你的认知系统就会体系化、条理化、模块化。应用时很方便提取，也不会丢三落四，记住了这个要点，忘记了那个要点，最重要的是可以为后续的升华训练做好准备。

对认知的归纳总结也是简化认知的重要手段。在认知素材积累到一定程度后，你就需要对这些素材进行归纳总结，理出框架和要点。这样才会重点明确，脉络分明，同时也是帮助消化吸收的一种有效途径。

比如，很多讲述证券投资技术方面的书籍都会提到 MACD，如果将它们统统收集起来，可能用一张大容量的光碟都容纳不下，要想全部记住并消化吸收，困难很大。但经过归纳总结后，其实内容并不多。我可以用简短的词句将 MACD 基本应用原则归纳如下：

1. DIF 线和 DEA 线黄金交叉为买入信号。
2. DIF 线和 DEA 线死亡交叉为卖出信号。
3. MACD 处于 0 轴上方为多头市场。
4. MACD 处于 0 轴下方为空头市场。
5. MACD 底背离时注意适时买入。
6. MACD 顶背离时注意适时卖出。
7. DIF 线和 DEA 线在 0 轴下方二次“黄金交叉”后分批买入。
8. 彩色柱状线反应比 DIF 和 DEA 在时间上提前，柱状线颜色改变表明趋势转折确立。
9. 柱状线增长加（减）速表明股价运行加（减）速。
10. MACD 指标非常强调形态，“空中加油”是其最重要的形态。
11. 牛皮市道中 MACD 指标将失真。
12. 配合其他指标使用可以提高准确率。

虽然上面这些内容并不全面，无法描述 MACD 应用的全部情况，但至少已包含了 MACD 最主要的用法。何况我们在后续的认知积累过程中还要将其进行进一步丰富。如果需要更详细的内容，我们可以把要点归纳得更加细致一些，大的要点下面再加上详细的小要点。我们也并不要求了解所

有内容，只需要了解重要的、实用的就行了。

对证券投资认知的真伪鉴别，那就更简单了。所有的理论都应该来源于实践，最后再用于指导实践，这也是我们积累这些认知的最终目的。所以，要鉴别其真伪，那就到实践中去检验。你可以把你学到的别人所说的“规律”到股票行情图表中去对照，多数情况下成立的，那描述的就是规律；如果并不如此，那就可能只是一种不完全的归纳。我们并不要求在100%情况下都成立，所有规律都会有例外的情况。但规律应该概括大多数情形，最低限度其成立的概率要大于不成立的概率。对于那些不能通过验证的认知，我们要进行抛弃，不要让那些成功率不高的所谓的理论、方法、策略或技巧影响你的操盘。

比如市场上很多人认可的“两阳夹一阴——多方炮”，你验证过吗？如图6-3所示的三处标注点，出现所谓的“多方炮”之后，两次股价出现了连续下跌，一次出现了上涨。所以，我们可以得出结论：导致股价上涨的因素并不是这样的三条K线的组合形态，而是别的东西。再用软件进行测试，结果在出现上述所谓的多方炮之后买入，持有20个交易日，盈利10%的成功概率只有48.7%左右，小于50%。

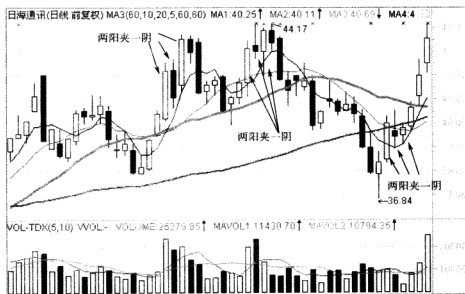


图 6-3

252 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

特别要注意，我们并不是在对证券投资的认知积累到非常丰富时才需要进行简化，对认知的简化要贯穿于认知的整个积累过程之中，积累一点，消化一点。这样，前面的认知会更加系统化，有助于后续认知的积累、理解和消化。积累是一个长期的过程，不要有把相关知识完全积累后再来简化（梳理、归纳总结、消化吸收）的想法。如果那样，你将永远没有将知识进行简化的过程。假如你每天读一本书，你一辈子也不可能把所有关于证券投资的书读完。就算旧的书读完了，又不时有新的书出现。如果我们边积累，边简化，前面获得的认知就可以为我们的操盘服务了。

通过对认知的简化过程后，你可以明确知道哪些理论、方法、策略和技巧对你来说是最有效的，以及在什么情况下使用它们。通过抛弃成功率不高的，你最后留下的都是最有效的，如果你重点地、反复在运用它们，就会慢慢熟悉和精通起来，你的操盘质量肯定会大幅提高。

（三）创新的过程：融百家之长，创常胜之招

一个人在认知上成就的大小，不是看他积累或消化了多少别人的东西，而是看他创出了多少原来没有的东西。武当张三丰之所以那么出名，是因为他创立了太极拳；李小龙之所以出名，是因为他创出了截拳道。如果我们自己也想在证券投资领域有所成就，光为自己赚一大堆钱是不够的，我们也应该创立一些属于自己的东西。从简单到复杂和从复杂到简单，我们汲取和消化的都是别人的东西，自己偶尔有点感悟，可能也并不系统。这就需要我們进行另一道程序：创新。

创新的过程，就是在吸收各家各派理论精髓的基础上，将自己的感悟、理念、意志和特长等融入其中，并加以改进，创出自己特有的操盘系统的过程。

我们可以从两个方面着手进行创新：第一，为操盘过程中遇到的实际问题寻找新的解决办法。第二，将自己的感悟条理化、系统化。例如，“均线的协同和对抗”、“主仆均线法”、“均线之吻”、“关键K线”、“股价涨跌运动中的内力与外力”等内容都是本人将自己的感悟条理化、系统化的结果。

有些时候，在你遇到问题时，换一个角度思考，或是将原来的解决问

题的几种办法进行融合,就很有可能会找到一个更好的解决办法。物理学上对光的本性的认识过程就很好地证明了这一点:克里斯蒂安·惠根斯的波动理论认为光具有波动性,因为该理论能很好地解释光的直线传播和折射现象。而艾萨克·牛顿的粒子理论认为光是由微小粒子组成,具有粒子性,这个理论能够很自然地解释光的反射现象。学界对光到底是具有波动性还是具有粒子性争论不休,历时一个多世纪。1905年,阿尔伯特·爱因斯坦创造性地假设和预言:光为什么不可以既有波动性,又有粒子性呢?在随后的电子衍射实验中,他的预言被成功地证实了。

同样,在投资界,基本分析派往往对技术分析嗤之以鼻,技术分析派往往也对基本分析的方法不太感冒。而实践证明,在进行证券投资,特别是进行股票投资时,基本分析和技术分析二者结合起来才能达到更好的效果,单纯依赖基本分析或单纯依赖技术分析的投资效果都不甚理想。

创新需要灵感。但灵感是不速之客,你要它来的时候,它偏偏不来,但你不强求有灵感时,它往往又不请自来。我有一个培养灵感的好方法:静坐冥想。

冥想(meditation)是一种改变意识的形式,通过深度宁静状态下的凝神来屏蔽人的浅层意识,将心神集中在身体的某个灵性意识中枢内,从而使人的心神和其自身的深层意识接触和交流。在冥想期间,人们可以想一些特定的事情或什么都不想,往往需要注意并调节自己的呼吸,采取某些身体姿势,使外部刺激减至最小,确保意识流稳定连绵。

在静坐冥想过程中,人的灵台清明,往往有灵性意识的迸发,这就是你的灵感。

静坐冥想时多以散盘的方式,能用金盘或银盘最好(注:金盘、银盘、散盘都是打坐的方式)。双手分开置于膝上或双手相叠置于小腹处,闭眼,舌顶上腭。用内视的方法,眼观鼻,鼻观心。调节呼吸,用鼻吸气,用嘴呼气。上身尽量挺直,让气流可以顺畅地在全身流动。注意力集中,不听外界声音,不看外界事物。

静坐冥想不但可以培养灵感、自动整理我们的认知,而且可以起到防病、治病、健身、益智的功效,在压力很大的时候,还可以起到舒缓压力的作用。如果冥想的目的是培养自己的灵感,我们需要在入静、入定之前将特定的认知体系进行简单、提纲挈领地回顾一遍,以确保注入的意识与

254 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

该体系有关。当然，不是每次冥想都一定有灵感迸发，长期坚持效果才会好。我自己在跟老师学习证券投资知识时，是每天都坚持静坐冥想的。我希望专业操盘手在时间允许的情况下，尽量多地进行静坐冥想，时间最好选在夜晚人声静寂之时。

通过这三个过程，我们对证券投资的认知不但得到了丰富，而且有效地进行了简化和吸收，知道了哪些理论、方法、策略和技巧最有效，自己的感悟也得到系统化。其实，不光是关于证券投资的认知需要进行这三个过程，其实所有需要进行系统训练的认知体系都可以进行这三个过程，如企业管理、武功修炼等。

为了更容易理解，我们将认知的训练和发展过程用示意图来展示一下：从最初对某一认知体系的空白状态（即“空”），通过简单到复杂的过程，逐渐丰富，认知的深度和广度都在扩展，逐渐进入混沌状态，然后经过复杂到简单的过程，慢慢领悟到事物发展的规律和真谛（即“道”）。创新过程贯穿于整个认知发展过程的始终。如图6-4所示。

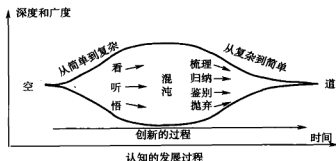


图6-4

由于大的认知体系都是由许多小的认知体系组成，所以总体认知从简单到复杂的过程中，也同时伴随小认知体系从复杂到简单的过程，从复杂到简单的过程中，也会伴随对新认知的积累，即从简单到复杂的过程。这两个过程往往是你中有我，我中有你，不能截然分开。如图6-5所示。

二、实战技能训练——助你“做对”

我们在看古装功夫电影或电视的时候，常常可以见到这样的场景：一

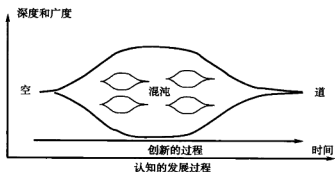


图 6-5

个街头卖艺的武师，拳脚、刀剑都要得有声有色、虎虎生风，乍一看都认为其功夫很好。突然来了一个武功高手，三拳两脚就把他打趴在地。为什么会这样呢？其实，这是一个功力、火候和实战经验的问题。武功对搏，讲究出招的速度和力度、发招和收招的时机、出拳力量的控制、招式的选用和变化。其功力和火候，需要经过长年累月的艰苦训练才能逐渐提高。而实战经验，需要与人对搏时才能获得。一个人虽然也可以把拳术、刀剑耍得有声有色、虎虎生风，但如果只是一些花架子，那对搏击是没有什么帮助的。

证券投资也是同一个道理。证券投资非常讲究对投资品种的选择、买卖时机的把握、仓位的控制以及操作过程中的情绪控制等。如果我们只是知道一些理论、方法和技巧，而不知怎么灵活应用它们，那是我们的投资功力不足，火候欠佳的表现。

在证券投资中，非常讲究稳、准、快，这也是投资实战技能的基本要求。

稳：每次出击，都要非常有把握，不该买时不买，宁愿不赚钱也不要去看冒大风险。

准：出击的时机选择要恰当，投资品种选择要恰当，买卖点位选择要恰当。

快：判断和决策的速度要快，做出买卖决策后执行要毫不犹豫，下单速度要快。

这些说起来很简单，但做起来很难。所谓台上一分钟，台下十年工。你每次下单可能只需要一分钟，但为了训练这些技能可能需要几年甚至十

256 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

几年，几十年的时间。在证券投资界，很多人会用时间来说事，一提起来，往往用“我十几年的投资经验告诉我”来说明自己的水平高超。其实，时间并不能证明实战技能的高低。比如某人有十几年的股龄，但他却长期持股不动，能说明他实战技能很高超吗？不能。

我现在介绍几种方法，可以缩短你的训练时间，迅速提高你的实战技能，助你快速地把“稳、准、快”的实战基本功提升至较高水平。如果你坚持用这些方法训练一两年时间，你就可以去和那些有十几年甚至几十年股龄的老股民叫板了。因为经过这些训练后，你一点都不比他们差。股龄长的人引以为豪的不就是他们经历的事多，见过的案例多吗？我们这样训练的目的，就是也让我们在短时间内经过股市的各种走势，见到各种涨跌的案例，但省掉了中间的等待时间。如果再加上我们在训练中进行目的明确的总结、思考和领悟，那收到的效果会更好。

（一）记忆重要个股的基本资料

我自己奉行的是基本面加技术面的选股方法，所以平时特别注意对个股基本资料的积累，对重要个股的基本资料进行反复记忆。一般行情软件的F10里都会有个股的基本资料，这是我们最方便获得的资源。当然，如果能再有些研究报告，那是最好不过了。在记忆过程中，要注意个股的行业、板块、概念、控股股东和大股东、主营业务、重要利润来源、业绩发展趋势、产品结构和最重要的产品、正在兴建项目、正在投资的项目、与同类公司比较的优劣势和特别之处、并购重组题材等。

有些股票从其名称上就可以很容易看出其所处行业，如招商银行、云南白药、保利地产、长安汽车等。但也有一些股票你无法从其名称上看出其所处的行业，如香江控股、中成股份、同花顺、欧比特等，这些股票所处行业是需要我们重点记忆的。

一般来说，每只股票都会处于多个板块中，至少有一个行业板块和一个地域板块。记住它们，当涨幅前列同时有几只处于同一板块的股票时，你就可以知道该板块很可能启动了。如前期搞区域经济建设时，记住地域板块就会对我们有大的帮助。

控股股东和大股东也很重要。最明显的例子是广发证券，你必须知道广发“三剑客”——辽宁成大、吉林敖东和中山公用，因为券商股上涨的时候，

这三只股票一般也会跟着涨。另外，控股股东的实力是否强大关系着上市公司能否长期稳定地发展。控股股东出现大事故，常常会影响股价的正常运行。

我们所选的目标股一般要求主营业务清晰。有些个股主营不突出，过分多元化，常常导致业绩不理想。对那些主要利润来自主营业务的公司，我们要多留心一点。如果市场上出现某概念，而该概念正好与某公司的主营业务不谋而合，那该股很可能会大涨。如近期的稀土永磁概念正好是包钢稀土（600111）的主营业务，导致该股价在8个月内上涨近四倍。

业绩发展良好或业绩有重大改善的公司，往往是我们投资的良好品种；业绩从最高峰开始下降的公司我们要回避。前者可能是所处行业正处于景气上升周期，后者可能是所处行业正处于景气下降周期。对后者的投资要十分谨慎，因为搞不好会一套就是三五年，要等该行业下一个景气周期来临时才有可能解套。

同类公司的比较显得相当重要。有时候，明明看出某一板块会上涨，但就不知道从该板块中选买哪只股最好。常常是买的股不怎么涨，而没买的股涨疯了。前期的煤炭板块上涨就体现了这一点，从10月8日到10月20日，国阳新能股价几乎翻倍，而同属煤炭板块的郑州煤电只不过涨了不到30%。如果我们知道同类公司相比较的优劣势和特别之处，这个问题就很容易解决。

我们应该知道同类上市公司业务的侧重点。比如，船舶制造板块目前有6只股，却各有各的侧重点。上海佳豪（300008）和太阳鸟（300123）都涉足游艇业务，但前者以设计为主，制造刚刚起步；后者却是以制造为主，设计、研发为辅。其他四个上市公司中，中国船舶（600150）以生产船舶机械设备为主；广船国际（600685）以制造整船和船的钢结构工程为主；中国重工（601989）的研发生产体系最完整，产品门类最齐全，但偏向于军工；亚星锚链（601890）却是以生产船用锚链为主。

我个人对生产企业的产品毛利率和销售总额的发展趋势非常重视。毛利率提高，同时销售额逐年扩大的公司，说明其产品的竞争力在增强，这类上市公司往往业绩成长性良好，很容易被主力机构相中。

记忆时，最好逐个板块进行，这样便于同类公司的比较。比如，在我们对券商板块进行对比记忆时，就会发现今年国金证券的投资银行业务发展非常迅速。如果按股票代码进行记忆的话，相互比较的效果就不明显，也许这一特点就被忽略了。

258 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

对重要个股的基本资料进行反复记忆后，每隔一段时间，再对这些基本资料进行复习、巩固和更新。如果我们每天坚持记3~5家公司，或一个小板块，那么一两年下来，你对所有重要个股的基本资料就大体熟悉了。再加上选股时对股票技术面的分析，那你会对整个市场就会有更准确的把握。选股时，对基本面较差的股票只大略看一下，对基本面优秀的股票才做重点分析。这样选股才会快速、准确、目的明确。所选中的股票才会切合当时的热点，股价涨速才会快。同时，因为我们回避掉了那些基本面状况不佳的个股，对持有的股票心中有数，信心十足，操盘质量肯定会有所提高，从而导致你的投资业绩提高。

但是，必须说明的是，对个股的基本资料进行记忆不同于完整的基本面分析。我们只对个股的重要资料进行记忆，并不要求面面俱到，也不要要求很深入。

（二）用“K线逐条后移法”看个股走势

“K线逐条后移法”就是从个股上市首日开始，让后面的部分K线不显示在电脑屏幕上，然后逐条后移，每显示一条新K线（也就是行情推进一个交易日），我们就根据自己现有的技术进行判断，决定是否需要买入。作出决策后继续后移，没买入的话继续寻找买点，如果已经买入，就要判断是否需要加仓，或者是否需要卖出。如此反复。

1. 具体方法演示

我们以万科(000002)为例来演示一下具体过程。首先我们用键盘上的“↓”将K线图缩小，直至能将上市首日的K线显示出来。接着将光标移至最左边，如图6-6所示，同时双击鼠标左键，用“↑”将K线图放大到适度大小，能看清K线和相应指标为宜，并用“END”把光标移至最右边，如图6-7所示。从最右边一条K线（图中为1992年4月7日）开始判断是否需要买入。左边肯定已经有一些K线显示在屏幕上了，这些K线已经看见，不需再判断。

做出决策后，继续后移光标，让新的K线出现，于是出现4月8日的K线，如图6-8所示。如果4月7日没有买入，此时需要继续判断股价是否会继续上涨，并对是否买入做出决策。如果已经买入，那就要从两个方面做出决策：第一，是否加仓，第二，是否需要卖出。若决策是需要加仓，

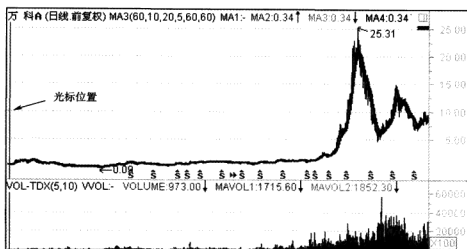


图 6-6

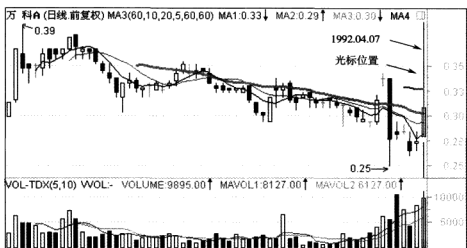


图 6-7

肯定是不用卖出的。如果决策是不加仓，那就只有两个选择：继续持股或卖出。但卖出也分为两种：卖出部分或全部卖出。做出决策后，再继续后移光标，出现4月9日的K线，如图6-9所示。再将刚才的程序重复一遍。如此反复。

2. 总结反思

当我们的K线移动经过一个完整的上涨波段或一个完整的下跌波段时，

260 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀



图 6-8



图 6-9

我们就需要进行总结反思了。如果在波段上涨初期我们买了，为什么买？如果没有买，又是为什么？在下跌初期如果我们没有卖，为什么？在波段中途如果我们卖了，又为什么？总结经验和教训。从整个波段来看（如图 6-10 所示），正确的买点和正确的卖点在哪里？最佳买点出现之前股价走势有什么特点？最佳卖点出现之前，股价走势又有什么特点？我们为什么

没有在最佳的买卖点采取行动？有什么需要改进的地方？下次遇到类似情况，我们会怎么做？我们还可以再倒回去看一看，并进行仔细分析，主要从K线形态、均线系统、成交量和其他技术指标等方面综合起来观察。

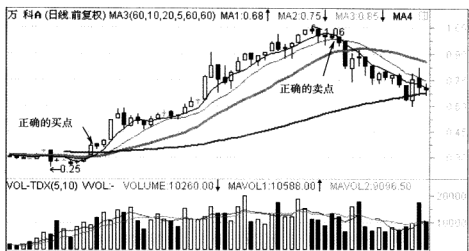


图 6-10

当我们用这种方法训练的时间长一点，经历的买点和卖点多了之后，我们需要总结在什么样的情况下买入最安全，而且成功率高；在什么样的情况下卖出，可以保住更多利润而且不会丢失后面大段的涨幅。在后续的训练中，将成功率高的方法进行验证和改进，将成功率低的方法进行抛弃。如果你能找到一种成功率在 70% 以上的买股方法，那就要恭喜你了。因为在用“K 线逐条后移法”进行训练时，我们脱离了大盘环境，不能看该股的其他走势级别（如周线级别，60 分钟线级别），不知道板块联动情况，也不了解当时关于个股基本面资料，我们只对日线级别进行了纯技术分析。在正式操盘时，我们可以增加上述帮助判断的佐证，并进行综合分析，我们的正确率将进一步提高。本书前面讲述的“主仆均线法”、“均线之吻”和“关键 K 线”等都是本人在进行这种训练时发现的。

这种训练方法，可以让训练者在几个小时内经历股市十几年的历程。长期坚持训练，可以让训练者找到一些适合自己的操盘方法，对股价走势有更加清晰明了的把握，最重要的是可以让训练者对股价走势和买卖点有更加灵敏的感觉，这就是所谓的“股感”。

(三) 反复记忆至少 500 幅有代表性的 K 线走势图

股市虽然变化无穷,但参与股票投资的人的本性却变化不大,影响股价涨跌的根本因素也变化不大,这是为什么在股市里“历史会重演”的根本原因。我们对具有代表性的 K 线走势图进行记忆,就是要记住和把握“历史重演”的规律,并利用这些规律来指导和规范我们的操盘行为。

“历史会重演”说明股价走势会遵循一定的模式。我们在用“K 线逐条后移法”进行训练时,就应该注意这些模式,并将重要的走势模式阶段进行截图保存,以便于后面的记忆。

我们不但要记忆有代表性的上升阶段,也要记忆有代表性的下跌阶段和横盘阶段,这样才会使我们更加了解股价走势的规律。但是, A 股做多才能赚钱,所以,还是要以记忆有代表性的上涨阶段为主,特别是短期内价格涨幅巨大的上涨阶段。

对股价典型上涨阶段的走势记忆过程中,我们应该先将图缩小,看此上涨阶段处于大的走势结构中的位置、中长期均线方向和排列方式、成交量的情况、重要的支撑和阻力位置等,如图 6-11 所示。

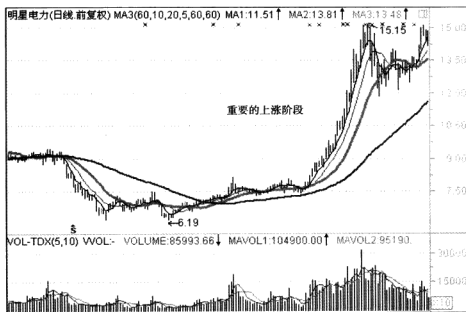


图 6-11

然后, 我们再将图放大, 如图 6-12 所示。重点记忆该上升阶段的具体起涨位置、起涨前的形态、起涨前和起涨后成交量的情况、起涨点离重要均线(主要均线)的位置、短期均线的排列、均线的方向和跟随情况、调整开始和结束的位置(与重要均线位置和重要技术关口的关系)、调整的幅度大小、开始起涨时和开始调整时 K 线的形态(实体大小, 上下影线等)、其他指标的表现、波段结束时的情况等。当然, 我们不能死记硬背, 主要是用心去感觉、去体会, 并注意股价走势中的那种和谐美与艺术美, 我们记的就是这种整体感觉。

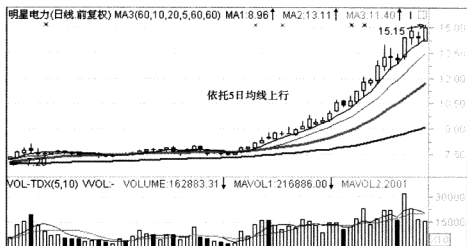


图 6-12

一般来说, 不同的股票在走势上有不同的特点, 我们应该尽量多地去体会这些特点, 这是为什么要至少记忆 500 幅走势图的原因。我们可以根据这些特点将它们进行分类, 然后根据不同类别的特点, 分别对比记忆。比如, 与图 6-12 所示的明星电力具有类似特点的个股还有紫鑫药业(002118), 我们可以看出, 它们几乎具有相同的特点: 1) 起涨前都经过一个诱空动作; 2) 起涨点是位于 60 日均线 and 20 日均线之间, 股价过了 20 日均线后才快速上涨; 3) 涨势的前期以小型 K 线居多, 且阳线多于阴线, 涨势末期大型 K 线增多; 4) 起涨前成交量缩至地量, 然后温和放量, 但放大到一定程度后, 不再放大; 5) 股价依托 5 日均线上行, 偶有跌破, 很快又收回, 10 日均线和 20 日均线紧紧跟随; 6) 从起涨时算起, 整个上升波段

264 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

股价上涨幅度大约为一倍，等等。

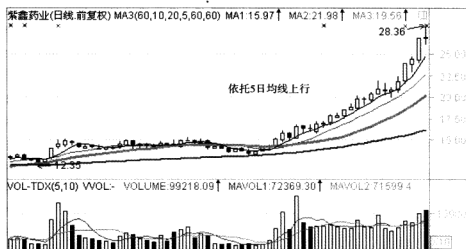


图 6-13

其他类型需要自己去总结和体会，我在这里给出几组例子供大家参考。如图 6-14 与图 6-15，图 6-16 与图 6-17，图 6-18 和图 6-19，它们两两之间都有几乎相同的特点。



图 6-14

通过这种记忆训练后，我们就对各种走势类型有了基本的了解，在实

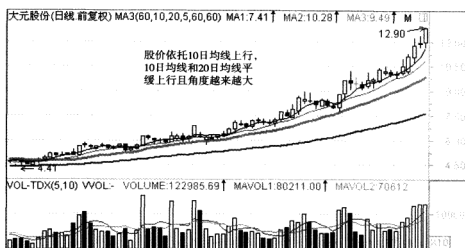


图 6-15

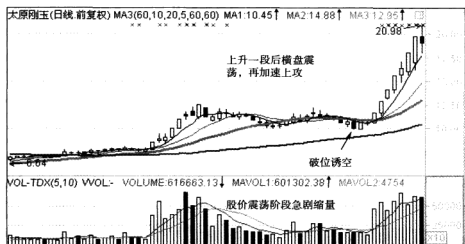


图 6-16

战中遇到类似情况时, 我们就可以借鉴相同类型个股的走势。有了这些借鉴, 我们操作中心中就会更加有底, 信心更足。如果发现后面尚有足够空间, 我们就可以及时介入, 但当这一走势类型被打破时, 我们就要及时退出。

266 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

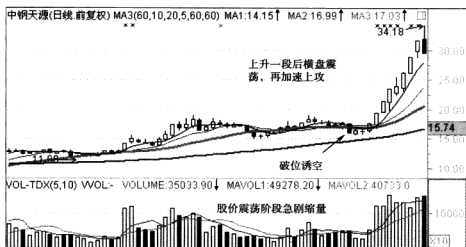


图 6-17

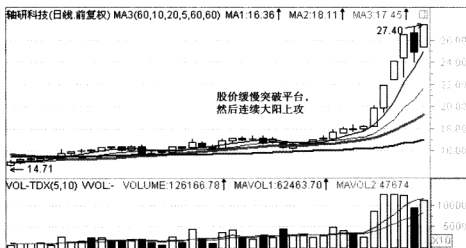


图 6-18

(四) 反复记忆至少 500 幅有代表性的分时走势图

记忆分时走势图与记忆 K 线走势图有类似之处, 区别在于后者是对某一阶段股价走势的把握, 而前者是对具体某一日股价走势的把握, 时间更短一些。

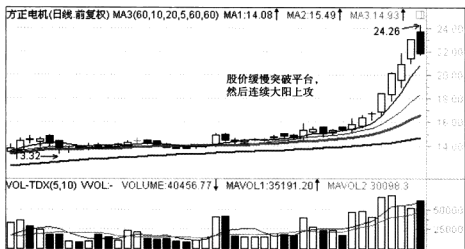


图 6-19

记忆分时走势图分为三个部分：典型上涨分时走势图、典型下跌分时走势图和典型震荡分时走势图。由于震荡走势不能对走势方向给出明确答案，在操作中的指导作用相对会小一些，所以我们记忆的重点是典型的上涨分时走势和典型的下跌分时走势。记住典型上涨分时走势图有助于我们对当日买点的把握；记住典型下跌走势图有助于我们对当日卖点的把握。当然，早盘时出现的典型上涨或下跌走势，也可能因为大盘的影响转化为震荡走势。

对分时走势图的记忆过程中，要特别注意以下要点：

1. 该走势（K 线）出现在 K 线图上的位置、股价运行趋势及所处的循环阶段。
2. 出现该种走势的后续走势。
3. 股价与成交量的配合情况。
4. 分时均线线的方向及变化情况。
5. 股价面临重要技术关口时的进退情况和进退力度。

下面举一些例子供大家参考，如图 6-20 至图 6-34 所示。当然，由于篇幅所限，这里的分类并不是完整的，大家可以参考第一章所讲的“涨跌的几种重要形式”，在这二者的基础上进行丰富完善。只是需要注意一点：分类和代表性的图例一定要对实战有指导意义。比如，我在下面的例子中

268 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

就特意把“一字涨停”和“一字跌停”的图例省略了，因为出现“一字涨停”时我们无法买进，出现“一字跌停”时我们无法卖出，其指导作用有限。

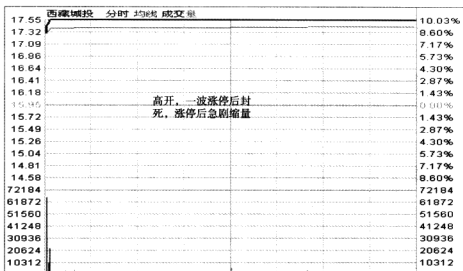


图 6-20 (上涨走势)

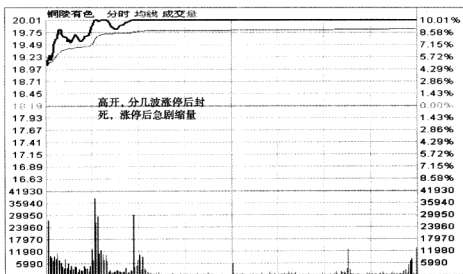


图 6-21 (上涨走势)

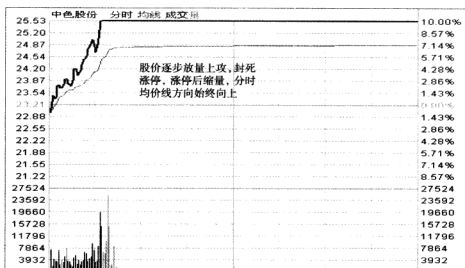


图 6-22 (上涨走势)

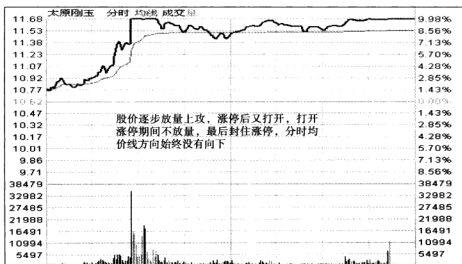


图 6-23 (上涨走势)

270 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

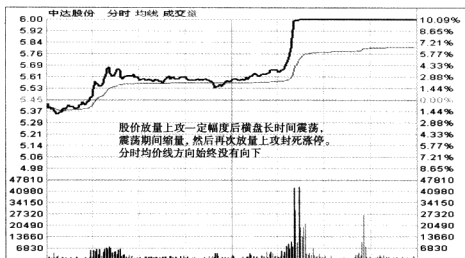


图 6-24 （上涨走势）

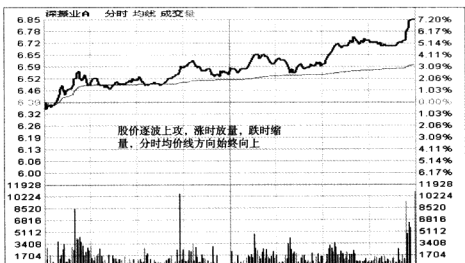


图 6-25 （上涨走势）

（五）用“分时重播法”训练把握短线最佳买卖点的技能

当我们选到一只好股，就面临在什么点位买入的问题；当我们决定卖出一只股票，就面临在什么点位卖出的问题。买卖点选择得好，可以扩大

第六章 专业操盘手的修炼 271

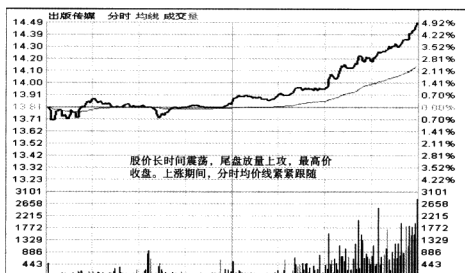


图 6-26 (上涨走势)

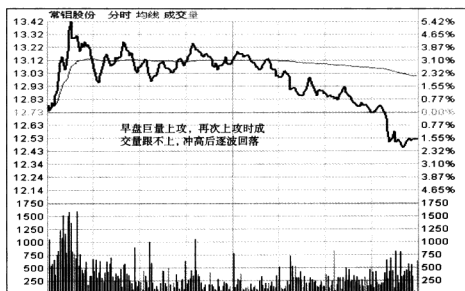


图 6-27 (冲高回落走势)

盈利或减少亏损，因此，对最佳买卖点把握技能的训练，至关重要。前面讲的“K 线逐条后移法”可以买卖点限制在某一天，却不能更加精确地把

272 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

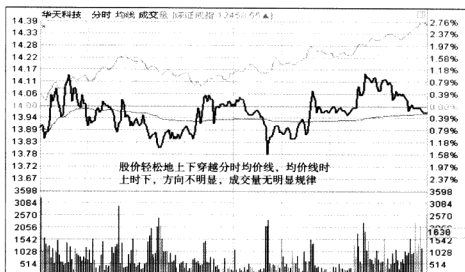


图 6-28 (震荡走势)

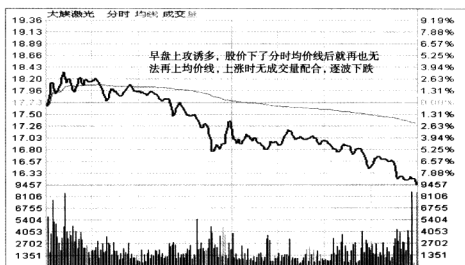


图 6-29 (下跌走势)

买卖点限定在更短的时间内。我们可以用分时重播的方法来训练和进一步提高我们对短线最佳买卖点的把握技能，因为“分时重播法”可以把买卖点限制在几分钟内，比“K 线逐条后移法”更加精确。经过“K 线逐条后

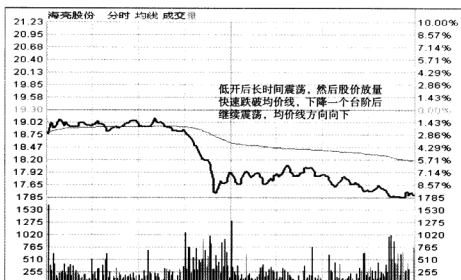


图 6-30 (下跌走势)

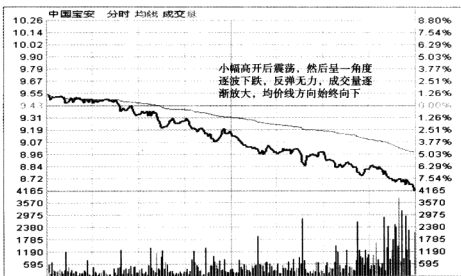


图 6-31 (下跌走势)

移法”和“分时重播法”训练之后，我们可以先从 K 线图上确定买卖日期，从分时走势图确定最佳买卖点位，从而精确地把握买卖时机。

274 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

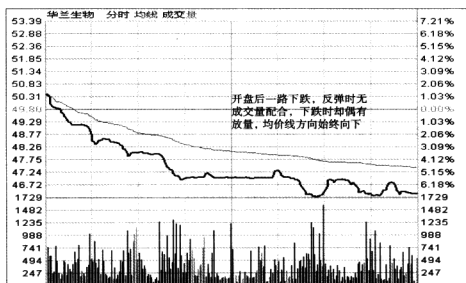


图 6-32 (下跌走势)

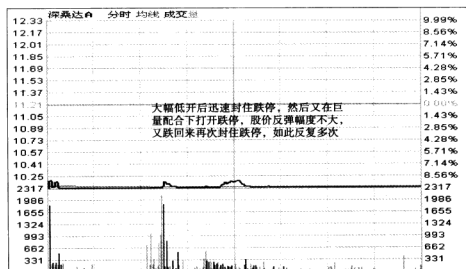


图 6-33 (下跌走势)

通达行情软件里附带有分时重播的功能。在分时走势图的模式下，点右键，就可以从出现的对话菜单中找到“分时重播”，如图 6-35 所示。点开后可以出现图 6-36 所示图形。再点“播放”（在播放过程中此处显

第六章 专业操盘手的修炼 275

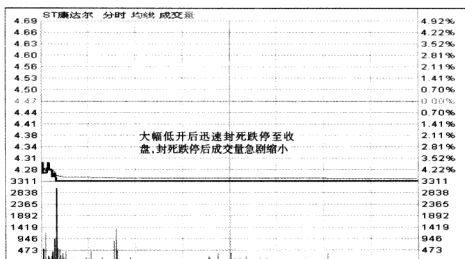


图 6-34 (下跌走势)

示的是“暂停”), 分时走势图就会从开盘到收盘重复播放一次。我们还可以通过修改“速度”后面的数字来调节播放速度。

撤单查询	22	1.43%
相关资讯		2.86%
切换操作		4.29%
基本资料	F10	5.72%
大盘走势		7.16%
进入闪电图	F8	8.59%
分时区间统计	Ctrl+F	22428
叠加品种		18590
多日分时图		14952
分时重播		11214
设置条件预警	Ctrl+Y	7478
行情数据刷新	F5	3738

图 6-35



图 6-36

276 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

分时重播训练的具体方法是：选定你要重播的股票，将其切换到“分时走势图”模式下，点“播放”，然后在播放过程中寻找买卖点。如果在播放过程中，你需要时间对前面的走势进行仔细分析和思考，你可以点“暂停”。在训练过程中，要特别注意以下几个方面：分时均价线的方向、涨跌时量价配合情况、股价面临重要技术关口时的进退情况、进退的力度和气势、价线的形态、与大盘叠加线相比的强弱等，重点是对整体态势的把握。

比如，在图6-37所示之分时走势时，你需要判断是否需要买入；在图6-38所示之分时走势时，你需要判断是否需要卖出。

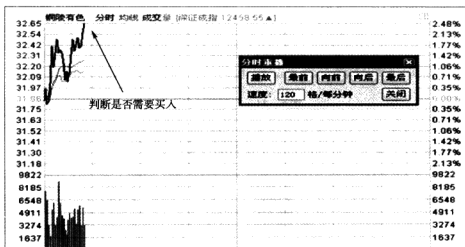


图 6-37

对当日分时走势图的重播有一个缺点，就是重播之前你已经清楚地看到了当日的整个分时走势图；心中有了印象，知道其涨跌情况，所以会很自然地朝这个方向操作。为了避开这个缺陷，你可以找一个人帮忙，由他或她做好准备工作，先将进程调节到开始播放的状态，再由你在播放中来判断股价运行的方向，做出是否需要买卖的决策以及选择买卖点。

如果没有人帮忙，还有一个解决办法，就是我们不光是对当日的分时进行重播，而是将重播的时间延长。我们可以在分时走势图模式下，点右键，设置成多日分时图（最多可以设置10日），如图6-39所示。然后将最近10日的分时一起重播，在重播中寻找买卖点。

分时重播训练，对适用“T+0”的市场和证券品种特别重要。经常进

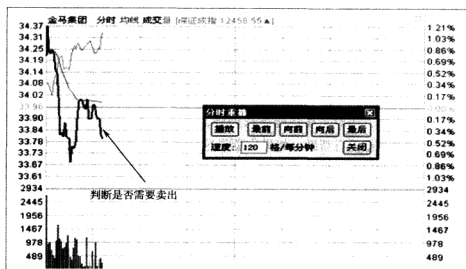


图 6-38

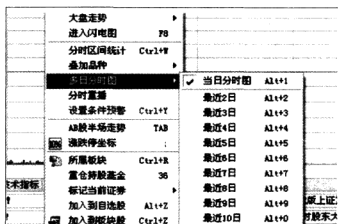


图 6-39

行这种训练，你对买卖点的把握能力会提高很快。在训练中，我们要结合前面在分时走势记忆和训练中获得的一些感悟，用心去体会在什么情况下买入或卖出的成功率高，什么情况下买入或卖出的成功率低。对成功率高的方法进行完善，对成功率低的方法进行抛弃。经过一段时间的训练，如果你的成功率（训练中买卖点选择成功定义如下：从买入点到收盘时股价

278 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

能增加3%以上的升幅,买入后尽管没有3%以上的涨幅,但能涨停也算成功,卖出后股价继续下降3%以上算成功)能保持在70%以上,那你对买卖点的把握能力就已经非常强了。因为在实战中,我们可以随时查看当日K线所处的位置、K线图上股价运行的趋势、大盘的运行状态和运行趋势等,成功率会比训练时还要高一些。

用以上五种方法对实战技能进行训练,不用我说,你自己可以感觉是否对自己的实战技能有帮助。如果你觉得这样训练有助于你提高实战技能,那你就可以遵照执行。就算你不是专业操盘手,用这些方法进行训练帮助也是挺大的。

三、心性训练——培养正确的投资心理和性格

心性训练的目的就是要慢慢培养出适合证券投资的正确心理和性格,最终达到“手中有股,心中无股;不以涨喜,不以跌悲”的高级境界。

贪婪和恐惧是人性的弱点,这在证券投资时表现得尤其充分,常常是导致投资失败的重要原因。但一点不贪婪或不恐惧也是不好的,该贪婪时一定要贪婪,不该贪婪时绝对不能贪婪;该恐惧时恐惧,不该恐惧时不能恐惧,最重要是要把握一个度。我们可以多做模拟训练来寻找合适的度,并在实战中不断地改进完善。

侥幸心理是投资中的另一个重要心理误区。在股价下跌时,投资者往往寄希望于某处的支撑,当股价下跌后,又往往寄希望股价会马上反弹,结果往往不能如愿,导致亏损。侥幸心理一定要摒除,卖出信号出现时一定要卖,而且要尽快卖。如果股价正如你希望的那样回升了,你再买入即可。

要克服快富心理,想从投资中快富的人往往不能富裕起来,反而出现亏损而变得更穷。其原因有三:第一,快富心理会让你总想卖在最高,买在最低,结果大多卖在上升中途,买在下降中途;第二,快富心理会让你加入频繁操作的行列;第三,赌博性的重仓下注。证券投资一定要遵循市场规律,市场的钱是慢慢赚的,妄图一夜暴富或一次暴富都会适得其反。

很多人有从众心理,别人怎么做自己就怎么做,这是不对的。这种人首先没有自信,不相信自己。信心在投资活动中占据非常重要的地位,一

定要相信自己，坚持自己的主张才能赚大钱。再说，市场上绝大多数人是亏钱的，从众代表你将走向亏损。实际上，在行情发展的初中期，从众是没错的。但在行情发展到极端情况时，我们需要有一定的逆众心理，股神巴菲特有一句话充分表明了逆众心理的重要性：“别人贪婪时我恐惧，别人恐惧时我贪婪。”

过度自信（自负）也是不好的，它会使你放松警惕，在出现错误时坚持自己错误的意见。过度自信常常出现在连续的成功操作之后，连续的成功使自己信心膨胀。但是，也许这些成功不能完全归功于你的投资能力，市场较好也是一个重要因素。而市场常常有一个规律，连续大涨之后，暴跌会随之而来。所以，连续操作成功以后更应该保持警惕。我们要时时保持高度警惕，在极度乐观时警惕头部出现，在极度悲观时随时警惕底部形成。

积极的信念能激发你的潜能，是引导你走向成功的重要因素。积极的信念会使你的行为集中在正确的方向上，排除消极信息的影响。有研究表明，人在积极时的心理能量指数明显高于消极时，而且数倍于消极时。我们要时常将一些积极的信息输入大脑，用积极的信息替换大脑中存在的消极信息。自我心理暗示是将积极信息输入大脑的有效方法，比如，默念“我一定会取得投资成功”，“我一定能学好投资技术”，等等。但一定要把自我心理暗示和自我欺骗分别开来，比如，在股价下跌时，你心中默念“股价一定会上升”可能会导致你做出错误的投资决策。

谦虚使你时常处于学习者的状态，能吸收到来自各方面的有益信息。随时以学习者的姿态向高手或专业人士请教，学习他们的长处和优点。不要骄傲和自高自大，以为自己的投资本领很高。骄傲自大的人会很自然地排斥别人的优点，使自己投资水平停滞不前。

耐心是另一项重要技巧，就是要等到合适的时机。耐心地等待合适的买点和卖点出现，不在买卖点没有出现时随兴操作。股票的买入和卖出之间一般会经历一段时间，在这段时间，我们所要做的事就是等待，耐心地等待。利润的积累也需要时间来完成，缺乏耐心会让你付出惨重代价。我们常常需要在买卖良机没有出现时保持克制，控制自己想要进场交易的冲动。当你明知不该进场交易却又有想要交易的冲动时，你可以走开，离开电脑，这是控制交易冲动的有效方法。忍耐力是控制交易冲动的重要训练

280 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

内容。

保持对投资事业的高度热情。既然你选择了证券投资行业，那你就应该拿出十二分的热情，强烈的职业热情是成功实现高层次目标的强大动力。你要知道，参与证券投资的都是些精英人士，多数人在全心投入的情况下都不能取得成功，你如果不全心投入，保持高度职业热情，那也很可能无法取得成功的。要想成为万里挑一的高手，你就必须比其他 9999 个人付出的心血和努力都要多。除强烈的职业热情之外，还需要有坚强的意志力。因为投资进行到艰难的时候，往往是意志力的对决，意志力强者胜。可以说，信念、悟性、职业热情和意志力决定了一个人在证券投资领域是否成功和成功的程度。

操盘手最好保持外圆内方的性格。对外要谦虚、收敛、柔和、低调而不要张扬、把自己的棱角藏起来；对内要刚强，要保持棱角，要自强不息，有劲往内使。遭遇失败时，要寻找原因，化失败为动力，利用这种动力不断提升自己。做任何事最好都要先定好目标，有明确的计划，然后循序渐进。任何事都不可能一蹴而就，也不能操之过急，胜利者总是笑到最后。

四、升华训练——培养操盘的本能反应

对投资认知和技能的训练是辛苦的，枯燥的。但如果我们想要在投资领域取得非凡的成就，刻苦的训练又是必需的，天下没有免费的午餐。只有一种人可以不经这么辛苦的训练，只需经过少量的专门训练就可以取得成功，这种人就是人们常说的“天才”。

天才是什么呢？天才就是具有超常禀赋和才能的人，这种人常常具有正确的下意识。天才做事常常不经过太多的思考，其所作所为常常是下意识的体现。因此，我们可以简单地归结为“天才=下意识正确的人”。

下意识是一个心理学概念，指的是由先天因素引起的，与生俱来的意识。与下意识近似的一个概念是潜意识，潜意识指深藏的或铭刻在“骨子里”的一些深层意识。下意识与潜意识都属于意识活动范畴，仅在程度上存在细微差别。比如，当东西从我们的眼角飞过，我们会急忙闭上眼睛，这就属于下意识行为。而“一朝被蛇咬，十年怕井绳”就属于潜意识行为。我们甚至可以这样认为：潜意识包括了下意识，下意识特指潜意识中那些

与生俱来的、先天的、层次最深的意识，潜意识还包括人出生以后植入的深层意识。比如上面所说的“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，当一个人被蛇咬之后，如果对所受的伤害印象特别深刻，那种“蛇对人有伤害”的意识就会深深植入大脑，成为潜意识，导致此后一见到蛇甚至是与蛇相似的东西就惧怕。

潜意识聚集了人类数百万年来的遗传基因层次的信息。它囊括了人类生存最重要的本能、自主神经系统的功能和宇宙法则。人类过去所得到的所有最好的生存情报，都蕴藏在潜意识里，它是宇宙智慧的一部分，连接着宇宙的所有智慧能量。潜意识的力量就是潜能，是存在但未被有效开发和利用的力量。正是因为没有被有效利用，致使这些力量隐藏起来，长期不用就会慢慢退化。据研究发现，人类对自身潜能的利用率极低，就算像爱因斯坦、爱迪生这样的世界级天才人物，一生中运用的潜能也不超过2%。

再来回顾一下我们前面所说的天才，现在就很容易理解了，其实天才就是潜意识力量开发和利用得比别人更好的人。从这个意义上讲，每一个人都具备成为天才的潜能，只要能有效地开发和利用自身的潜意识力量。

与潜意识相对应，我们平常的意识活动多数属于显意识范畴，显意识不过是由深藏的潜意识流所产生的心理活动的表面微波罢了。与显意识相比，潜意识具有以下特征：

1. 能量巨大，潜意识力量是显意识力量的3万倍以上。
2. 最喜欢带感情色彩的信息。
3. 不识真假，直来直去。
4. 易受图像刺激。
5. 记忆差，需强烈刺激或重复刺激。
6. 放松时，最容易进入潜意识。

很显然，与潜意识进行沟通的技巧是特别重要的。由于潜意识的特殊性，与潜意识进行沟通就必须使用特殊语言，而潜意识最能理解的语言便是“情感”。六种建设性情感是：愿望、信念、爱、热情、想象、希望。两种有效的途径是：自我心理暗示，强烈刺激或重复刺激。刺激又有三种渠道：（1）听觉刺激法；（2）视觉刺激法；（3）观想刺激法（重复想象你希望出现的场景和画面）。

282 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

大家也许会很奇怪，我为什么突然对潜意识这么感兴趣，讨论起来了呢？因为我们将要介绍的升华训练与潜意识有关。升华训练就是把关于证券投资的正确知识和技能深深地植入到我们的潜意识中，同时，还要把潜意识中对证券投资有帮助的部分有效地开发和利用起来，让它们为我们的投资活动服务，所以必须了解潜意识的一些特点。

升华训练一定要结合潜意识的特点和与潜意识沟通的方法来进行，其训练包括两个方面：

（一）植入训练

我们前面的训练已经把一些正确的证券投资理论、方法、策略和技巧收集起来了，并经过我们的整理，归纳成了要点。现在，我们需要用反复背诵的方法，将这些要点铭刻于我们潜意识之中。为了提高植入的效率，我们最好把能转换成图像的先转换成图像（图像刺激），将字句大声读出来（听觉刺激），一遍又一遍地反复刺激。当你的刺激次数足够时，这些理论、方法、策略和技巧就会植入到你的潜意识中。

在植入训练过程中，正确的理论、方法、策略和技巧不断地刺激我们的潜意识，不但可以使这些潜意识中原来没有的信息植入到潜意识中，而且可以唤醒我们的潜意识，使它们变得活跃，潜意识就会更加强烈。一般来说，潜意识越强的人，他/她的第六感觉会越强。当新的信息与潜意识不合或对抗时，他/她就会感觉“很别扭”，或明显感觉这种信息是错误的。用在操盘上，当关于证券投资的正确理论、方法、策略和技巧深深地植入到你的潜意识中时，直觉就会告诉你哪些股票可以买，哪些股票不能买，什么时候可以买，什么时候不能买。在买卖的执行过程中，所有的操作程序都成了你的本能反应，迅速而准确。

（二）激发训练

我们平时多数的意识活动属于显意识范畴，潜意识多数情况下处于不活跃状态，但引发潜意识的因素（我把它称为“导火索”）一旦出现，潜意识就会马上回应。晕血的人一见到血就会产生晕厥现象，激发这种现象的导火索就是“见到血”。“一朝被蛇咬，十年怕井绳”激发惧怕现象的导火索是“见到蛇或与蛇形相似的东西（井绳）”。所以，我们的激发训练就是

要找到引发我们潜意识的导火索，并把这些导火索植入我们的潜意识，再用它来激发我们的潜意识行为。

在证券投资活动中，最重要的是买卖点的选择。在平时的“K线逐条后移法”和“分时重播法”训练中，我们已经把成功率最高的买卖点情形找了出来。现在只需要将常用的买卖点出现时的情形用图形（图形更容易引起潜意识的回应）的方式分类表达出来，并反复记忆，将它们植入我们的潜意识，同时也需要把出现这些图形时该买或该卖的行为取向植入潜意识。当我们再见到这些图形时，潜意识就会马上产生回应，告诉你这是你应该买入或卖出的最佳时机。

当然，最初你可能还会进行有意识的思考，但当你用这种方法训练多了之后，“导火索出现——反应”这一连串动作就会成为一个有机整体，中间几乎不需要思考，完全成了本能反应。为了便于理解，举例来说明一下。在你刚学会开车那段时间，当你的车与前面的车距离很近时，你会想到停车，大脑中还会想：停车需要踩刹车，然后再去踩刹车。但当你开车三五年后，当你的车再次与前面的车距离很近时（导火索出现），你大脑根本不会再有想的过程，脚会很自然地踩下去。这就是长期开车后出现的本能反应，也是潜意识回应的表现。激发训练所要训练的就是使“刺激——反应”成为一个有机整体。

五、思感延伸训练——怎样与K线图进行对话

“思感”是携带信息的思维波。思感延伸训练是与K线图进行对话的基础，通过对思感的发射、接收和破译来达到与K线图进行对话的目的。与K线图进行对话不是件容易的事，需要长期修炼，充分激发人体本身的灵性意识方能达到，而且因为修炼程度不同，其灵性意识回应的正确程度和清晰程度也有所不同。这个问题我不打算详细介绍了，因为这个问题非常深奥玄妙，牵涉很多的其他知识。需要从世界的本源由“复质”构成说起，还需要了解生物波、时空学说、全息理论、人体信息场、生物仪器说等，也不是几句话就能说清楚的事。

第七章 操盘心法

首先声明，本章内容并非全部出自本人原创，本人只不过贡献了其中一部分而已，另一部分是归纳和总结一些股市前辈和股市高人的心得。有的没有标明出处，原因之一：有些已记不清是出自何人之手；原因之二：有些是汲取几个人心得的精华，融合于同一条中，其中一些甚至还加入了本人自己的心得。

我之所以把股市前辈和高人们的这些心得放在一起，是为了方便读者朋友们的背诵记忆。背诵这些心得，也是本人每天开盘前的必修课。通过背诵这些高人们的心得，使正确的理念铭刻于大脑之中，操盘时就不会乱动，而且正确的理念会指导我作出正确的决策，提高操盘的质量和效率。希望读者朋友们也一起来背诵，以此形成正确的投资理念，提高自己的投资水平和技能。

1. 证券投资的核心思想是在赚钱成为大概率的情况下，去争取一些风险不大的，有较大把握的利润。

2. 控制好自己的情绪，避免贪婪、恐惧、急躁、侥幸和过度自信。在极度乐观时警惕头部出现，在极度悲观时警惕底部形成。

3. 市场上有的是机会，没有人能捕捉尽所有机会。要放弃小机会，抓住大机会，没有适当机会时耐心等待，并主动寻找机会。

4. 克服快富心理，避免过度交易，摒除买在最低位、卖在最高位的想法。

5. 注重操盘质量，而不要注重操盘数量。“不胜不战”是“百战百胜”的唯一诀窍，股票投资只在成功概率较大的情况下才能出手，风险大于收益的个股绝对应该回避。

6. 全身心投入，保持高度的职业热情，不断学习和分析市场。要想取得比别人更高的成就，就要付出比别人更多的艰辛努力。要想成为万里挑

一的高手，就必须比其他 9999 个人付出的心血和努力都要多。

7. 严格遵守纪律和耐心等待合适的交易良机出现，是一个操盘手最可贵的品质。绝不要因为失去耐心而退出市场，也绝不要迫不及待地进入市场，进场和退场都要以市场行为为依据。

8. 你需要关心的是把事情做得正确，而不只是关心赚钱。如果所有事情都做正确了，利润自然会出现。

9. 寻找适合自己的盈利模式，为自己量身打造一套适合自己的交易规则。交易规则必须简单、高效、可重复。

10. 要严格执行自己的交易规则，用交易规则来规避操盘过程中的情感问题。受盘中股价涨跌的影响而随机买卖，盲目出击，是操盘中的大忌。

11. 不要轻易放弃和改变自己的交易规则，要从操盘过程中不断吸取经验教训来完善和改进自己的交易规则，使之成为越来越优秀的交易规则。

12. 每年将利润的一半取出来作为现金储备。不应把自己所有的钱都投入股市，必须在手边保留一部分备用的储备金，它可以避免破产，也可以在确定的重大机会出现时，作为资本金。

13. 重点训练和采用一两种高效且自己最拿手的操盘方法，做到得心应手，十拿九稳。不要见异思迁，持之以恒会给你带来丰厚的回报。同一件事做 1000 遍，傻子也会变成专家。样样都懂，其实是样样都不精的另一种描述。

14. 重要规则、理念、方法、策略、技巧和走势图表，要反复背诵和记忆。不是能记下来了就不需要再背诵了，而是要做到滚瓜烂熟，用背诵的方法来不断刺激自己的大脑，形成潜意识和本能反应。在市场出现有利于自己的变化时，作出条件反射般的迅速反应。

15. 交易决策的基础应该是展现在你面前的事实和好的交易机会，而不是奢望或梦想。相信你看到的，不要相信你想到的。成功的交易者需要依赖的是可靠的交易规则，而不是情绪。

16. 不要自作聪明地去预测市场，应该根据市场行为变化做出反应。

17. 不要听信任何人的建议，远离其他人的内幕消息，自己做好跟踪和研究工作，依赖自己的判断。

18. 不应该仅仅根据消息进行交易，消息只能仅供参考，有时市场并不理会利好或利空消息，主要应该依照市场行为进行交易。

286 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

19. 最好对自己持有的股票和交易情况保持沉默，且最好单独进行交易，避免他人的干扰。

20. 评估自己的操盘状况，写下买入和卖出每只股票的理由，从过往损失的操作中不断学习，汲取经验教训，避免在未来犯同样的错误。

21. 用基本面分析辅以技术分析寻找可供投资的最佳股票，用技术分析确定针对个股的最佳买入和卖出时机。

22. 短线交易比长线交易更有利可图，因为短线交易迫使你在正确的时间内，用正确的方法，购买正确的股票，而且可以回避市场大幅下跌的风险。但短线交易必须注意操作节奏，踏准市场节拍，乖离率偏大时，就要注意适时卖出股票。

23. 空仓是一种非常重要的短线交易状态。它使你的投资资金随时处于饥饿、整装待发的状态，没有亏损之虑，却时刻保有有可能盈利的希望和随时出击的主动权，是操盘的一种高级境界。看准了好的机会立即出手，一旦局势不明就马上撤回，等待下一次机会，这样可以永远立于不败之地。

24. 成功的交易者和其他交易者最大的区别在于：当市场行为不提供确定的良好交易机会时，他们具有控制自己不进场交易的能力，而不是在危险的时候仍频繁地进行交易。与市场方向相悖的交易是最为失败的交易。每周交易或每天交易会导致过度交易，这是失败者的游戏，当市场没有提供最好的交易机会时，休息或度假是有益的事，以旁观者的角度关注每天的市场变化。

25. 没有人能捕捉所有个股的所有涨幅，我们只追求自己技术系统和能力范围内可以捕捉的个股涨幅即可。

26. 由股票本身内在规律所产生的推动力量（内力）导致的涨升通常较为可靠和容易把握，由突发的外部因素所产生的推动力量（外力）导致的涨升通常不可靠和难以把握。

27. 集中投资和较少程度的多元化。专注于研究有限的几只股票，真正了解它们和它们的价格变化表现。不应该过度多元化，相反的，应该把注意力集中在表现最好的那些股票上，对它们进行仔细观察。不要对太多种股票进行投资，投资几只股票并对它们保持关注会更好一些。一个人不可能同时掌握很多只股票的相关事实信息。

28. 市场最坏时，作好出击的准备；市场最好时，要保持警惕。

29. 耐心等待合适的交易时机的出现, 以及交易时机出现时的果断出击, 是对短线操盘手最基本的要求。

30. 牛市初期选择中小盘股, 牛市中后期选择蓝筹股, 但任何时候都要避免在那些弱势行业或弱势股票中进行交易。

31. 在交易之前就确定最终需要购买的某只股票的数量。开始只购买较少的股数进行试仓, 一般为欲购股数的 $1/5$ 。如果表现像自己预期的那样, 再购买欲购股数的 $1/2$, 再上升再买, 直到达到想购买的股数。如果股票表现与预期相反, 就要迅速接受损失, 抛出货, 这样既可以保持继续交易的主动权, 还可抓住市场中随时出现的良机。如果股票在几天内缓慢地上下波动, 也应该退出, 因为股价并没有朝着我们预期的方向运动。

32. 开始购买时, 要为每只股票分配大致相同的资金数目, 随后可以卖出那些表现最差的股票, 继续为那些表现最强劲的股票分配更多资金。

33. 一旦建立了仓位后, 就应该开始寻找卖出信号。在合理的卖出理由出现时卖出, 不要因为自己是长线投资者或所买股票质地优良就忽视强烈的卖出信号而继续持有股票。

34. 买卖信号一旦出现, 就要立即展开操作。卖出信号出现时, 幻想股价会反弹, 买入信号出现时, 犹豫不决, 都是业余的表现。

35. 最佳的盈利方法就是跟随趋势, 跟随大趋势才能赚大钱。在趋势不明朗时可以休息。

36. 市场趋势是最大的推动力量, 趋势最初会自我强化, 最后会自我毁灭。趋势是我们的朋友, 大多数时间我们只能追随趋势, 只有在趋势运动的转折点, 趋势追随者才会受到伤害, 所以我们还要随时注意转折点的出现。

37. 要密切关注市场, 积极跟踪和跟随市场的总体趋势, 和市场表现保持一致, 不要对抗市场。顺势而为, 当市场处于上升趋势时, 积极寻找优质强势股买入; 当市场处于下降趋势时, 空仓, 直到上升趋势确立起来再采取行动。若要参与下跌趋势中幅度较大的、有把握的反弹, 也只能轻仓, 快进快出。

38. 大盘处于明确的上升趋势时, 以持股为主, 不要随便地、频繁地更换股票; 大盘处于明确的下跌趋势时, 以空仓持币为主, 不要随便购买股票; 只有在大盘趋势不明朗或牛市末期, 才用少量资金做短线。

288 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

39. 当你从整个市场中已选不到合适的股票供你购买时，市场将面临调整或反转，此时应当降低仓位直至空仓；当你能选出很多符合买入条件的股票时，你可以重仓持股。

40. 不要因为某股价格低或市盈率低而买入。市盈率并非衡量股票好坏的标准，只有上涨的股票才是好股票。价格较高，但仍在不断创造新高价格的股票仍是良好的选择。

41. 不要选择那些处于下跌趋势的前期领涨股，新近脱颖而出的领涨股才是良好的选择。

42. 不要购买那些拒绝跟随板块中领涨股的股票，它们不涨是有原因的，只是我们暂时还不知道不涨的原因而已。

43. 行情在绝望中产生，在犹豫彷徨中上扬，在欢乐中死亡。当市场还是下跌趋势时，熊市可能已经结束；而在牛市中，通常在暴跌正式出现之前，牛市已经终结。

44. 弱市往往是开盘初期较强，随后走弱；而强市往往是开盘初期显得较弱，却慢慢走强。

45. 如果某板块中有多只表现优异的股票，则该板块常常会成为接下来的领涨板块；如果某板块中总是那一两只股票在表现，则该板块尚未真正走强。

46. 只在市场出现确定的买入信号时才出手买入，不要使自己被经常发生的小波动搞得应接不暇，心浮气躁。

47. 要养成查看涨幅排行榜和跌幅排行榜的习惯，在涨幅排行榜中查看那些量比大于1并有1%以上价格涨幅的股票，它会让你找到那些真正的强势股。

48. 当市场调整时，在领头股票中寻找价格坚挺的趋势，最好的购买信号出现在股票成交量开始增大，股价强势上涨阶段。

49. 在股票价格还处于下降趋势时，绝对不要通过购买更多该种股票来摊低成本，因为股价低了还可以更低。

50. 必须等到突破行为发生后再进行交易，这是风险控制的机制。突破行为也是市场趋势心理变动的开始，如果市场没有继续向这个方向发展，就应该退出交易。

51. 不要以万一的、侥幸的希望代替市场发展方式。当股价下跌时，不

要寄希望于某处的支撑；股价下跌后，不要奢望股价马上反弹；当大盘下跌时，也不要奢望自己所持的股票会幸免于难。

52. 当市场领头股票价格达到顶点后开始下跌时，不要去搞懂是为什么，尽快卖出股票，原因通常会在晚些时候出现，因为市场总会提早对未来的信息有所表现。

53. 若某股连续几天开盘后以大成交易急速上升，但收盘时涨幅却不大，是卖出信号。

54. 绝对不应该卖出那些正在强劲上涨的股票，但正在造成亏损的股票要尽快卖出。

55. 股价的成功上涨通常是在 20% ~ 25% 之间，随后下跌并开始构建底部，然后再继续上涨。只在预计存在 10% 以上的利润空间的情况下才可以买入，在触发止损价或形态走坏时即行卖出。

56. 短线追涨不是追高，追涨，追的是确定无疑的涨；短线杀跌不是杀低，杀跌，杀的是确定无疑的跌。

57. 过分追高某股是不明智的行为，因为那时失败而产生的风险是巨大的。在有效突破没有发生之前（必须先确认）就去购买某只股票是不谨慎的行为，原因在于股票可能并不按预期的方向发展，从而证明前面匆匆购买的做法是草率的。

58. 当表现最好的股票持续地上涨时，让利润攀升。对那些表现良好的股票耐心持有，在所持的股票未表现出不利于持股的趋势之前，应该保持对它们的持有。坚持自己的主张能赚大钱。

59. 当股价大幅上升后，在上升的势头减缓时，慢慢卖出股票，在股价下跌时，应尽快地卖出股票。

60. 没有人能确保在最高价位卖出股票，只有在感觉股价已经上升得太高时卖出股票，或者在股价开始转为下跌时卖出股票；也没有人能确保在最低价位买入股票，只能在上升趋势已经确立时买入股票。

61. 当你的股票停止上涨并开始下跌的时候，应该总是先把表现最糟糕的股票卖出，而在投资组合中保留表现最好的股票。

62. 对于中长线投资者，应该养成每年年末或定期将投资组合中大约 10% 的股票卖出的习惯。这样会迫使你清除掉投资组合中最弱的股票，并把资金转移到最强的股票上来。

290 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

63. 探测法：开始阶段小规模购买股票（试仓），如果交易表现是成功的，并且股价变化按预期方式进行，则继续增加购买（加仓）。

64. 金字塔交易策略：买入一只股票后，如果其价格继续上涨，股价走势证明我们的决策正确时，增加对该股票的购买，但增加购买的数量逐渐减小。

65. 尽可能靠近价格转折点价位购买股票。一旦股价超过转折点 5% 或更多时，就不应再使用金字塔法进行加仓，只在股价比自己最初购买价高出 2.5% ~ 3% 时才加仓。

66. 在股价上升过程中，当观察到市场上升过热，或上升不再强劲（上升趋势减缓）时，就应该逐步卖出股票。

67. 成交量是非常重要的信息，大成交量伴随股价强势上涨是乐观的表现；股价上涨而成交量萎缩是看跌的迹象。当一只股票经过正常调整或市场反应后，在成交量增加的情况下股价再创新高时，是买入良机；成交量增加而股价只是小幅上涨（滞涨）或成交量增长而股价大幅下跌都是卖出信号。

68. 威廉·欧奈尔（William O'Neil）发现：领头股票大幅上升前的平均市盈率为 31 倍。

69. 上升趋势中市盈率变得更低的股票应该增加购买，它表明公司业绩正处在快速增长阶段；下跌趋势中市盈率变得非常低的股票并非好选择，它表明公司业绩最好的时期已经过去。

70. “睡点”：卖出股票的观点。就是假如你由于为某只股票担心而夜里睡不好觉时，你应该把这只股票卖掉。

71. 当媒体上 90% 以上的股评都看涨时，当心股市会下跌；当媒体上 90% 以上的股评都看跌时，当心股市会上涨。

72. 当所有机构的仓位都非常高时，市场就离顶部不远了，因为没有更多资金来推动市场继续上涨；当所有机构的仓位都非常低时，市场就离底部不远了，因为可供卖出的股票已经为数不多了，而资金再次进场的力量将会不断推高指数和股价。

73. 当市场上很多股票价格都非常高，每件事情看起来都非常完美的時候，大多数投资者就已经过分乐观了，这时候就应该开始担心，要注意适时卖出股票。

74. 最好还是让市场行为来确定股价是否过高或过低，而不是个人意愿。不要因为股票价格很高而卖出或做空那只股票，也不要因为价格很低而买入那只股票。在牛市中，股价常常被大大地高估；而在熊市中，股价则常常被大大地低估，对投资者起引导作用更多的是市场趋势而不是价格。形成市场高点或低点的原因将在稍后被揭示出来，推动市场的是投资者的预期而不是价格本身。

75. 投资那些价格看起来很高但的确在上涨的股票，要比试图发现那些已经探底的股票何时回升有益得多。那些最便宜的股票实际上要让你付出最昂贵的代价（股价继续下跌或横盘耽误时间）。

76. 不要因为一只股票曾经让你大赚了一笔，就认为自己可以在同一只股票上再获得同样的利润。投资者应该寻找具有合适特点的下一只股票，而不是老盯着过去曾经给你创造过利润的股票不放。

77. 卖出股票后，不要马上买入另一只没有经过自己研究或观察过的股票，只在有充分准备的情况下买入经过自己观察和研究过的股票。

78. 不能让昨天的损失或获利影响你的决策，每天都由零损失零获心理状态开始。不以盈亏作为是否继续持股的标准，也不以是否达到某一价位作为是否持股的标准，出现卖出信号时就卖。

79. 均线是最简单、最实用、最可靠的工具。短线所买的股票要求 20 日均线角度要较大，5 日、10 日均线陡峭上扬，成交量温和放大。

80. 不要把所有上涨的股票都当成超级强势股处理。超级强势股是集优秀题材、好形态、新热点、板块龙头等优势于一身的股票，毕竟只是极少数。上涨中的多数股票可能只拥有其中的一两项优势，所以只能是普通强势而已，在涨升一段后总会回调或下跌。

81. 在盘中，卖出一只股票的最佳时机，大多数情况下并不是买入另一只股票的最佳时机，因为大盘上涨的波峰和下跌的波谷是错开的。

82. 克服交易中情绪问题的最有效方法：把交易的目标定为寻找一种更好的稳定获利的交易模式，并不断改进和完善这种模式，而不要把交易的目标直接定为赚钱。

83. 如果我们的资金量不足以影响股价的运行趋势，那么，“借势”和“借力”才是我们的最佳选择。

84. 不要等到图形和所有指标都相当完美时才介入，那很可能是最后一

292 实战操盘之二——稳定盈利的秘诀

涨。图形很完美时却不涨，那就很有可能是庄家为了出货做出来的鬼把戏。

85. 庄家在市场最悲观时最容易吸到筹码，因为这时候抛出的人最多；庄家在市场人气高涨时最容易派发筹码，因为此时的承接力最大。

86. 当消息传到你的耳朵里时，庄家已经把刀磨好。题材，是庄家们做好准备后才公布或捏造出来的。

87. 好消息不涨，说明市场并不认为这是好消息；坏消息不跌，说明市场并不认为这是坏消息。

88. 每成功一段时间，就主动休息几天，因为大赔常常紧跟在大赚的后面。

89. 多和比自己强的人交流，不断接受新思想，并避免受到错误理念的影响。新的思想和理念要经过实践的验证才能正式应用。

90. 短线操盘的诀窍就是重复做简单的、胜率高的事。

91. 强不再强会转弱，弱不再弱会转强；该强不强会走弱，该弱不弱会走强。

92. 左侧交易是业余水平标志，而右侧交易是专业水平证明。左侧交易（高抛、低吸）中的主观预测成分多。右侧交易（追涨、杀跌）则体现对客观事物发展的应变能力。

93. K线形态是股价运动的“形”，趋势是股价运动的“神”，均线系统就是股价运动的“髓”。选股时，一定要首重“神”和“髓”，而次重“形”。

94. 在证券投资里最艰难的任务不是预测，而是自我控制。成功的交易是艰难和枯燥的，在成功的等式里，人是最重要的因素。

95. 少亏就是赚，保住你的资本比资本增值更重要。亏损50%需要赚一倍才能回到原来的位置。

96. 亏损虽然不能增加你的资本，但能增加你的经验和教训，促使你刻苦钻研。如果你抓住每一次亏损的机会进行总结，你的亏损和错误也会增加你的财富。

97. 一般来说，选对了股票，介入之后不久就会有利润。如果你介入一只股票一两周后还没有利润，那十有八九是你的判断出了问题。

98. 进场之前先做好退场的准备，你认为不可能的事情往往就会发生，要先为最坏的情况做好准备。

99. 短期价格变化的基本因素是人的预期和情感。股价涨跌本身也是促使股价发生变化的因素。

100. 自信是投资成功的重要因素，但过度自信又常常使你放松警惕。在连续的成功操作之后，要防止信心过度膨胀。

